



## Statistiche flash

Regione Toscana



*Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica*

*7 Febbraio 2024*

# **L'uso di Internet e le competenze digitali in Toscana**

*(primi risultati 2023)*

**Regione Toscana**

**Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione  
Settore "Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di Statistica"**

## 1. L'uso di Internet in Toscana e in Italia

Di seguito i primi risultati sui dati Istat 2023 per Toscana e Italia sull'uso di Internet da parte di famiglie e cittadini

### ■ La diffusione di Internet

- ✓ **Famiglie che dispongono di un accesso ad Internet da casa: aumentano** sia in **Toscana** (dal 77,6% del 2018 all'84,8% del 2023) che in **Italia** (dal 75,1% del 2018 all'84,1% del 2023).
- ✓ **Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi nel 2023** l'80,6% dei toscani di 6 anni e più ha usato Internet nei tre mesi precedenti l'intervista contro il 79,5% dell'Italia.
- ✓ **Attività svolte con Internet:**
  - ✓ **l'uso di Internet per comunicare:** il 78,4% degli internauti toscani **hanno utilizzato lo strumento negli ultimi 3 mesi** per spedire o ricevere mail, il 60,1% per partecipare a social network e il 28% per esprimere opinioni su temi sociali o politici;
  - ✓ **l'uso di Internet come piattaforma applicativa condivisa: le attività più diffuse** fra gli internauti sono la ricerca di informazioni su merci e servizi (61,5%), la lettura di giornali o riviste online (62%), la ricerca di informazioni sanitarie (57,3%) e l'utilizzazione di servizi bancari (54,2%);
- ✓ **Utilizzo di Internet per interagire con la PA centrale, regionale, locale e con i gestori dei servizi pubblici delle persone di 14 anni e più che ha utilizzato Internet negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista:**
  - ✓ il 36,4% delle persone **hanno scaricato o stampato moduli dai siti web della PA** (si include il download dei certificati sanitari, la vaccinazione Covid-19 e i risultati di test sanitari);
  - ✓ il 35,3% ha **preso un appuntamento mediante un sito web o un'app della PA** presso ambulatori (per vaccinazione o test) o biblioteche o con funzionari pubblici;
  - ✓ Il 30,6% ricorrono ai siti web della PA per avere informazioni su servizi, benefici, diritti, leggi e orari di apertura;
  - ✓ il 14,1% **usano servizi di e-government per svolgere le pratiche online** per la richiesta di certificati di nascita, residenza, carta d'identità;
  - ✓ il 12,6% hanno effettuato l'**iscrizione a scuola o università**;
  - ✓ il 10,6% ha fatto **richiesta di prestazioni di previdenza sociale** come, ad esempio, la pensione o l'assegno unico.
- ✓ **Il commercio elettronico:** il 36% dei toscani che hanno usato internet negli ultimi 3 mesi hanno **acquistato merci o servizi online** contro il 34% della media nazionale.

### ■ Le competenze digitali<sup>1</sup>

- ✓ **Competenze digitali almeno di base<sup>2</sup>:** Nel 2023 in **Toscana** tale quota si attesta al 48,7%, valore in lieve diminuzione rispetto al 2021, ma ancora superiore rispetto alla media nazionale (45,7%). Dall'analisi delle singole regioni italiane emerge un forte gradiente tra Centro-nord e Mezzogiorno, con l'eccezione della Sardegna che si attesta attorno al valore medio. Le regioni in migliore posizione in questo ambito sono la Provincia Autonoma di

---

<sup>1</sup> Dal 2021 viene rilevato il livello di competenza digitale da parte dei cittadini europei attraverso un indicatore composito costruito su set di attività relative all'uso di Internet in riferimento ai cinque domini definiti dal Digital Competence Framework 2.0, il quadro comune europeo di riferimento per le competenze digitali. Le competenze digitali rientrano nel programma strategico decennale e l'obiettivo target fissato per il 2030 è che l'80% di cittadini (utenti di Internet negli ultimi tre mesi e tra i 16 e i 74 anni) possieda competenze digitali almeno di base (per tutti i cinque domini individuati dal Framework 2.0, ossia "Alfabetizzazione all'informazione e ai dati", "Comunicazione e collaborazione", "Creazione di contenuti digitali", "Sicurezza" e "Risoluzione dei problemi"). Per le persone che non hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi non è possibile valutare il livello di competenza digitale.

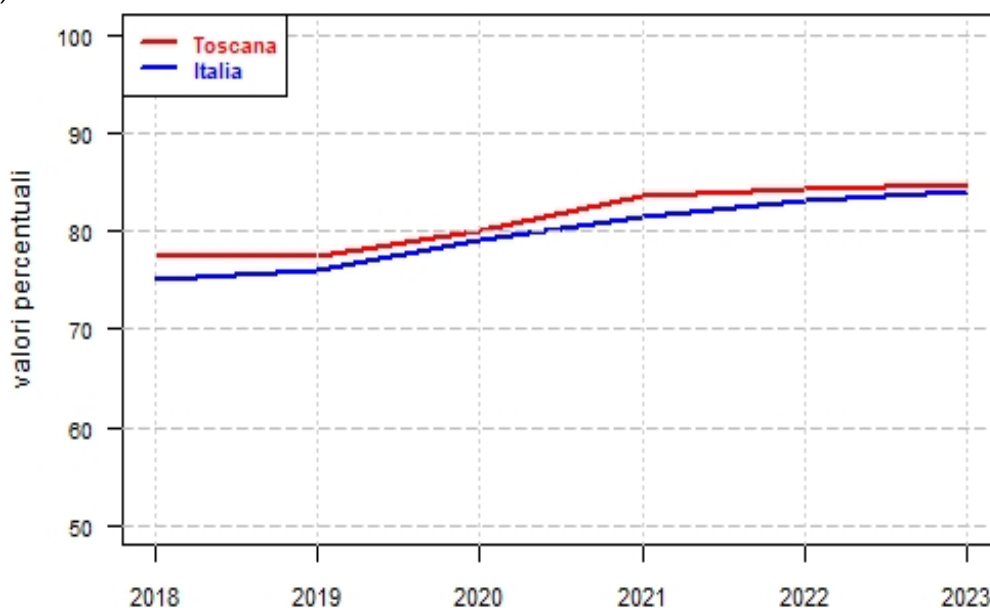
<sup>2</sup> Competenze digitali almeno di base se per tutti e 5 i domini si ha un livello almeno di base (alcuni domini possono essere "di base" e altri "superiori a quelle di base").

Trento (56,5%), la Lombardia (53,1%), il Lazio (51,4%) e l'Emilia Romagna (51,3%). In fondo alla graduatoria si collocano la Calabria (32,2%) e la Campania (32,3%). **La Toscana** nel 2023 si colloca alla nona posizione dopo le Marche.

Sono alcuni dei principali dati divulgati da Istat sulla [banca dati Istat \(I.Stat\)](#) e richiamati nel [comunicato stampa "Cittadini e ICT-Anno 2023"](#). L'Ufficio regionale di statistica della Regione Toscana, ha aggiornato e diffuso le serie storiche regionali e nazionali con i nuovi dati Istat, per evidenziare le tendenze del fenomeno sull'uso delle ICT in Toscana e in Italia. Per confrontare i dati territoriali accedi alle [Statistiche dinamiche](#) sulla pagina del minisito regionale [Statistiche](#).

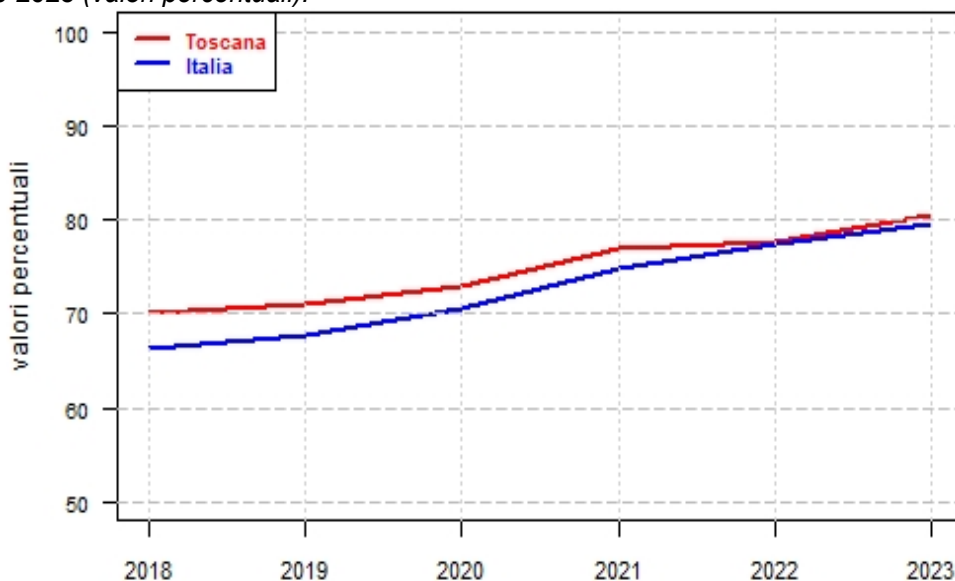
**Avvertenze:** I dati analizzati e presentati sono aggiornati al momento della stesura del rapporto, ma i valori contenuti nella banca dati di provenienza [I.Stat](#) possono essere soggetti ad aggiornamenti successivi da parte di Istat.

**Grafico 1 – Famiglie che hanno accesso a Internet da casa. Toscana e Italia, anni 2018-2023 (valori percentuali).**



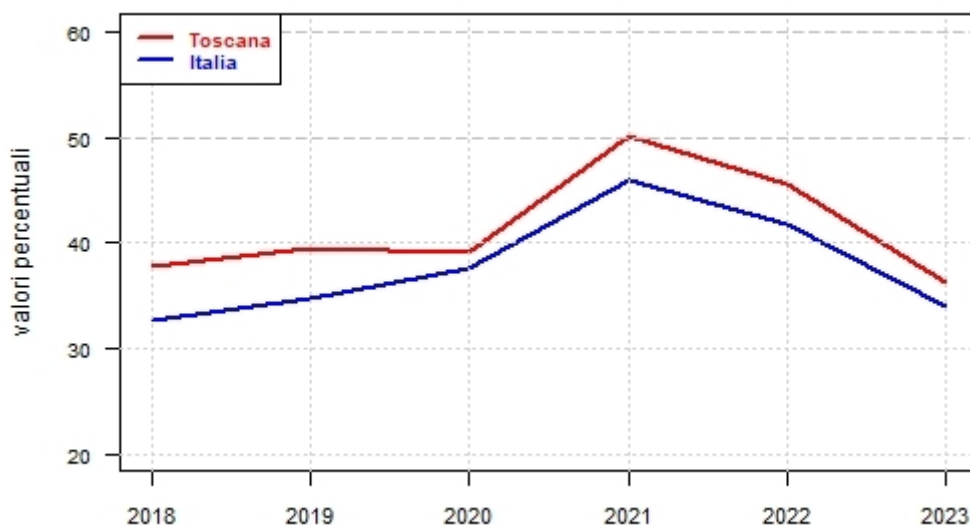
Fonte: Elaborazioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica" su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).

**Grafico 2 – Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi. Toscana e Italia, anni 2018-2023 (valori percentuali).**



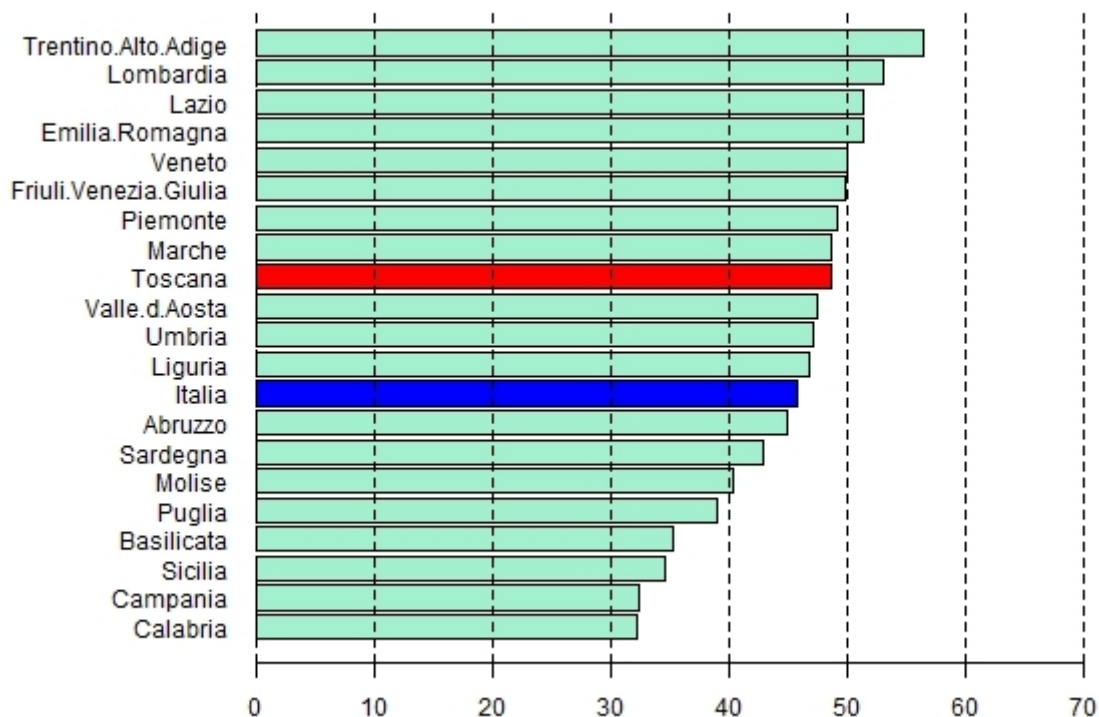
Fonte: Elaborazioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica" su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).

**Grafico 3 – Persone di 14 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per ordinare e/o comprare merci o servizi. Toscana e Italia, anni 2018-2023 (valori percentuali).**



Fonte: Elaborazioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica" su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).

**Grafico 4 – Persone tra i 16 e i 74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per competenze digitali almeno di base. Regioni Italiane, anno 2023 (valori percentuali).**



Fonte: Elaborazioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica" su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).

## 2. Glossario

**Commercio elettronico:** si intende l'acquistare beni o servizi online per uso privato tramite qualsiasi dispositivo (desktop, portatile, tablet, incluso il telefono cellulare) da imprese (ad esempio negozi, agenzie di viaggio) e da privati ad esempio Airbnb, Facebook Marketplace, Subito ecc. Gli acquisti si riferiscono all'ordinazione di beni o servizi per i quali è richiesto il pagamento, ma questo non deve essere effettuato necessariamente online. Sono esclusi i beni e servizi ottenuti gratuitamente via Internet.

**E-Government:** indica tutte quelle attività che le amministrazioni pubbliche realizzano grazie all'utilizzo delle reti telematiche e della rete Internet in particolare, al fine di migliorare l'erogazione dei propri servizi rivolti ai cittadini e alle imprese.

**Famiglia:** s'intende la famiglia di fatto (FF), cioè un insieme di persone dimoranti abitualmente nella stessa abitazione e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o da vincoli affettivi. Due sono quindi le condizioni necessarie perché un insieme di persone formi una famiglia:

- la coabitazione;

-la presenza di un legame di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivo.

**Social network:** sito web per lo scambio di idee e informazioni all'interno di una community tematica, composta da una rete sociale virtuale di individui che condividono gli stessi interessi