



8/20-25 NOVEMBRE 2022

La Toscana delle *donne*

LA RAGIONE DEL VALORE

22/11
2022

Palazzo Strozzi Sacrati
Sala Pegaso
FIRENZE

L'EUROPA PER LE DONNE

IN COLLABORAZIONE CON

Strumenti e misure del POR FESR 14-20 per le donne



STRUMENTI RIVOLTI DIRETTAMENTE ALLE DONNE

Fondo microcredito per «Creazione d'impresa» (Azione 3.5.1).

- ✓ Creazione Fondo Prestiti (2015)
- ✓ Creazione Fondo Microcredito (dal 2017)



n. 1553
Imprese femminili
finanziate

54,7%
Percentuale di imprese
femminili finanziate con
il Fondo «Creazione
impresa»

33,3 M€
Concessioni alle
imprese femminili

54,7%
Risorse del Fondo
«Creazione impresa»
impegnate per imprese
femminili



AZIONI CON PREMIALITA' SPECIFICHE

Le Azioni 1.1.2 «Servizi innovativi», 1.1.3 «Innovazione», 3.4.2 «Internazionalizzazione», 4.2.1 «Efficientamento energetico delle imprese», 1.1.5.a1 e a2 «Ricerca, sviluppo e innovazione» prevedono premialità specifiche, ossia maggiorazioni di punteggio riservate alle imprese femminili.



- ✓ premialità per il coinvolgimento di personale femminile con età tra 18-40 anni
- ✓ premialità per progetti presentati da imprese (o aggregazioni) femminili
- ✓ Premialità per progetti presentati da imprese che prevedono di assumere una donna o un giovane a tempo indeterminato



AZIONI AD IMPATTO INDIRETTO

Il POR finanzia inoltre Azioni che hanno **ricadute positive sulle donne**, tra cui i Progetti di Innovazione Urbana (PIU) – Asse 6, con interventi di recupero e riqualificazione di aree e immobili destinati a ospitare giochi per l'infanzia e asili nido.

8/20-25 NOVEMBRE 2022

La Toscana delle *donne*

LA RAGIONE DEL VALORE

Gli obiettivi di policy per la programmazione 21-27



OP1. UN' EUROPA PIU' INTELLIGENTE

49,6%

Ricerca e Innovazione e introduzione nuove tecnologie – OSA1

Servizi per l'innovazione

Sistema regionale di trasferimento tecnologico

Ricerca e sviluppo per le imprese anche in raggruppamento con OR

Ricerca, sviluppo e innovazione per l'attrazione investimenti

Start-up innovative

Infrastrutture di ricerca/Laboratori aperti dell'istruzione tecnica sup.

✓ **Cogliere i vantaggi della Digitalizzazione** – OSA2

Servizi digitali per la PA (Regione e altri EE.PP.)

Ecosistema digitale per la cultura

✓ **Rafforzare la crescita e competitività delle PMI** – OSA3

Sostegno alle PMI – export

Sostegno alle PMI – investimenti produttivi

Servizi per attrazione investimenti

Promozione turistica

Sostegno alle imprese culturali



OP5 UN' EUROPA PIU' VICINA AI CITTADINI

8,5%

✓ **Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree urbane** – OSe1

Progetti integrati per lo sviluppo economico, sociale e ambientale nelle aree urbane

✓ **Promuovere lo sviluppo locale integrato e inclusivo sociale, economico e ambientale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza, in aree diverse dalle aree urbane** – OSe2

Progetti integrati per lo sviluppo economico, sociale e ambientale nelle aree interne



OP2. UN' EUROPA PIU' VERDE

41,7%

✓ **Efficienza energetica e riduzione gas serra** – OSb1

Efficientamento energetico degli edifici pubblici

Efficientamento energetico nelle RSA

Efficientamento energetico delle imprese

✓ **Promuovere le Energie rinnovabili** – OSb2

Produzione energetica da fonti rinnovabili per gli edifici pubblici

Produzione energetica da fonti rinnovabili per le RSA

Produzione energetica da fonti rinnovabili per le imprese

Produzione energetica da fonti rinnovabili comunità energetiche

✓ **Prevenzione dei rischi e la resilienza alle catastrofi** – OSb4

Prevenzione sismica negli edifici pubblici

Prevenzione sismica nelle RSA

Mitigazione del rischio idraulico ed idrogeologico

✓ **Transizione verso un'economia circolare** – OSb6

Economia circolare

✓ **Protezione e la conservazione della natura, della biodiversità e delle infrastrutture verdi** – OSb7

Infrastrutture verdi (piantumazione urbana)

Natura e biodiversità (aree protette)

✓ **Transizione verso un'economia a zero emissioni di carbonio** – OSb8

Tramvia

Ciclabili

Rinnovo autobus e treni



**DOTAZIONE
TOTALE
1.228, M€**

**QUOTA UE
491,5 M€**

**QUOTA STATO
516,7 M€**

**QUOTA REG.
221,2 M€**

8/20-25 NOVEMBRE 2022

La Toscana delle donne

LA RAGIONE DEL VALORE

Alcuni progetti finanziati col FESR



Fiori e creatività

Il progetto **Officina Floreale** ha previsto l'acquisto e la ristrutturazione di un negozio di fiori presente sul territorio pratese da più di trent'anni.



Tuscany Bike Coop to Coop

La Cooperativa di **Comunità IL BORGO** ha ideato il progetto con l'obiettivo di sviluppare attraverso il cicloturismo alcune attività aerobiche outdoor e di promuovere il turismo attivo/esperienziale, sostenibile, culturale e ambientale.



L'arte dell'ottica

Monica, dopo aver lavorato per anni in un'ottica, a 47 decide di rimettersi in gioco e di aprire un **negozio** tutto suo. La sua storia è stata protagonista della campagna microcredito del 2019.

8/20-25 NOVEMBRE 2022

La Toscana delle *donne*

LA RAGIONE DEL VALORE

Alcuni progetti finanziati col FESR

FioriLAB



Monica e Daniela sono le titolari di un'attività di **piante e fiori** e a inizio 2020, ignare della pandemia, hanno aperto il loro negozio. Grazie al contributo del microcredito sono riuscite a rendere reale la loro passione.

Progetto ZEMA

Dopo aver lavorato per anni in un esercizio storico di Firenze, Mirena ha deciso di sfruttare la sua **esperienza** e di aprire un negozio tutto suo. Grazie al microcredito è riuscita a realizzare il desiderio di aprire una propria attività.

Sugar rouge - estetica e benessere

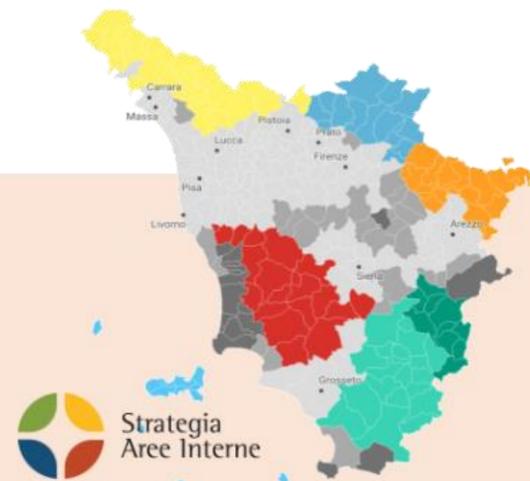
Dopo aver lavorato in un **centro estetico**, Ioana decide di aprirne uno tutto suo con anche il commercio al dettaglio di prodotti di profumeria e bigiotteria. La maggior parte delle risorse le sono servite per rinnovare e installare gli impianti nel nuovo negozio.



8/20-25 NOVEMBRE 2022

La Toscana delle *donne*

LA RAGIONE DEL VALORE



La strategia per le Aree Interne

Contrastare i processi di spopolamento e la marginalità delle aree interne attraverso Strategie integrate espresse dalle comunità locali che intervengono secondo due direttrici:

- Riequilibrio e adeguamento della qualità/quantità dell'offerta dei servizi pubblici essenziali per assicurare adeguati livelli di cittadinanza.
- Promuovere processi di sviluppo per il rilancio economico e l'occupazione.

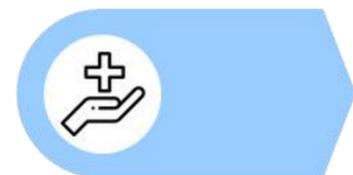


Creazione di nuova imprenditoria, attraverso forme di Microcredito per imprese giovanili e femminili nei settori manifatturiero, commercio, turismo e terziario.



Potenziamento di servizi per l'educazione e l'istruzione per:

- Conciliazione famiglia/lavoro e occupabilità
- Sviluppo delle autonomie e competenze dei bambini



Potenziamento di servizi per la cura domiciliare di persone anziane o non autosufficienti, sfruttando il potenziale occupazionale in tale settore.

Esempi di interventi

Strategia d'Area Interna Casentino-Valtiberina:



- 1.4 Per una nuova domiciliarità
- 1.5 Associazioni professionali collaboratori familiari
- 2.1 La rete dei servizi educativi in montagna
- 5.3 Aggregare ed innovare: costituzione di rete d'impresa per lo sviluppo del territorio



8/20-25 NOVEMBRE 2022

La Toscana delle *donne*

LA RAGIONE DEL VALORE

8/20-25 NOVEMBRE 2022

La Toscana delle *donne*

LA RAGIONE DEL VALORE