

# SINTESI PER IL CITTADINO

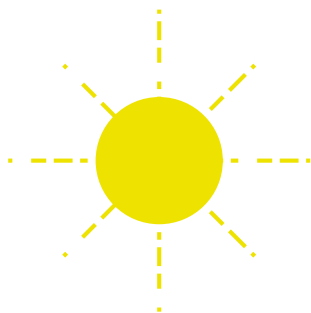
## RELAZIONE DI ATTUAZIONE DEL POR FESR **31.12.2018**

Il punto su dati, risultati, progetti del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale in Toscana



Regione Toscana





## QUESTA SINTESI SI RIVOLGE A TE, CITTADINO!

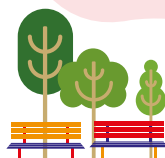
Ti sarà utile a comprendere cos'è e come viene attuato in Toscana il **POR FESR 2014-2020**, uno dei principali strumenti per la crescita e lo sviluppo del territorio... una rapida lettura ti consentirà di aver contezza di come sono state investite le risorse finanziarie e quali sono i principali risultati raggiunti dal programma al 31 dicembre 2018.



*Autorità di Gestione POR FESR - Regione Toscana*



Le **ali** alle tue idee



# INDICE

Strategia e struttura del POR FESR

**3**

Un punto sull'attuazione al 31 dicembre 2018

**4**

## **ASSE 1**

Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

**5**

## **ASSE 2**

Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

**6**

## **ASSE 3**

Promuovere la competitività delle pmi

**7**

## **ASSE 4**

Sostenere la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio in tutti i settori

**8**

## **ASSE 5**

Valorizzazione del patrimonio culturale

**9**

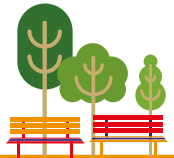
## **ASSE 6**

Urbano – Inclusion e coesione sociale

**10**

La comunicazione del POR FESR

**11**



# STRATEGIA E STRUTTURA DEL POR FESR

Il Programma Operativo Regionale (POR) del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) è il principale strumento di programmazione delle risorse e degli interventi per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, in Regione Toscana finanzia e supporta l'innovazione, la crescita, la competitività, la sostenibilità ambientale e la valorizzazione della coesione sociale.

Il **POR FESR 2014-2020** è rivolto da un lato al sistema imprenditoriale e dall'altro ad interventi sul territorio. Il programma ha una dotazione finanziaria di **792,4 milioni di euro**, tra risorse dell'Unione Europea (50%), dello **Stato (35%)** e della **Regione (15%)**, è strutturato in **sei Assi prioritari**, cui si aggiunge l'**Asse sette** dedicato all'assistenza tecnica.



I progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, il microcredito per la creazione di impresa, gli incentivi per l'internazionalizzazione e la filiera turistica, l'efficiamento energetico delle imprese e degli edifici pubblici, i progetti di rigenerazione urbana, le piste ciclo-pedonali, la riqualificazione dei grandi poli museali, la banda ultra larga, sono tutti interventi cofinanziati dal **POR FESR**.

## DUE STRATEGIE AL CENTRO DELLA PROGRAMMAZIONE DEL POR FESR:



**La Smart Specialisation Strategy (RIS3 Toscana)** individua in tre priorità tecnologiche (ICT e fotonica, Fabbrica intelligente, Chimica e nanotecnologie) le leve dello sviluppo tecnologico ed economico del territorio.

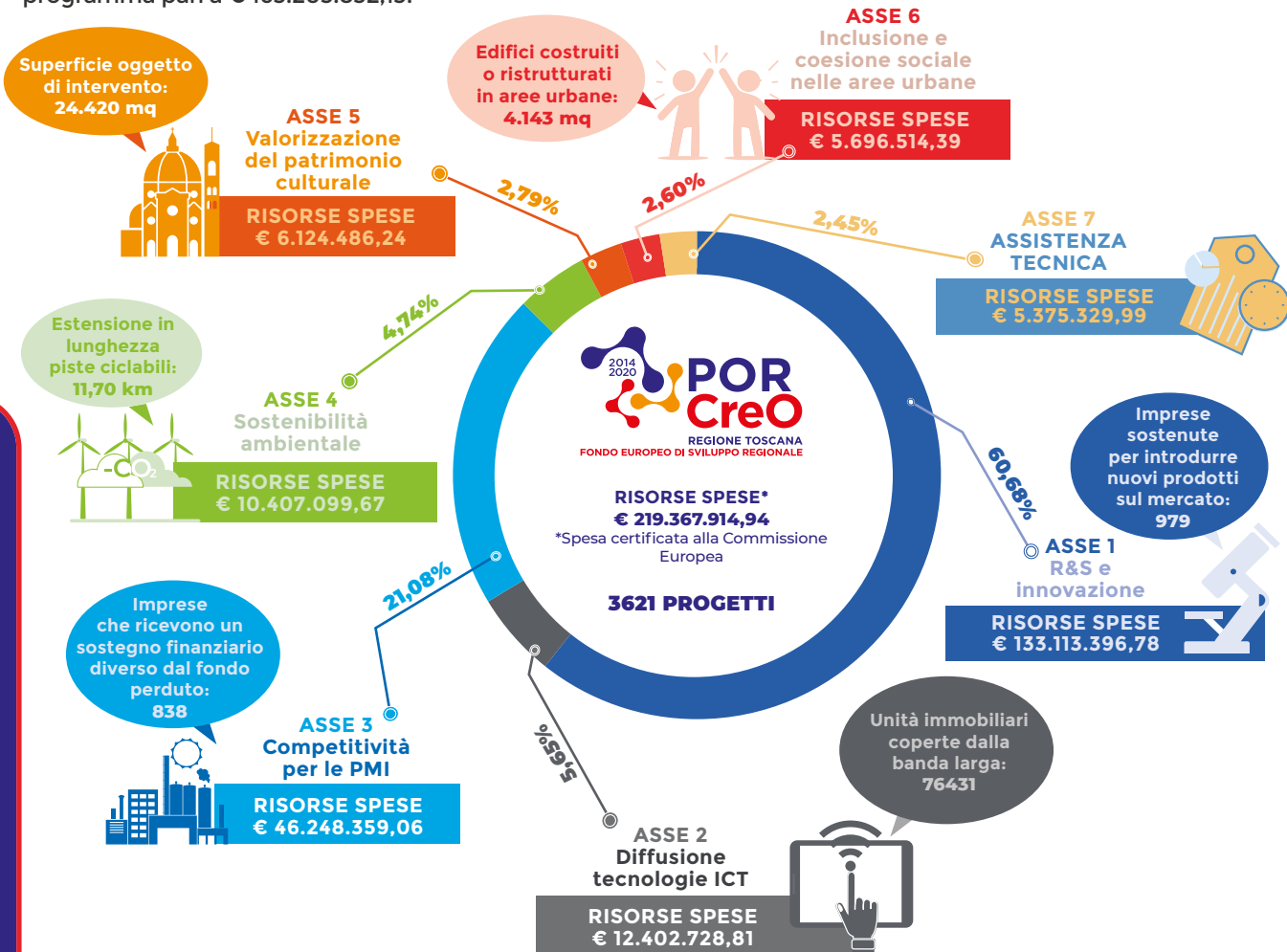


**La Strategia regionale per le aree interne** si rivolge alle aree della Toscana distanti dai grandi centri di urbanizzazione, per la realizzazione di progetti territoriali tesi a svilupparne le potenzialità, così da investire e migliorare le tendenze demografiche in atto. Al centro di questa strategia ci sono la sanità, l'istruzione e la mobilità.

# UN PUNTO SULL'ATTUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2018

## I RISULTATI A METÀ DELLA PROGRAMMAZIONE

Con la chiusura del 2018 il POR FESR 2014-2020 ha raggiunto i target di realizzazione intermedi previsti dal performance framework del programma, sia per quanto riguarda l'attuazione fisica che finanziaria. Dall'inizio del Programma (i primi bandi in anticipazione sono di Luglio 2014) fino al 31/12/2018 sono stati finanziati n° 3621 progetti, per una spesa totale certificata alla Commissione Europea di € 219.367.914,94 a fronte del target intermedio previsto dalla performance del programma pari a € 163.203.832,13.



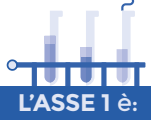
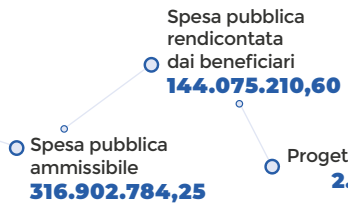


## ASSE 1

# Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

### OBIETTIVI

Incrementare l'attività di innovazione delle imprese, aumentare l'incidenza delle specializzazioni innovative attraverso il sostegno alla creazione di startup e spin off e sostenere le infrastrutture di ricerca considerate cruciali per il sistema regionale.



I progetti si raccontano

**SAVEMYBIKE**  
SISTEMI DI SICUREZZA E INCENTIVAZIONE



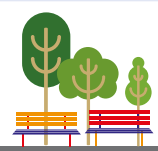
Il progetto **SAVEMYBIKE** mette la tecnologia a servizio della mobilità sostenibile, incentivando l'uso delle biciclette in contesti urbani con la prevenzione dei furti attraverso l'installazione sulle due ruote di un dispositivo che permette l'identificazione del mezzo da parte delle autorità competenti e la comunicazione al suo proprietario. **SAVEMYBIKE**, in fase di sperimentazione nel comune di Livorno, nasce da un partenariato di aziende ed enti di ricerca. Finalista al concorso **Regiostars Awards 2018**.

Costo del progetto: € 815.007,53

Contributo pubblico: € 366.753,39  
(di cui 50% UE, 35% Stato, 15% Regione)

[www.savemybike.eu](http://www.savemybike.eu)

YouTube **PORFESRToscana**





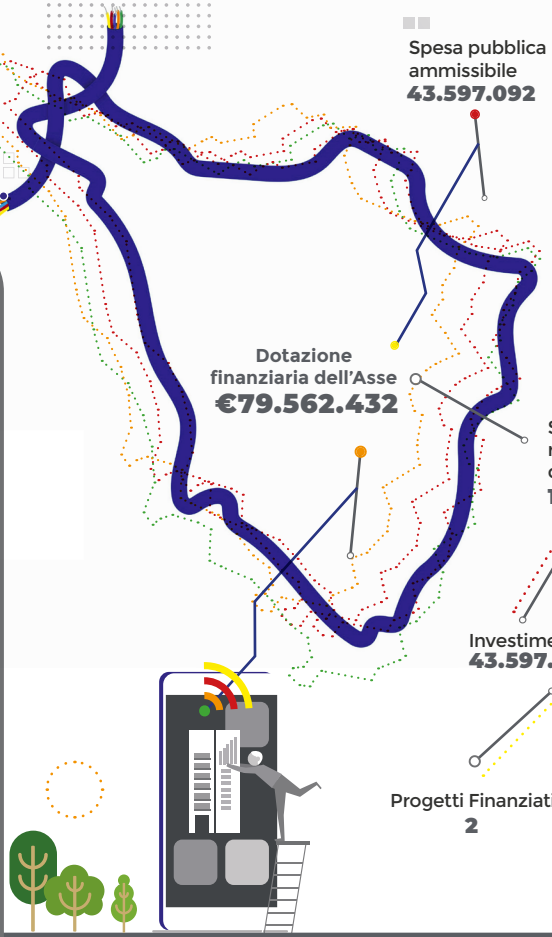
## ASSE 2

# Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

### OBIETTIVI

Favorire la diffusione delle tecnologie ICT (Information and Communication Technologies) e ridurre il divario digitale in Toscana attraverso la diffusione della banda larga e ultra larga e la promozione del suo utilizzo, sviluppare prodotti e servizi ICT rivolti alle imprese e ai cittadini.

È previsto lo sviluppo di prodotti e servizi ICT, utili a innescare cambiamenti in termini di interoperabilità e semplificazione nei settori e-government, e-learning, e-inclusion, e-culture e e-health. Si tratta di realizzare servizi rivolti a cittadini e imprese caratterizzati da maggiore qualità ed efficacia, ad esempio: l'attivazione di sistemi Informativi a supporto delle imprese per la digital transition, la centralizzazione dei SUAP e l'implementazione della piattaforma open toscana per l'erogazione di servizi, tra cui soluzioni tecnologiche per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale.





## ASSE 3

# Promuovere la competitività delle Pmi

### OBIETTIVI

Elevare il livello di internazionalizzazione, favorire la nascita e il consolidamento di nuove imprese, migliorare l'accesso al credito attraverso gli strumenti finanziari e in particolare il sistema delle garanzie, delle micro, piccole e medie imprese dei settori manifatturiero, turismo e commercio.

Dotazione finanziaria dell'Asse  
**€ 114.530.748**

Spesa pubblica rendicontata dai beneficiari  
**72.451.643,73**

Investimenti attivati  
**142.679.356,68**

Spesa pubblica ammissibile  
**111.394.938,01**

Progetti Finanziati  
**835**

L'ASSE 3 è:

Attrazione degli investimenti

Internazionalizzazione

Strumenti finanziari

I progetti si raccontano

**DanSi**



Rinascimento Culinario  
2016

Un progetto di microcredito nato a Firenze dalla passione culinaria di due giovani che hanno realizzato una forma di ristorazione creativa e contemporanea. Un **food truck** che propone piatti di stagione con una particolare attenzione alla stagionalità e alla qualità delle materie prime, selezionate personalmente dagli chef prediligendo quelle del territorio toscano.

Costo del progetto: € 35.000

Contributo pubblico: € 28.000  
(di cui 50% UE, 35% Stato, 15% Regione)

[www.dansirinascimento.culinario.com](http://www.dansirinascimento.culinario.com)



**PORFESRToscana**





## ASSE 4

# Sostenere la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio in tutti i settori

### OBIETTIVI

Favorire la riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra e inquinanti delle imprese industriali, dando priorità alle tecnologie ad alta efficienza e favorendo l'utilizzo di fonti rinnovabili.



**Dotazione finanziaria dell'Asse**  
**€ 196.687.208**



**Spesa pubblica ammissibile**  
**295.765.247,31**



**Spesa pubblica rendicontata dai beneficiari**  
**10.608.861,56**



**Progetti Finanziati**  
**361**



**Investimenti attivati**  
**334.436.868,57**

### EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

**EDIFICI PUBBLICI**  
(scuole, ospedali, ASL, municipi, palazzetti dello sport,...)  
**N° PROGETTI 35**

**IMPRESSE**  
**N° PROGETTI 307**



**PORFESRToscana**

L'ASSE 4 è:

### MOBILITÀ SOSTENIBILE

**ESTENSIONE TRAMVIA FIORENTINA**

**11,7 KM PISTE CICLO PEDONALI**



## ASSE 5 Valorizzazione del patrimonio culturale

### OBIETTIVI

Qualificare e valorizzare la rete dei grandi attrattori culturali, riconoscendo loro una centralità nel territorio per l'attivazione di nuovi servizi e collegamenti con le realtà minori ma con alto potenziale di sviluppo.

Dotazione finanziaria dell'Asse  
**€ 29.717.044**

Spesa pubblica ammissibile  
**28.076.931,55**

Spesa pubblica rendicontata dai beneficiari  
**6.126.158,94**

Progetti Finanziati  
**23**

Investimenti attivati  
**28.608.124,83**

L'ASSE 5 è:

Gli Etruschi e le antiche città dell'Etruria

Il Medioevo e la Via Francigena

il Rinascimento con le ville e i giardini medicei

La scienza

L'arte contemporanea

I progetti si raccontano

L'EUROPA NELLA MIA REGIONE



La riqualificazione del Centro Pecci di Prato consiste nell'ampliamento, manutenzione e adeguamento normativo dell'edificio. Gli interventi hanno consentito al Centro di ampliare la propria mission, affiancando alla tradizionale funzione espositiva, un'offerta molteplice pensata per i diversi pubblici: eventi, didattica, formazione, performance. Un Centro concepito come il fulcro del sistema del contemporaneo nella Regione Toscana, in grado di valorizzare e potenziare l'offerta culturale e turistica. Nel 2018 il progetto relativo al Centro Pecci è stato selezionato come protagonista della campagna della Commissione europea "Eu in my region", realizzata nel 2019.

Costo del progetto: € 3.434.983

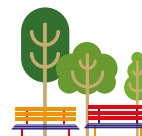
Contributo pubblico: € 2.404.488

(di cui 50% UE, 35% Stato, 15% Regione)

[www.centropecci.it](http://www.centropecci.it)



PORFESRToscana





## ASSE 6

# Urbano - Inclusione e coesione sociale

### OBIETTIVI

Affrontare le sfide economiche, ambientali e sociali delle zone urbane, implementando Progetti di Innovazione Urbana (PIU) caratterizzati dalla concentrazione territoriale e integrazione funzionale degli interventi.



	<b>Dotazione finanziaria dell'Asse</b>		<b>Spesa pubblica ammissibile</b>		<b>Spesa pubblica rendicontata dai beneficiari</b>		<b>Progetti Finanziati</b>		<b>Investimenti attivati</b>
	<b>€ 49.211.424</b>		<b>51.790.388,62</b>		<b>5.713.034,94</b>		<b>52</b>		<b>52.079.075,59</b>

### PIU IN ATTUAZIONE



I progetti si raccontano

**una città per TUTTI**



Il progetto Allena-mente ha riqualificato l'area del Villaggio Scolastico di Cecina, dove si concentrano strutture sportive, culturali, scolastiche in un'ottica di inclusione sociale e accessibilità.

Tra i principali interventi: illuminazione pubblica intelligente, percorso ciclo pedonale, riqualificazione del Centro Sociale Polivalente e degli spazi pubblici annessi, playground polifunzionale, spazi dedicati agli sport all'aria aperta, recupero funzionale e riqualificazione del Teatro comunale e della Biblioteca.

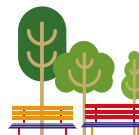
Costo del progetto: € 6.425.188,00

Contributo pubblico: € 3.999.999,32  
(di cui 50% UE, 35% Stato, 15% Regione)

[www.comune.cecina.li.it/categorie/progetti-innovazione-urbana](http://www.comune.cecina.li.it/categorie/progetti-innovazione-urbana)



PORFESRToscana



# LA COMUNICAZIONE DEL POR FESR



## **Integrata, differenziata, partecipata, inclusiva, coordinata**

Sono queste le caratteristiche della strategia di comunicazione del Por Fesr 2014-2020 approvata dal Comitato di Sorveglianza a ottobre 2015.

Obiettivi della strategia sono: garantire la massima informazione sulle opportunità e i risultati del **POR FESR**, dare visibilità ai progetti dei beneficiari, sensibilizzare il cittadino sul ruolo dell'Unione europea in termini di crescita, occupazione e qualità della vita.

Nei Piani di comunicazione annuali sono definite le attività e gli strumenti per il conseguimento degli obiettivi: i canali digitali (web, social e newsletter) sono gli strumenti centrali della comunicazione integrata; così come gli eventi, l'animazione sul territorio, le campagne sulle opportunità offerte sono attività fondamentali per raggiungere il target dei potenziali beneficiari e dei cittadini.

Grande importanza, per aumentare la visibilità del buon utilizzo del Fondo europeo di sviluppo regionale, è data alle sinergie con i media locali e con i beneficiari quali testimonial della politica di coesione che grazie al racconto diretto del progetto, danno uno spaccato concreto dell'utilità dei finanziamenti ai progetti di valore per il territorio e la cittadinanza.

Infine, l'Autorità di Gestione si impegna costantemente nel supporto ai beneficiari effettivi cercando di semplificare le informazioni e gli strumenti a supporto degli obblighi di comunicazione dei progetti finanziati.



## LA BUONA PRATICA 2018:

### **CreO Europa**

Il co-design per la Strategia di Comunicazione



Per accrescere la consapevolezza del cittadino sugli impatti della politica di coesione ed aumentare l'efficacia della comunicazione dei fondi europei, nel 2018 è stato intrapreso un percorso collaborativo e di co-design, che ha coinvolto il partenariato istituzionale, economico e sociale.

#### **Tre i temi oggetto del confronto:**

- 1 Aumentare la visibilità del Por Fesr nella comunicazione istituzionale e con i media
- 2 Rafforzare la comunicazione interna per divulgare più efficacemente i fondi europei
- 3 Come i beneficiari possono diventare protagonisti della comunicazione del Por Fesr

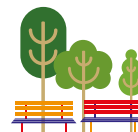
Scopri di più sul percorso collaborativo

[open.toscana.it/web/creo-europa](http://open.toscana.it/web/creo-europa)





[www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020](http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020)





SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

RIGENERAZIONE URBANA

ARTE E CULTURA

**REGIONE TOSCANA**

**AUTORITÀ DI GESTIONE DEL POR FESR 2014-2020**

VIA LUCA GIORDANO N°13, 50132 - FIRENZE  
[www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020](http://www.regione.toscana.it/porcreo-fesr-2014-2020)  
[autoritagestionecreo@regione.toscana.it](mailto:autoritagestionecreo@regione.toscana.it)

