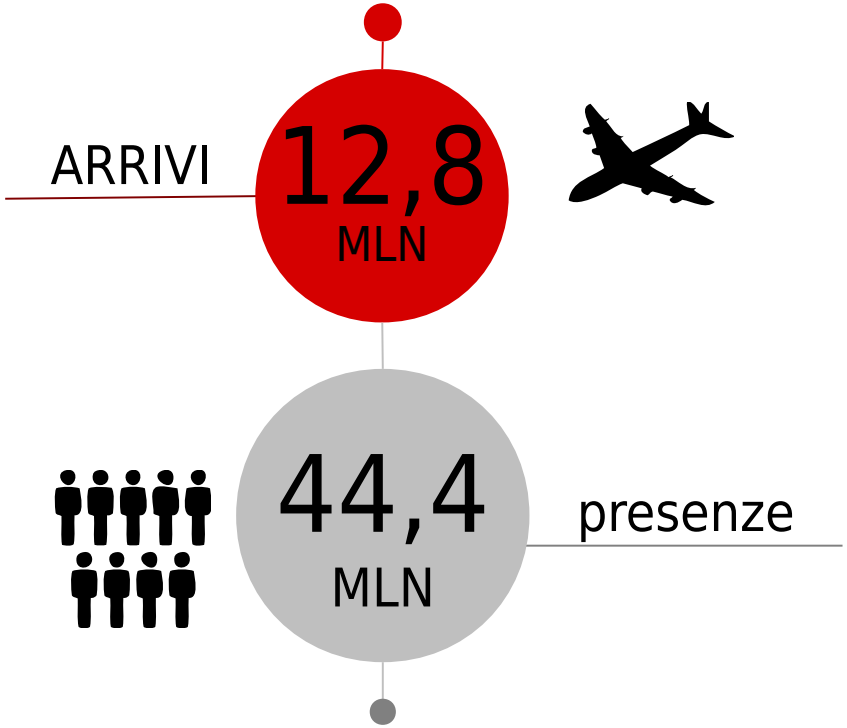
TOSCANA 2020

Le stime per il 2015 e le prospettive 2016

Alberto Peruzzini – Toscana Promozione

La Toscana si conferma destinazione attrattiva

Nel 2015 milioni di visitatori hanno sperimentato uno stile di vita che sa unire la bellezza dei luoghi alla sua storia, il valore della cultura alle proprie tradizioni e radici



+2,3% di arrivi e +2,1% di pernottamenti

In valori assoluti la crescita è di 288 mila arrivi e 894 mila pernottamenti

La permanenza media è stimata in 3,5 gg

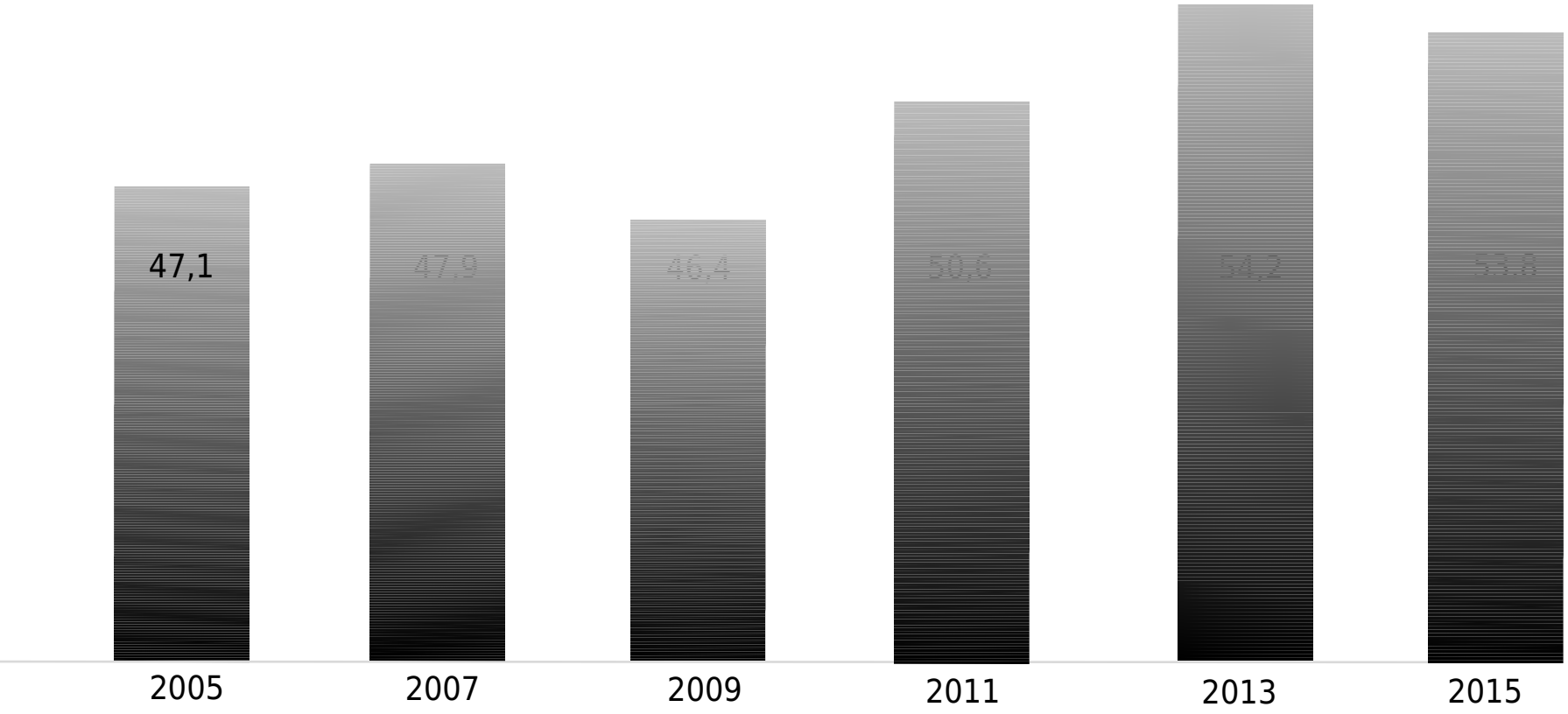
Stime del centro studi turistici di Firenze su dati provvisori delle province

	Arrivi	Presenze
ITALIANI	+ 1,9%	+ 1,8%
STRANIERI	+ 2,6%	+ 2,3%

Si rafforza il trend di internazionalizzazione del turismo regionale con un aumento sia degli arrivi sia dei pernottamenti

Le stime confermano il recupero del mercato italiano: oltre 360 mila pernottamenti in più rispetto al 2014

Più della metà dei pernottamenti sono stati realizzati da stranieri



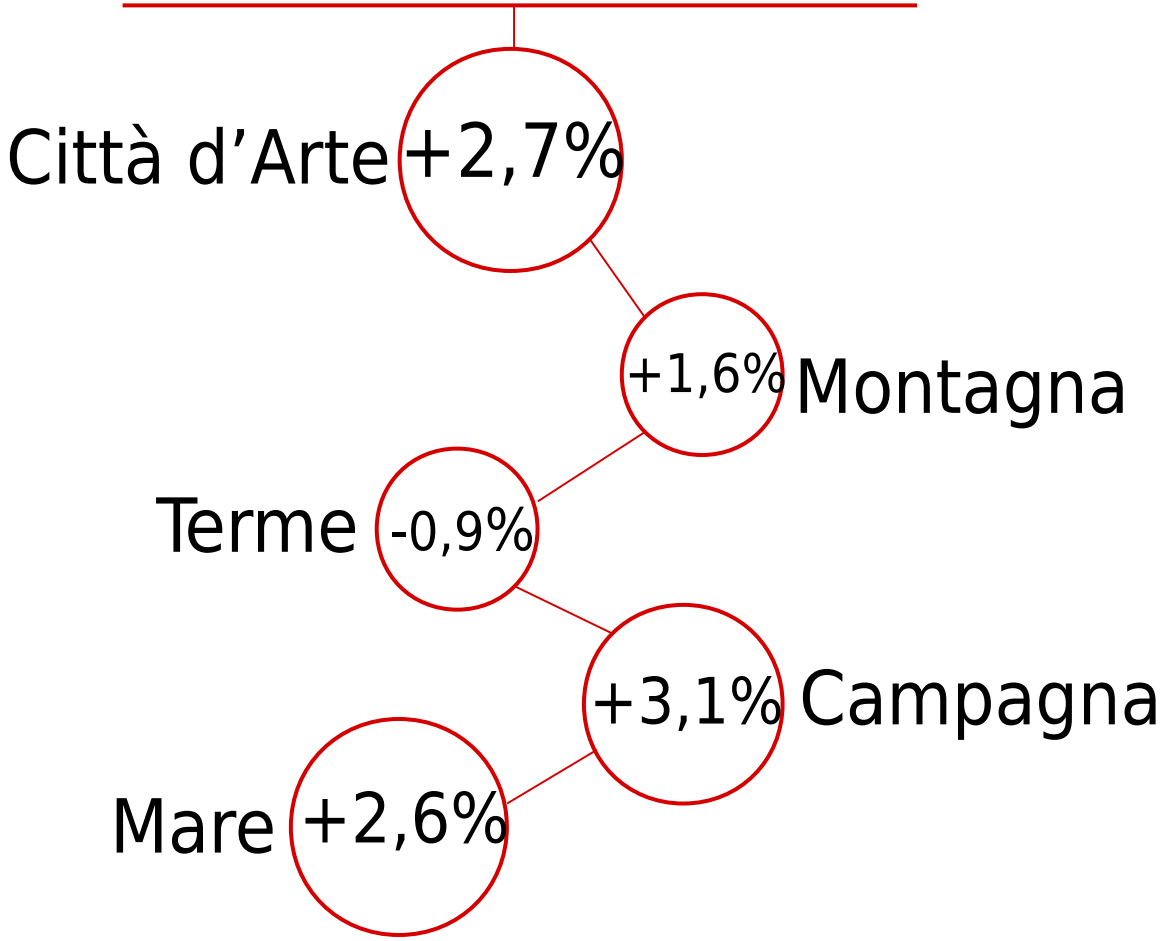
La quota dei pernottamenti degli stranieri è passata

dal 47,1% del 2005 al 53,8% del 2015

(var. % delle presenze 2015/2014)

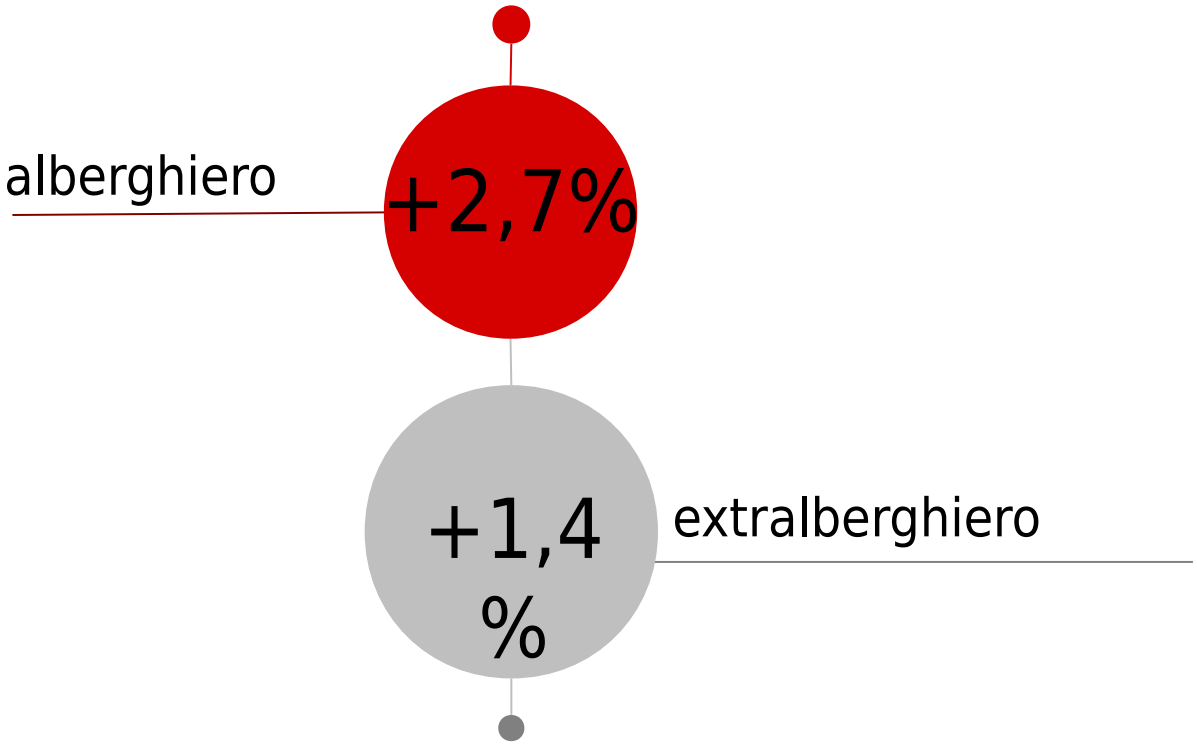
Principali attrattori sono stati i prodotti “arte e cultura”

Stime di crescita rilevante anche per le aree della “costa” e della “campagna/collina”



Le migliori performance sono state registrate sull’offerta culturale e nei luoghi simbolo dell’identità regionale

I migliori risultati stimati sono per le aziende del settore alberghiero, ma un saldo positivo è stato registrato anche dalle aziende extralberghiere



La quota di mercato dei pernottamenti trascorsi nelle strutture alberghiere è il 53,1% del totale

I canali di prenotazione utilizzati dai clienti delle strutture ricettive della Toscana nel 2015

49,7% OLTA

28,3% Diretta online

Diretta tradizionale 9,0%

Intermediazione AdV-T.O. 13,0%

5% il peso del Mobile sulla quota di prenotazioni online nel 2015

Nel 2016 il peso del Mobile per le prenotazioni online dovrebbe salire all’11%

È atteso un calo della quota delle OLTA e un aumento dei canali diretti online

Dati centro studi turistici di Firenze: indagine campionaria

Tendenze e prospettive 2016

Nel 2016 la crescita del mercato turistico della Toscana è stimata al +1,5% e potrebbe spingere le presenze turistiche ufficiali fino al livello record dei 45 mln di pernottamenti

Continuerà il recupero del mercato italiano con un aumento stimato del +1,2%, anche se rimarrà quota minoritaria sul totale delle presenze

Ulteriore consolidamento del mercato estero stimato al +1,7% con crescita più contenuta dei mercati tradizionali e più dinamica dagli altri bacini di origine, in particolare dei mercati extraeuropei

Anche nel 2016 stenterà a decollare la destagionalizzazione, fattore decisivo per la redditività aziendale. In più i flussi rimarranno territorialmente concentrati