



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

ADVENTURE TRAVEL
WORLD SUMMIT

TOSCANA

MONTECATINI, TERME, ITALY OCTOBER 15-18, 2018

TUSCANY
ADVENTURE TIMES

LA TOSCANA PUNTA SUL TURISMO AVVENTURA, IN FORTE CRESCITA NEL MONDO. CON TUSCANY ADVENTURE TIMES PROTAGONISTI COMUNITÀ RURALI E TERRITORIO

MONTECATINI (PISTOIA - TOSCANA), 16 OTTOBRE 2018 - Il turista dell'outdoor e dell'avventura spende mediamente circa 200 euro al giorno ovvero il doppio, mediamente, di quanto spende un turista leisure. È questo uno dei dati più interessanti emersi durante ATWS 2018 (Adventure Travel World Summit), l'evento ospitato a Montecatini a cura di Atta (Adventure Travel Trade Association), di Toscana Promozione Turistica e della locale Amministrazione Comunale di Montecatini, con la presenza di 750 esperti di tutto il mondo.

Il principale interesse di Atta è quello di sostenere le comunità di tutto il mondo per offrire esperienze di viaggio che proteggono il capitale naturale e culturale e che creino valore economico condiviso. Basti pensare il 66% della spesa quotidiana di un adventure traveller rimane sul territorio. La Toscana - prima Regione italiana ad entrare in Atta - ha così oggi la possibilità di focalizzare l'attenzione dei visitatori su delle esperienze di avventura eccezionali con il progetto Tuscany Adventure Times, che punta a far diventare protagoniste le comunità rurali permettendogli di capitalizzare i vantaggi di uno dei settori turistici in più rapida crescita e attento ad uno sviluppo che sia realmente sostenibile.

Quello del turismo-avventura è un segmento turistico che oggi vale, nel mondo, 300 miliardi di dollari e che vede l'Europa tra le destinazioni più richieste negli anni con un valore complessivo economico in crescita nell'ultimo anno del 27%. Secondo l'ultima indagine (2018) di ATTA sull'andamento del turismo avventura nel mondo, l'Adventure Travellers che viene in Europa ha una età media di 49 anni, viaggia prevalentemente in coppia, rimane sul territorio per almeno 7 giorni e spende mediamente circa 200 euro al giorno. Inoltre, ogni singolo viaggiatore spende mediamente 100 euro in prodotti locali. Parallelamente questo prodotto turistico strizza sempre più l'occhio anche alle famiglie, che oggi rappresentano il 20% della domanda di questo settore.

In questo scenario la Toscana può giocare un ruolo chiave se si pensa che le attività maggiormente richieste e in costante crescita sono l'Hiking seguito da Cycling ed Ecoturismo, messi in combinazione con attività culturali ed enogastronomiche. Ingredienti che da sempre compongono il cuore dell'offerta turistica della Toscana, universalmente apprezzata nel Mondo. Insomma un matrimonio perfetto.

Già oggi la Toscana può proporre una varietà di esperienze unica in Italia: dagli Appennini alla Costa Toscana, dalle città d'Arte al Monte Amiata, dal Casentino alla Val d'Orcia, dalle terre di Leonardo da Vinci e Pinocchio alla Garfagnana e



Regione Toscana



Comune di
MONTECATINI TERME



paddling, climbing, canyoning e diving. Esperienze adrenaliniche ora a disposizione anche degli ospiti di questa affascinante terra conosciuta per il mix unico di arte e cultura, paesaggi da favola e ambiente affascinante, vino e gastronomia. Un assaggio dell'offerta si può vedere su <https://www.adventuretravel.biz/.../tu.../pre-summit-adventures/>, che propone 26 Tour predisposti per i delegati Atta. Proposte declinate in cinque differenti livelli di difficoltà: dai Tour legati all'enogastronomia (dove la vera difficoltà è rappresentata dalla capacità di resistere alle golosità dopo l'attività fisica) sino alle attività adrenaliniche tipiche delle Alpi e collocate invece in Toscana: hydrospeed, canyoning e vie ferrate, ma anche il trekking d'Alta quota nel Parco regionale delle Alpi Apuane tutelato dall'Unesco o le pedalate sul Monte Amiata nella terra sacra degli Etruschi.

Ed ecco il valore di questa nuova offerta di vacanza della Toscana: abbinare all'attività fisica praticata per neutralizzare lo stress della vita attuale una serie di proposte di vita uniche in campo mondiale, perché insite in territori ricchi di fascino, storia, cultura ed enogastronomia. Facili da raggiungere, ma sufficientemente delocalizzati per poter godere di una vacanza detox. Insomma l'offerta di Tuscany Adventure Times si può definire l'avventura fuori casa considerando le ben più impegnative distanze che i novelli esploratori sono costretti a percorrere in altre aree del pianeta per godere di simili opportunità.

È la prima volta che ATWS viene ospitato in Italia (la seconda in Europa) e il suo arrivo in Toscana non è casuale: Toscana Promozione Turistica e l'Assessorato regionale al Turismo sono infatti impegnati nel lancio di questo nuovo specifico segmento turistico con il progetto Tuscany Adventure Times, che punta proprio alla valorizzazione della ricca offerta di vacanza attiva dei vari territori. Un'offerta praticamente infinita. Se normalmente si parla di Pianeta Outdoor nel caso di Tuscany Adventure Times il riferimento può essere quello di un sistema solare, che abbraccia differenti pianeti e specialità. Dagli Appennini al mare sono infatti decine le opportunità inserite in questo progetto, che nasce dalla collaborazione tra imprenditori e realtà territoriali.

Nicola Maggi

Ufficio stampa Toscana Promozione Turistica

M + 39.3666344821 | @ n.maggi@toscanapromozione.it

Nicer Trento | *Moving your communication*

Diego Decarli | Press Office | +39.335.6742487 | diego@nicer.tv

Bianca Maria Decarli | Press Office | +39.349.5746134 | biancamaria@nicer.tv

