



Regione Toscana



in collaborazione con le Associazioni di categoria del Turismo della Toscana

#TuscanyTOgether

Digital Labs

Cosa.

I **Digital Labs** sono web conference a cui Toscana Promozione Turistica e Regione Toscana, in collaborazione con le Associazioni di categoria del turismo, **invitano tutti gli operatori e lavoratori del turismo** della Toscana per 15 appuntamenti, tra Marzo e Aprile.

Si tratta di momenti di accompagnamento e approfondimento su temi e strumenti di lavoro, per preparare la ripartenza.

➤ ***Parliamo d'altro: del futuro, per esempio.***

Perché.

Il percorso di collaborazione che l'Agenzia ha chiamato #TuscanyTogether e che, con diverse modalità e strumenti, vuole aumentare il grado di interazione e cooperazione tra i diversi attori del sistema turistico, si arricchisce di un percorso di accompagnamento, da utilizzare in questo tempo straordinario. Non si tratta certo di una risposta alle difficoltà del momento, ma di un modo per proiettarci nel futuro e sul lavoro che ci aspetta, insieme.

➤ ***#TuscanyTogether, adesso più che mai.***

Quando.

A partire dal 18 Marzo e fino al 16 Aprile 2020, **15 appuntamenti alle ore 15.00.**

➤ ***Alle tre del pomeriggio, per circa un'ora.***

Come si partecipa.

Per partecipare basta iscriversi su **www.toscanapromozione.it**.

La piattaforma è accessibile da tutti i device, ma per una partecipazione ottimale è preferibile dotarsi di cuffie o auricolari e di uno schermo adeguato (tablet, mac o pc).

➤ ***La partecipazione è aperta a tutto il mondo del turismo della Toscana.***

Il programma.

È suddiviso in 5 moduli, uno per settimana, ciascuno focalizzato in un'area di lavoro specifica, ma tutti pensati per un interesse trasversale da parte dell'intera filiera del turismo.

➤ ***Controlla gli aggiornamenti, il programma potrà subire variazioni.***

Modulo 1. Destinazioni (prima parte)

Su cosa lavorare, insieme, per essere più competitivi.

1. 18/03 h.15

durata 60'

Collaborare per gestire e promuovere le destinazioni della Toscana

L'ambizione di #TuscanyTogether: attivare una collaborazione virtuosa verso il basso (nella costruzione e gestione dell'offerta territoriale) e verso l'alto (nell'ingaggio della domanda più conveniente per il nostro modello di sviluppo).

Speech: Francesco Palumbo - Direttore Toscana Promozione Turistica

Le Destinazioni come motivazioni di viaggio

Una destinazione, oggi, non è più esperienza ma motivo di viaggio. Lo vediamo con esempi nazionali e internazionali di offerte territoriali, tour e attività che hanno reso la destinazione il motivo di viaggio per il visitatore, puntando sulla creatività e intercettando le reali motivazioni ed esigenze del viaggiatore.

Speech: Emma Taveri - CEO Destination Makers; Marketing Team Toscana Promozione

2. 19/03 h.15

durata 1h30'

La sostenibilità per la destinazione del futuro

Una formazione per gli operatori locali per immaginare una proposta sostenibile per la propria destinazione. Il Lab sarà guidato da un esperto sui temi della sostenibilità per comprendere i passi - piccoli e grandi - per operare in maniera sostenibile lungo tutto il *customer journey* del viaggiatore, a beneficio sia della comunità che del mercato.

Speech: Sergio Cagol - Esperto di destination marketing e sostenibilità

La certificazione della sostenibilità per le imprese

La reputazione del marchio di un'azienda è anche direttamente connessa al suo impegno nella sostenibilità, lo stesso valore di una azienda è dato ora anche dal suo posizionamento sui temi della sostenibilità.

Speech: Ada Rosa Balzan - Esperta di strategie di sostenibilità per aziende ed enti pubblici; anche docente in varie università e Business School italiane



Modulo 2. Innovare la propria offerta

Tecniche e pratiche per proporre nuove esperienze ai nostri ospiti.

3. 23/03 h.15

durata 60'

La proposta bike della Toscana

Il prodotto bike della Toscana e le nuove organizzazioni dei prodotti turistici omogenei.

Speech: Staff Toscana Promozione Turistica

Come creare esperienze outdoor di valore

Innovazione e unicità sono le chiavi per creare esperienze di valore. In questo Lab vedremo come individuare e sfruttare le unicità del territorio per rispondere ai nuovi trend del turismo, analizzando motivazioni di viaggio e nicchie di mercato e creando esperienze outdoor uniche e originali.

Speech: Simona Polli - Travel Design Specialist

4. 24/03 h.15

durata 60'

La ricetta per creare esperienze enogastronomiche indimenticabili

Come creare esperienze food&wine oltre il banale? In questo Lab parleremo di come ideare contenuti legati all'enogastronomia che raccontino la reale identità del territorio e generino curiosità nel nostro viaggiatore. Analizzando casi di successo e le motivazioni di viaggio, porremo le basi per la creazione di nuove esperienze enogastronomiche letteralmente squisite.

Speech: Dora Tavernaro - Coordinatrice della "Strada dei Formaggi delle Dolomiti" ed Experience designer - Daniela Mugnai - Vetrina Toscana

5. 25/03 h.15

durata 1h15'

Design innovativo per le strutture ricettive: come fare la differenza

Può l'ospitalità creativa e non convenzionale guidare i flussi turistici? Le ultime tendenze del mercato travel vedono arte e design sempre più come motivo di viaggio per i viaggiatori. In questo webinar parleremo di alloggi esperienziali e innovativi grazie alla testimonianza di esperti di *sustainable design*, che ci ispireranno, tramite casi studio internazionali, alla creazione di proposte di ricettività innovativa.

Speech: Nicola Delvecchio - Consulente e formatore Teamwork

Verso un nuovo paradigma di micro-ricettività in simbiosi con la natura

Il viaggiatore di oggi è sempre più alla ricerca di alloggi non convenzionali e a contatto con la natura. Con la guida di Paolo Scoglio, architetto specializzato nella progettazione di architetture in simbiosi con la natura, faremo un percorso tra alcuni esempi di strutture ricettive esperienziali ed uniche che sono diventate motivo per visitare una destinazione.

Speech: Paolo Scoglio - Architetto; Professore @ Politecnico di Torino



Regione Toscana



6. **26/03 h.15**

durata 45'

Gastrofisica: come appagare il nostro cliente usando luci, musica, posate, servizio, colore del cibo e storytelling.

Se nella tua struttura non stai usando la Gastrofisica, stai commettendo un grave errore: cosa succede se impiattiamo un dolce in un piatto bianco o in uno nero? Quanto peso dai alle posate? Perché nei ristoranti eleganti ascoltiamo musica classica di sottofondo e i pub preferiscono il rock ad alto volume? Perché a bordo di un aereo beviamo Bloody Mary e a terra no? Il cibo e il vino, posseggono una loro musica? Che differenza di gusto c'è tra una tavoletta di cioccolato con i bordi squadrati e una con i bordi tondi?

Speech: Nick Difino - food-expert che unisce cibo, arti figurative e musica, e autore multidisciplinare che ha fatto del food la sua materia di studio.

Modulo 3. Going online

Canali e strategie per comunicare

7. **30/03 h.15**

durata 45'

Raccontare la propria offerta online, strategie per il social media marketing

Partendo da un'efficace esperienza nella comunicazione di destinazioni ed esperienze, questo webinar si focalizzerà su metodi e strumenti per rendere interessante l'offerta territoriale agli occhi del turista, per poi illustrare alcune strategie per raccontare la propria offerta sui principali social media.

Speech: Manuela Vitulli - Blogger, Freelance Writer, Content Creator

8. **31/03 h.15**

durata 60'

Tuscany off line: i nuovi prodotti editoriali della Toscana ed i media internazionali

Una carrellata sui nuovi strumenti di visibilità della Toscana sulla stampa internazionale, a partire dalle nuove edizioni della grandi guide.

Speech: Staff Toscana Promozione Turistica

Tuscany on line: come entrare nel grande mondo di VisitTuscany

La piattaforma collaborativa per promuovere insieme la destinazione Toscana.

Attraverso MAKE hai la possibilità di contribuire ed agire in maniera coerente e condivisa per la promozione del nostro territorio.

Speech: Costanza Giovannini, Project Leader Visittuscany.com

9. 01/04 h.15*durata 45'***Online Advertising per le imprese del turismo, partendo dai dati**

In un mercato in cui i viaggiatori hanno accesso ad un'offerta ampissima, analizziamo l'opportunità dell'Online Advertising per la promozione delle PMI. Questo Lab ha l'obiettivo di rendere gli operatori consapevoli dell'importanza dei dati per la creazione di contenuti per la promozione delle proprie offerte, sfruttando a pieno il potenziale degli strumenti disponibili oggi.

Speech: TBC**10. 02/04 h.15***durata 45'***L'ecosistema digitale della Toscana**

Informazione e accoglienza, portale del turismo e DMS: progetti e strumenti per la Toscana digitale.

Speech: Francesco Tapinassi - Dirigente Servizio Turismo della Regione Toscana**#myTuscany: al via un grande racconto collettivo**

Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana lanciano una complessa azione di ingaggio online rivolta a coloro che sono stati in viaggio o hanno in programma un viaggio qui.

Speech: Staff Toscana Promozione Turistica

Modulo 4. Commercializzare la propria offerta Piattaforme, canali e nuove soluzioni

11. 06/04 h.15*durata 45'***Approfondimento OTA con Expedia**

Un approfondimento in compagnia di Expedia, OTA leader del settore viaggi, per comprendere al meglio come intercettare la domanda che pianifica e prenota attraverso questa piattaforma.

Speech: Daniele Manetti - Senior Market Manager @ Expedia**12. 07/04 h.15***durata 45'***Commercializzare online la propria esperienza: il software Regiundo**

Creata la nostra esperienza, è importante capire come commercializzarla in modo tale da gestire prenotazioni, flussi ed introiti in maniera integrata, sia direttamente sia attraverso i principali canali OTA con un unico strumento. In particolare, vedremo il caso del software Regiundo e le sue soluzioni per gestire con un unico strumento sia i diversi canali su cui distribuiamo la nostra offerta sia le operazioni necessarie all'erogazione del servizio e alla comunicazione con i nostri clienti.

Speech: Tommaso Peduzzi - Country Manager per l'Italia, Regiundo



Regione Toscana



13. **08/04 h.15**

durata 45'

Azioni commerciali “alternative”

Entriamo nel concreto, attraverso il punto di vista di un operatore, di pratiche ed esperienze commerciali diversificate ed innovative, che possono aiutare a migliorare le performance di vendita.

Speech: Gianluca Tedesco | Hospitality General Manager

Modulo 5. Destinazioni (seconda parte)

Gli Ambiti Territoriali della Toscana per la ripartenza del turismo.

14. **15/04 h.15**

durata 45'

Principi e criteri per istituire organizzazioni turistiche efficaci negli ambiti territoriali.

Principi e criteri per comprendere la realtà del turismo nel proprio territorio, rivedere ruoli e funzioni delle organizzazioni turistiche, valutare le forme organizzative e di finanziamento più adatte.

Speech: Antonio Pezzano – Consulente DMO; Marketing Team Toscana Promozione

15. **16/04 h.15**

durata 45'

Programmare le azioni territoriali

Un Laboratorio dedicato alla programmazione operativa degli Ambiti territoriali, per l'accompagnamento secondo le Linee guida di #TuscanyTogether. Sarà l'occasione per condividere approfondimenti e modelli di lavoro e programmare le azioni volte a sostenere la ripartenza del turismo della nostra regione.

Con lo Staff dell'Area Territori ed il Marketing Team Toscana Promozione.