



Toscana *Economia*



PERIODICO D'INFORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE, LO SVILUPPO DI QUALITÀ E LA PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA

È la proposta del presidente della Toscana dopo l'emergenza pioggia di questi giorni

Un patto tra Stato, Regioni ed Enti Locali con 1,5 miliardi all'anno basta alluvioni

Enrico Rossi: "Con questa cifra, in poco più di 20 anni, metteremo l'Italia in sicurezza"

"Con un piano di 1,5 miliardi di euro all'anno, in 20 anni metteremo in sicurezza il Paese". Lo afferma **Enrico Rossi**, presidente della **Regione Toscana**, che dopo l'alluvione che ha devastato ampie zone della Toscana e della Liguria, ha proposto un patto per mettere fine alle costose emergenze e fare investimenti esclusi dal patto di stabilità. "In 65 anni - afferma Rossi - lo Stato ha speso 213 miliardi per riparare i danni provocati dalle emergenze mentre ne basterebbero 40 per mettere in sicurezza il Paese. Per questo propongo che lo Stato chiami Regioni ed Enti locali a sottoscrivere un patto per realizzare, finalmente, gli interventi necessari. Un patto che impegni lo Stato a investire 500 milioni all'anno e altrettanto faranno Regioni,

Comuni e Province. La condizione è che questi investimenti, necessari a garantire la sicurezza dei cittadini, siano esclusi dal Patto di stabilità".

Secondo il Presidente della Toscana si potrà varare un piano di interventi da 1,5 miliardi all'anno. "In poco più di 20 anni cambieremo questo Paese, lo metteremo in sicurezza ed eviteremo il continuo ripetersi di queste tragedie. Tra l'altro un investimento annuale di 500 milioni sarebbe di gran lunga inferiore a quello che lo Stato ha speso e spende ogni anno per riparare i danni: dal 1944 ad oggi - conclude Rossi - ha infatti speso più di sei volte tanto e solo per le ricostruzioni (in media 3,2 miliardi all'anno)".

Roberto Tatulli



All'interno

FOCUS

- ▶ È "eccellente" il 97% delle aree di balneazione **pag 2**
- ▶ Artigianato, rallenta il calo del fatturato **pag 3**
- ▶ L'Anas stanZIA quasi 10 milioni per le strade toscane **pag 4**
- Toscana. la più attenta ai diversamente abili **pag 5**

SETTORI E AZIENDE

Agricoltura
Lavoro
Manifestazioni
Oreficeria
Pmi
Ricerca
Trasporti
Turismo

pagg 6-12

FINANZA

Banche
Due ruote

pagg. 13-14

▶ TURISMO

Un progetto "ad hoc" per il ricco mercato cinese

È rivolto al mercato turistico cinese il nuovo progetto di **Toscana Promozione Tourist Experience Design** che, in collaborazione con **InnovActing**, punta a promuovere in modo innovativo un turismo più responsabile, di qualità e in grado di valorizzare tutti gli aspetti della toscانيتà, fornendo una serie di strumenti operativi per progettare esperienze turistiche considerando il target specifico.

Il progetto test si concluderà a marzo prossimo: nascerà una rete d'impresa composta dagli operatori toscani che

aderiranno all'iniziativa. "La Toscana vuole conquistare un bacino di 132 milioni di potenziali viaggiatori - ha affermato l'assessore regionale **Cristina Scaletti** - offrendo loro la possibilità di una vacanza memorabile, fatta su misura e basata su un turismo basato sull'esperienza".

Nei primi 9 mesi del 2011, gli uffici consolari italiani in Cina hanno rilasciato quasi 127mila visti per i gruppi turistici, l'86% in più rispetto al 2010. A questi si aggiungono oltre 21mila visti turistici individuali.





È "eccellente" il 97% delle aree di balneazione

Secondo i dati dell'Arpat
ci sono stati miglioramenti
significativi rispetto al 2010



Elevata qualità per le acque di aree di balneazione toscane nella stagione estiva 2011, con miglioramenti anche significativi rispetto all'anno scorso. È quanto rilevano i dati sulla balneazione in Toscana elaborati da **Agenzia regionale di protezione ambientale della Toscana (Arpat)**.

In base ai dati dell' Arpat sono infatti risultate in classe "eccellente" oltre il 97% delle aree di balneazione lungo tutta la fascia costiera regionale (254 zone su un totale di 262) mentre nessuna è risultata essere in classe "scarsa".

Sempre secondo i dati Arpat, solo l'1,6% dei campioni è risultato non conforme. Riguardo all'inquinamento, il 60% dei casi di inquinamento registrati sono stati limitati nel tempo, tanto che è stato possibile definirli come "inquinamento di breve durata".

Poche situazioni critiche, spesso da attribuire - viene precisato - al trattamento delle acque reflue non del tutto adeguato ai carichi turistici estivi e sottoposto a condizioni meteorologiche di particolare intensità e violenza.

Le altre situazioni di valori fuori limite che si sono verificate, in maniera puntuale e non estesa, sono da imputare quasi totalmente a sversamenti accidentali di reflui fognari, incidenti alle condotte fognarie o alla condotte sottomarine. Infine, su i 13 divieti permanenti per motivi igienico sanitari presenti in Toscana, tutti controllati da Arpat, meno di un terzo dei campioni ha evidenziato valori superiori ai limiti normativi.

Olivia Bongiani



Artigianato, rallenta il calo del fatturato

Nel primo semestre
-5,9% annuo: Giù edilizia
e servizi. Bene la moda

L'artigianato toscano, pur avendo ridotto la flessione del fatturato rispetto al primo semestre dell'anno scorso, è ancora in difficoltà, soprattutto nei servizi e nell'edilizia. È quanto emerge dal rapporto sulla congiuntura dell'artigianato in Toscana nel I semestre 2011 presentato da **Unioncamere Toscana** a Firenze.

Secondo il documento il fatturato registra una flessione del 5,9% (-9,8 nel primo semestre 2010) ma il calo non riguarda tutti i settori e alcuni segmenti registrano un recupero.

Se il giro d'affari cala soprattutto nei servizi (-9,7%) e nell'edilizia (-9,1%), nel manifatturiero la contrazione si ferma invece al 2,3%, grazie alla nota positiva del sistema moda (+1,6%), grazie al



+6,5% del comparto pelletteria, e al comparto della metalmeccanica, che contiene la variazione negativa al -1,9 per cento. Non va bene per il settore orafa (-10,5%), vetro-ceramica-lapideo (-8,4%), legno-mobili (-5,4%). Riguardo ai servizi, risultati ancora molto negativi per riparazioni (-13,0%), servizi alle imprese (-12,1%), servizi alle persone (-8,2%) e trasporti (-7,4%). Difficoltà anche per l'edilizia artigiana (-9,1% di fatturato). A livello territoriale Firenze, Massa Carrara e Lucca contengono le perdite di fatturato sotto il 5%. Pistoia e Pisa si attestano su flessioni di 5-6 punti percentuali. Siena, Arezzo, Grosseto (da -7,7% a -8,8%) e soprattutto Livorno (-10,0%) presentano i bilanci più negativi.

Ro. Ta.



L'Anas stanZIA quasi 10 milioni per le strade toscane

Le risorse sono destinate
alla manutenzione delle statali.
Già assegnati quattro appalti

Negli ultimi mesi **Anas** ha destinato quasi 10 milioni alla manutenzione delle strade statali in Toscana. Sono infatti quattro gli appalti appena assegnati, per un valore complessivo di 6 milioni di euro, e 3 i bandi di gara appena pubblicati, per ulteriori lavori di manutenzione pari a 3,7 milioni.

Due dei quattro appalti Anas recentemente aggiudicati, riguardano lavori di risanamento della pavimentazione su alcuni tratti in provincia di Arezzo: il primo, del valore di circa 3 milioni di euro, riguarda la strada statale 3bis "Tiberina" (E45), tra gli svincoli di Pieve Santo Stefano e Canili, e la strada statale 73 "Senese Aretina" (E78), tra Arezzo e San Sepolcro; il secondo, del valore di circa 500 mila euro, riguarda la strada statale 73 "Senese Aretina" tra Arezzo



e Monte San Savino, la SS 680 "San Zeno - Monte San Savino" (E78) e il raccordo autostradale 06 "Bettolle-Perugia" tra gli svincoli di Bettolle e Castiglione del Lago.

Gli altri due appalti riguardano la manutenzione della segnaletica orizzontale per tre anni nelle province di Siena, Livorno, Grosseto, Firenze, Pistoia, Lucca, Massa e Carrara e Pisa. I tre bandi di gara riguardano invece lavori di manutenzione straordinaria sui raccordi autostradali Bettolle-Perugia e Siena-Firenze, mentre il terzo è relativo ai lavori di ripristino del piano viabile (distese generali) su tutte le strade statali della Toscana (info su www.stradeanas.it)

O. Bon.



È la Toscana la più attenta ai diversamente abili



Assegnato alla Regione
il premio SensoriAbilis 2010
per un portale del turismo

Alla **Regione Toscana** è stato assegnato il premio **SensoriAbilis 2011** al miglior ente pubblico.

Il riconoscimento, legato alla quinta edizione della manifestazione marchigiana di incontri e progetti sulla cultura dell'accessibilità, è stato assegnato per aver realizzato un portale del turismo che ha introdotto strutture e servizi adeguati alle esigenze delle persone diversamente abili.

La sezione del portale *Turismo senza Barriere* è dedicata a tutte le persone che hanno problemi di accessibilità, ai non vedenti e non udenti, ma anche a chi soffre di disturbi alimentari e legati ad allergie.

Il progetto è stato finanziato dalla **Fondazione Monte dei Paschi di Siena** e ha

coinvolto subito tutte le strutture museali regionali. In via sperimentale sono state coinvolte le strutture ricettive di Firenze, Pisa e Pistoia, ma entro l'anno sarà coinvolta tutta la regione. Sono già state più di 3mila le pagine visualizzate da luglio a settembre, ed i contenuti più visti sono quelli relativi alle attività da fare, agli itinerari ed alla ricettività.

Inoltre sono presenti più di 200 schede relative alle località, alle attività e agli itinerari presenti nella nostra regione in grado di soddisfare tutte le necessità di quei viaggiatori che hanno bisogno di un accorgimento in più per potersi godere la vacanza.

Ro. Ta.



AGRICOLTURA

Entro novembre oltre 90 milioni erogati dalla Regione Toscana

Ammonta a oltre 90 milioni di euro la somma che sarà erogata entro novembre 2011 dalla **Regione Toscana** a valere sul **Fondo europeo agricolo di garanzia** (Feaga). Il 15 ottobre si è infatti concluso l'anno finanziario per l'Ue ed è partita la nuova annata, così l'**Artea**, l'agenzia della Toscana per le erogazioni di fondi agricoli, paga il consuntivo dell'annata trascorsa e anticipa la prima tranche della nuova.

Secondo quanto annunciato dalla Regione, la Toscana riuscirà quindi, entro fine mese, a liquidare anticipi per oltre 71 milioni di euro a 31 mila 200 aziende. Per quanto riguarda invece i contributi a consuntivo, gli ultimi pagamenti erogati entro il 15 ottobre sono pari a 22 milioni 686 mila 288 euro.

La campagna senese



LAVORO

Lieve ripresa delle assunzioni programmate nel 2011

Leggera ripresa nel 2011 per le assunzioni programmate dalle imprese toscane, secondo l'indagine **Excelstior** realizzata da **Unioncamere** in collaborazione con il **ministero del Lavoro**. La quota di imprese toscane che ha in programma di assumere personale nel corso dell'anno 2011 sale infatti al 23,4%, per un totale di oltre 60 mila assunzioni previste, ma resta negativo per 3.750 unità (tasso di variazione del -0,5%) il segno del saldo occupazionale tra entrate ed uscite. Solo il 23% delle 60.280 assunzioni previste dagli imprenditori toscani per il 2011 è a tempo indeterminato - con un calo dell'1,4% rispetto all'anno precedente - mentre il più utilizzato (35%) per le nuove assunzioni è il contratto a tempo determinato. Prevista l'assunzione di 7.640 lavoratori *high-skill* (professioni intellettuali e scientifiche ad elevata specializzazione, professioni tecniche), che rappresentano il 18,7% delle assunzioni non stagionali, quota in aumento rispetto al 2010.



MANIFESTAZIONI

Premio "Lavoro Apuano e Lugianese all'estero"

La **CCIAA di Massa e Carrara** premierà la "fedeltà al lavoro", il "lavoro Apuano e Lugianese all'estero" e i "150 anni della Camera".

L'ente ha indetto tre concorsi per fornire un riconoscimento sia all'impegno profuso, per lo sviluppo economico locale, da imprenditori e lavoratori, operanti in tutti i settori.

Per la "fedeltà al lavoro" potranno presentare domanda lavoratori dipendenti, titolari di imprese, amministratori e legali rappresentanti di società; per il "lavoro apuano e lugianese all'estero" persone nate nella provincia di Massa e Carrara che si sono distinte per la loro opera prestata all'estero e per i "150 anni della camera" imprese iscritte nel Registro delle imprese di Massa-Carrara e attive in provincia per un periodo non inferiore a 100 anni. Il termine ultimo per la presentazione delle domande e delle segnalazioni è il 31 dicembre 2011.

OREFICERIA

La Regione rafforza il servizio analisi Sagor

La **Regione Toscana** ha messo a disposizione un contributo da 50 mila euro per potenziare il laboratorio aretino **Sagor**, il Servizio di analisi a garanzia dell'oreficeria, che opera come azienda speciale della **Camera di commercio di Arezzo** a supporto delle attività di controllo e marchiatura dei metalli preziosi.

L'intento della Giunta regionale è quello di favorire, attraverso il confinamento, il raggiungimento degli obiettivi della Convenzione di Vienna sul controllo e la marchiatura degli oggetti in metalli preziosi, accordo internazionale che serve a facilitare il commercio internazionale dei preziosi, garantendo, parallelamente, anche la tutela del consumatore.

Grazie al marchio, i prodotti possono essere commercializzati nei Paesi aderenti senza alcun ulteriore controllo o marchiatura.

Una cava di marmo bianco di Carrara





PMI

Plafond di 5 milioni
per l'Empolese Valdelsa

La **Banca di Credito Cooperativo di Cambiano** insieme a **Confindustria Firenze** (Sezione Empolese Valdelsa) e **Confidi Imprese Toscane** ha siglato un accordo che mette a disposizione un plafond da 5 milioni di euro a tassi particolarmente agevolati, a favore delle aziende dell'Empolese Valdelsa associate a Confindustria Firenze.

Un finanziamento dedicato prevalentemente alle Piccole e medie imprese del territorio, mira a promuovere l'accesso al credito e sostenere i costi per l'attività ordinaria e progetti di sviluppo. L'importo massimo finanziabile è di 500mila euro, per operazioni finalizzate ad investimenti in energie rinnovabili, innovazione ed internazionalizzazione (linea credito a medio-lungo termine), ed ha una durata massima di 15 anni. L'altra forma di finanziamento - a breve termine - ha due importi massimi: 400mila euro, per operazioni di smobilizzo crediti e anticipi, e 200mila euro per elasticità di cassa.

Formazione "Madre&Figlia"
sono aperte le selezioni

Sono aperte le selezioni per il percorso formativo e di mentoring **Busy Ness Women - Madre&Figlia** organizzato da **Unioncamere Toscana** e **Regione Toscana**. Dal 2007 il percorso si occupa di promuovere lo sviluppo dell'imprenditoria femminile attraverso lo strumento del mentoring, la tecnica di accompagnamento tra un soggetto esperto (*Mentor*) e un esordiente (*Mentee*). Il percorso di formazione delle *mentor* è rivolto a imprenditrici affermate, interessate ad acquisire nuovi strumenti di pianificazione o gestione d'azienda, attraverso la creazione di reti relazionali con le altre imprenditrici, all'ampliamento degli orizzonti delle attività, all'acquisizione e al potenziamento di strumenti strategici di gestione d'impresa. Il percorso di formazione della *mentee* è rivolto a neo imprenditrici o aspiranti tali che intendono creare o sviluppare un'idea di impresa autonoma avvalendosi dell'esperienza e del sostegno di altre donne che hanno già vissuto un percorso analogo, oltre che del supporto tecnico di esperti di impresa.

Le selezioni per la partecipazione alle due nuove edizioni del percorso in calendario a partire dal mese di dicembre 2011 a Firenze (per la macroarea Arezzo, Firenze, Prato, Pistoia) e Pisa (per Livorno, Lucca, Massa Carrara e Pisa) sono mirate all'individuazione, per ciascuna sede, di 36 nuove partecipanti, di cui max 12 mentor e max 24 mentee. Il bando sarà aperto fino al 14 novembre 2011.

Info su www.tos.camcom.it





Fises eroga 5,6 milioni tra gennaio e ottobre

Tra gennaio e ottobre 2011 la **Finanziaria Senese di Sviluppo, Fises**, ha concesso 132 interventi per oltre 5,6 milioni di euro. Questo il dato sull'operatività istituzionale emerso durante l'illustrazione ai soci avvenuta il 10 ottobre. Secondo il rapporto presentato, visto che nel 2011 sono giunte a conclusione anche pratiche deliberate negli ultimi mesi del 2010, sono 170 i finanziamenti erogati alle aziende del territorio nei primi 9 mesi del 2011 per un totale di 8,1 milioni di euro. Dopo avere chiuso il bilancio 2010 con circa 200mila euro di utile netto, le proiezioni per il 2011 parlano di risultati in linea con quelli dell'esercizio precedente, così come previsto negli obiettivi del piano industriale 2010 - 2012. *"I numeri - ha osservato Stefano Bernardini, presidente della Fises - confermano la bontà della linea strategica che abbiamo intrapreso a partire dal 2010 e che, soprattutto, ci consentono di potere parlare di una continuità della nostra azione"*.

La CamCom di Pisa premia aziende storiche del territorio

La **CCIAA di Pisa** celebrerà nel 2012 il suo 150mo anniversario, che si inaugura il 20 novembre 2011. Per festeggiare la ricorrenza insieme con le imprese pisane ancora attive e già esistenti o avviate nell'anno 1862, è stato istituito il **Premio 150mo anniversario della Camera di Commercio di Pisa**. Le imprese in possesso del requisito temporale richiesto potranno presentare domanda entro il 7 novembre 2011 e, se ritenute idonee, riceveranno un riconoscimento simbolico nell'ambito della cerimonia della **Premiazione della Fedeltà al Lavoro e del Progresso economico** che si svolgerà il 20 novembre 2011 al Teatro Verdi di Pisa. L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese con sede legale nella provincia di Pisa, di qualsiasi forma giuridica e operanti in qualsiasi settore economico, iscritte nel Registro delle imprese e attive, con esercizio ininterrotto dell'attività nell'ambito del medesimo settore merceologico per un periodo non inferiore a 150 anni.

Pisa - Il Teatro Giuseppe Verdi



RICERCA

Le idee e le aziende vincitrici di "Start Cup"

Trasferimento di informazioni delle tac e delle risonanze magnetiche per simulare interventi chirurgici, strumenti per il recupero dei satelliti nell'atmosfera dopo aver terminato la loro attività nello spazio, produzione di battelli ecocompatibili sono le tre idee di impresa vincitrici della **Start Cup Toscana 2011**, il gran premio delle idee e delle imprese innovative promosso dalla **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa** e frutto della collaborazione dei prorettori e dei delegati al Trasferimento Tecnologico della Scuola Superiore Sant'Anna, delle **Università di Pisa, Firenze, e Siena** e della **Scuola Normale Superiore**. Le tre idee, e le aziende che le hanno generate (rispettivamente **E-sPres3D**, **D-Orbit**, **CJAerospace Srl**), rappresenteranno l'innovazione toscana a Torino, al **Premio Nazionale per l'Innovazione** (PNI) sponsorizzato da **Telecom Italia** e da **Working Capital**, la cui finale si terrà il 18 novembre.

La "family photo" dei vincitori della Start Cup 2011



TURISMO

Operatori da Francia e Benelux, incontro con le imprese fiorentine

Le imprese fiorentine hanno avuto tempo fino al 2 novembre per richiedere di partecipare all'incontro con tour operator turistici provenienti da Francia e Paesi del Benelux con l'obiettivo di promuovere le strutture del territorio. L'incontro, organizzato da **Metropoli**, Azienda Speciale della **Camera di Commercio di Firenze** e membro di **Enterprise Europe Network**, si svolgerà a Firenze dal 13 al 18 novembre. Gli operatori sono selezionati in base alle caratteristiche dell'offerta ricettiva dell'area metropolitana fiorentina (alberghi, strutture extra alberghiere, ristoranti, servizi turistici quali tour operator, guide, bus operator, ecc.).

Gli interessati a presentare domanda potranno quindi fare affari bilaterali con gli operatori stranieri selezionati che, a seguito degli incontri avranno la possibilità di scegliere alcune strutture da visitare. Per informazione è possibile contattare l'azienda speciale della Cciaa fiorentina.



Nasce "Maremma In Rete" a braccetto con l'Andalusia

La **Provincia di Grosseto** e la **Camera di Commercio** rafforzano la cooperazione istituzionale e lanciano **Maremma in rete**, un progetto di collaborazione con l'Andalusia per mettere in contatto istituzioni, imprese e categorie economiche con lo scopo di collaborare, attraverso lo scambio di esperienze, alla costruzione di una vera e propria programmazione, che getti le basi per un nuovo modello - il modello Maremma - coniugato col turismo, l'enogastronomia, la cultura tipica legata in particolar modo al cavallo.

A giugno, in occasione della nona Giornata dell'Economia, *fare della Maremma l'Andalusia d'Italia* era stata l'idea forte che aveva ispirato il confronto fra istituzioni, categorie economiche e sistema delle imprese. Sono molte, infatti, le analogie riscontrate fra i due territori.

Sistema Camerale e Province insieme per promozione locale

È stato firmato a Pisa il protocollo d'intesa fra le **Province della Toscana** e il **Sistema camerale regionale** per la promozione, l'informazione e l'accoglienza turistica. Secondo il documento firmato, a livello regionale o locale **Province e Camere di Commercio** collaboreranno per la realizzazione, l'ottimizzazione e lo sviluppo delle Reti di accoglienza ed informazione turistica.

Il protocollo prevede da un lato una programmazione a livello regionale focalizzata sul *marketing di prodotto* e dall'altro lato una programmazione a livello locale focalizzata sul *marketing di destinazione* da declinarsi in maniera coerente con i prodotti turistici. Si procederà inoltre all'individuazione congiunta di 6/7 iniziative di sistema e la creazione di un Fondo per gli interventi di promozione in ambito locale per finanziare alcuni progetti di forte interesse locale basati sul prodotto.

Maremma - Marina di Alberese





TRASPORTI

L'Osservatorio tariffe sull'Arcipelago Toscano

È nato l'**Osservatorio sulle tariffe** che punta a garantire la continuità territoriale tra le isole dell'Arcipelago toscano e la terraferma attraverso l'istituzione di un tavolo locale di coordinamento che avrà il compito di vigilare sia sulla qualità dei collegamenti che sulle tariffe applicate, con particolare attenzione a quelli di **Toremara**, regolati da un contratto di servizio pubblico.

L'intesa è stata siglata tra la **Regione Toscana**, le **Autorità portuali marittime di Livorno e Piombino**, l'**Ufficio circondariale marittimo di Porto Santo Stefano**, le **Province di Livorno e Grosseto**, i **Comuni dell'Isola d'Elba, dell'Isola del Giglio, di Capraia, di Piombino, Livorno, Monte Argentario**, le **Camere di commercio di Livorno e Grosseto**, Cgil, Cisl, Uil e le **associazioni di categoria** dei territori interessati.

Una splendida spiaggia dell'Isola del Giglio



La Regione investe fondi su Aeroporto Marina di Campo

L'**Aeroporto di Marina di Campo** ha registrato un aumento di passeggeri del 20% nel 2011 (15.450 passeggeri, contro i 12.779 passeggeri dello stesso periodo del 2010). La **Regione Toscana** ha deciso di partecipare con 350.000 euro alla ricapitalizzazione di Alatoscana (la società che lo gestisce e della quale la Toscana detiene il 70,79% delle quote) ed ha contribuito con 2,5 milioni ai lavori sulla pista.

Inoltre sta portando avanti una serie di misure mirate per rilanciare lo scalo elbano e migliorarne la funzionalità sia per quanto riguarda il turismo che per la continuità territoriale tra la terraferma e le isole. Si è anzitutto pensato all'apertura a nuovi soci, rivolgendosi in primo luogo ai **Comuni elbani**, alla **Provincia** e alla **Camera di commercio di Livorno**, ma nel frattempo è stato proposto che la Regione, attraverso la nuova legge finanziaria, destini all'aerostazione di Marina di Campo un contributo per le annualità 2012, 2013 e 2014 per le attività di sicurezza, antincendio, controllo del traffico aereo, di polizia e di dogana.



BANCHE

Toscana Finanza: ok
alla fusione in Banca Ifis

L'assemblea straordinaria degli azionisti di **Toscana Finanza** ha approvato oggi il progetto di fusione per incorporazione di Toscana Finanza in **Banca Ifis**. Lo rende noto un comunicato. L'assemblea ha anche approvato il rapporto di cambio di 7 azioni ordinarie di Banca Ifis per ogni 23 azione ordinarie di Toscana Finanza. Agli azionisti che eserciteranno il diritto di recesso, prosegue la nota, sarà corrisposto un corrispettivo pari a 1,59 euro per azione.

Mps: Eba chiede maggior
capitale per 3 miliardi

La richiesta di maggior capitale al **Monte dei Paschi** da parte dell'**Eba** è di 3,091 miliardi.

Lo comunica la banca di Rocca Salimbeni che ritiene però l'esigenza del buffer temporaneo per far fronte alla crisi del debito sovrano annullata dalla prossima conversione dei due strumenti ibridi Fresh emessi dalla banca e da altre componenti.

L'esercizio dell'Eba è preliminare e indicativo, ricorda Siena.

Siena - Piazza Salimbeni





DUE RUOTE

Piaggio: +2% i ricavi nei nove mesi, a ottobre sale la quota di mercato

Nei primi nove mesi dell'anno **Piaggio** ha segnato un aumento dei volumi del 3,7% a 512.200 veicoli rispetto a un anno prima e del 2% dei ricavi netti consolidati a circa 1,2 miliardi di euro. L'utile netto è rimasto quasi stabile a 46,3 milioni (da 46,7 milioni un anno prima). Lo comunica l'azienda di Pontedera, che annuncia anche di aver superato il traguardo della Vespa numero 100mila prodotta in Vietnam. Nel corso dell'esercizio 2011 il gruppo "intende proseguire la strategia di sviluppo della presenza industriale e commerciale sui principali mercati asiatici, rafforzando la propria leadership nel mercato indiano dei veicoli commerciali leggeri a 3 e 4 ruote e conquistando ulteriori quote di mercato nel settore scooter in Asia Pacific. L'espansione in Asia si realizzerà in linea con l'obiettivo di raggiungere un fatturato nell'area pari a circa un miliardo di euro nell'arco di 4 anni".

Il gruppo **Piaggio** anche nel mese di ottobre registra una crescita della quota sul mercato italiano due ruote, at-

standosi al 26,2% del mercato complessivo (+1,2 punti percentuali su ottobre 2010). In una nota il gruppo di Pontedera sottolinea che sulla base dei dati diffusi da Ancma, la crescita di Piaggio è legata soprattutto "all'eccellente andamento nel comparto scooter" che nel mese di ottobre raggiunge complessivamente il 32,4% di quota del mercato italiano (+1,6 punti) grazie alla crescita sia nel segmento scooter 50cc (quota 46,5% ottobre, +1,7 punti) sia negli scooter over 50 (quota 26,3% ottobre, +1,8 punti).

Nei primi dieci mesi dell'anno, la quota del gruppo nel settore scooter è salita al 36% registrando un progresso di +0,3 punti rispetto periodo gennaio-ottobre del 2010, con trend positivi sia per il segmento 50cc (+0,6 punti) sia per l'over 50cc (+0,2 punti).

Nel comparto moto, spiegano, si segnala la costante crescita della grossa cilindrata (over 700cc), in cui Piaggio nei primi dieci mesi 2011 è salito al 7,3% di quota (+0,2 punti su gennaio-ottobre 2010) grazie in particolare al successo dei modelli Moto Guzzi Stelvio 1200 e V7, e Aprilia Shiver 750 e Tuono V4R.

**Toscana Economia**

Anno 4, numero 14

Direttore Responsabile:

Fabio Tamburini

Proprietario ed Editore:

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Radiocor Agenzia d'informazione

Questa Newsletter, pubblicata a cadenza quindicinale, è realizzata da **Il Sole 24 Ore Radiocor** in collaborazione con **Toscana Notizie**, l'Agenzia di informazione della Giunta regionale toscana
<http://www.regione.toscana.it/toscananotizie>
radiocor@toscana-notizie.it

Sede legale e Redazione:Via Monte Rosa, 91
20149 Milano

Tel: 02.30221 - Fax: 02.3022.481

Progetto editoriale e grafico:

Il Sole 24 ORE S.p.A.

**Pubblicazione Mensile
in formato elettronico**Registrazione del tribunale di
Milano n.451 dell'11 luglio 2008Radiocor Agenzia d'informazione
Copyright 2011 - Il Sole 24 ORE S.p.A.

Radiocor Agenzia d'informazione

È vietata la riproduzione, anche parziale
o ad uso interno con qualsiasi mezzo,
non autorizzata.