

IRPET

13 aprile 2023

Dalle 14.00

Il commercio al dettaglio in Toscana Rapporto 2023

Contenuto, in sintesi



- Dimensione e peso economico del settore
- Le principali caratteristiche strutturali
- Le tendenze di medio e lungo periodo
- L'articolazione territoriale del settore
- La congiuntura più recente
- Cambiamenti e sfide

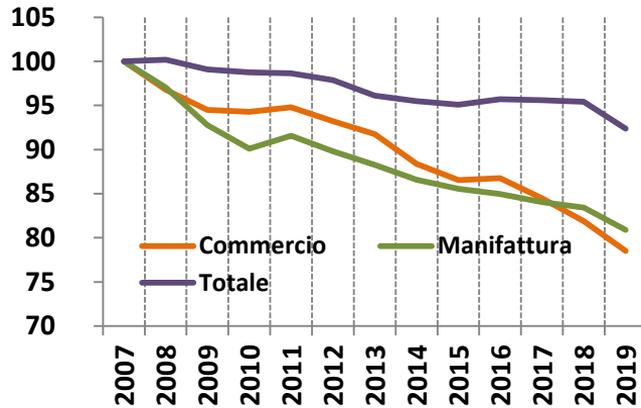
Il commercio al dettaglio, quante/i?

	Imprese		Unità locali		Addetti	
Commercio alimentare	6,922	24%	7,450	22%	16,942	15%
Commercio non alimentare	22,150	75%	24,661	75%	65,314	60%
Grande distribuzione organizzata	329	1%	1,126	3%	27,236	25%
TOTALE	29,401	100%	33,237	100%	109,492	100%

- Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi
- Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

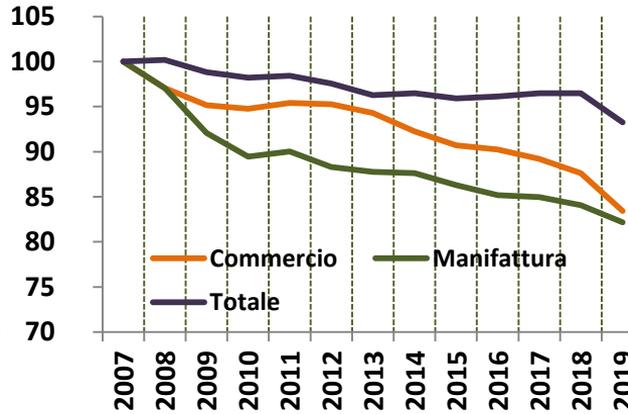
Il commercio al dettaglio, quante/i?

Imprese 2007=100



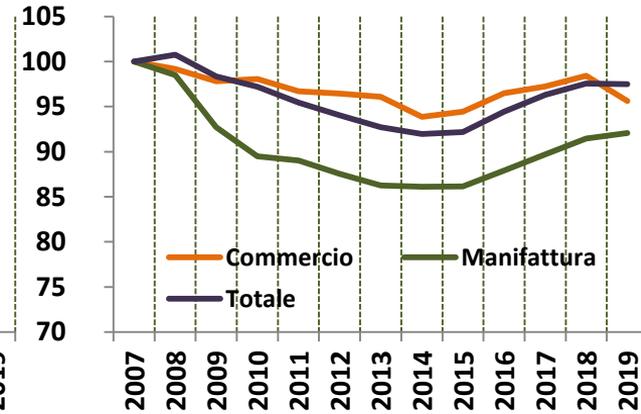
-6 mila (-21%)

Unità locali 2007=100



-5 mila (-16%)

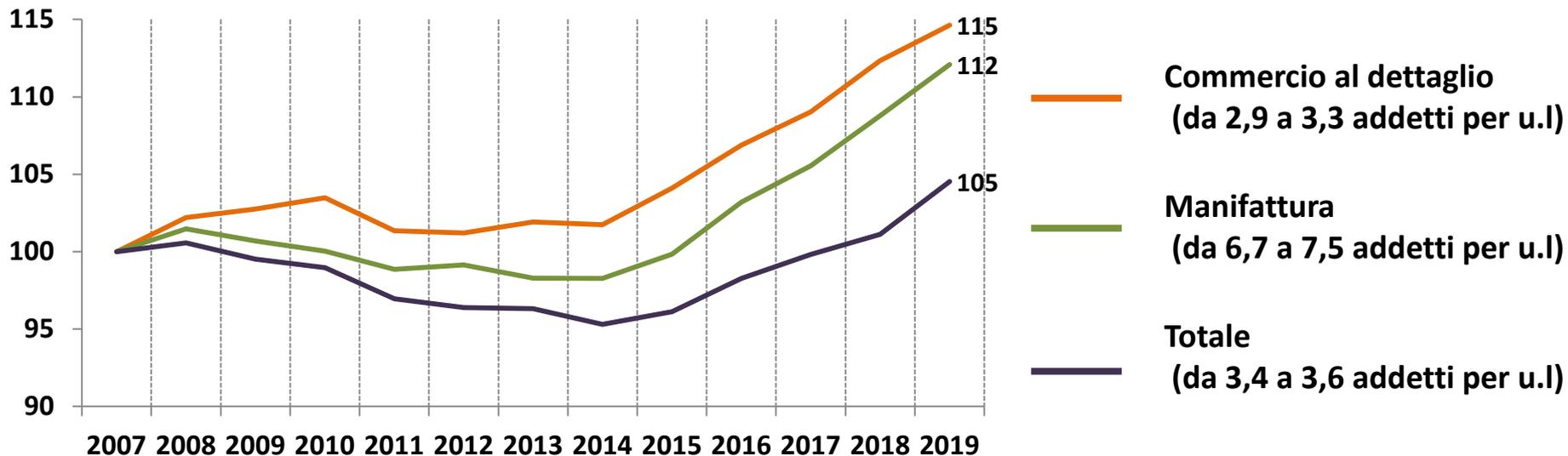
Addetti 2007=100



-2 mila (-4%)

- Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi
- Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Addetti per unità locale

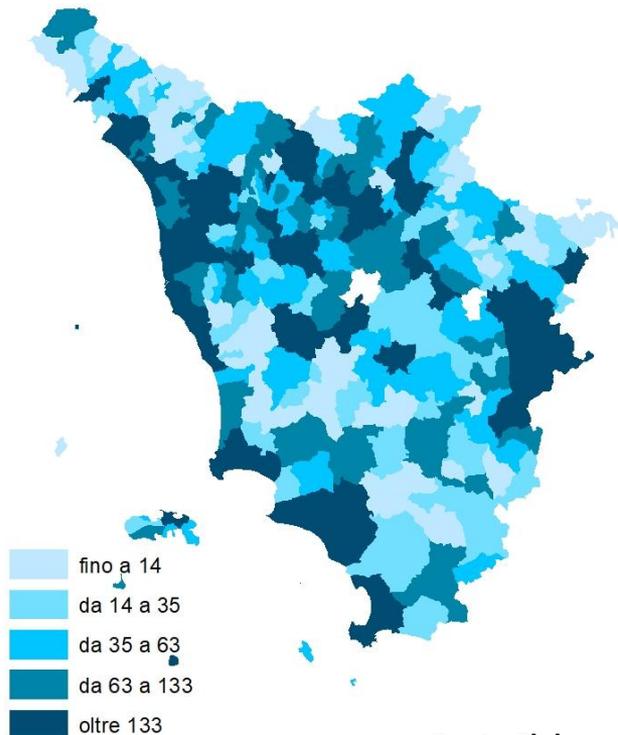


•Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi

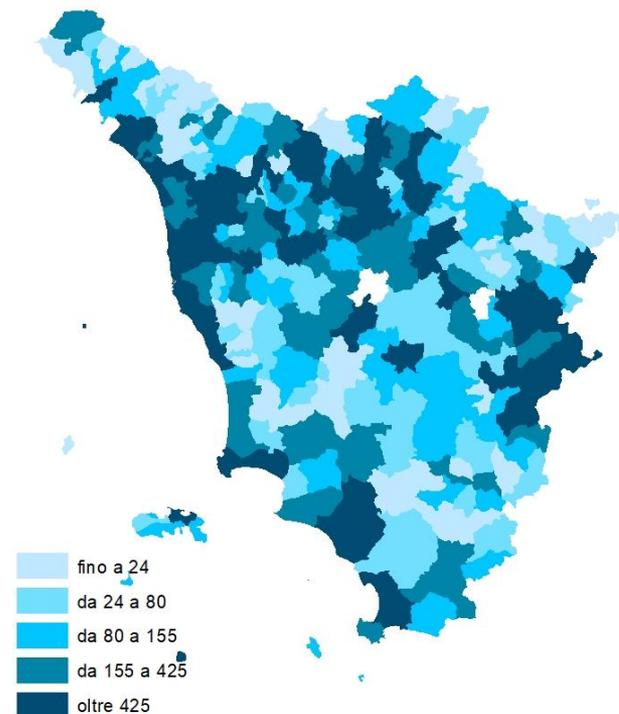
•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Il commercio al dettaglio, dove?

Unità locali nel commercio nei comuni della Toscana



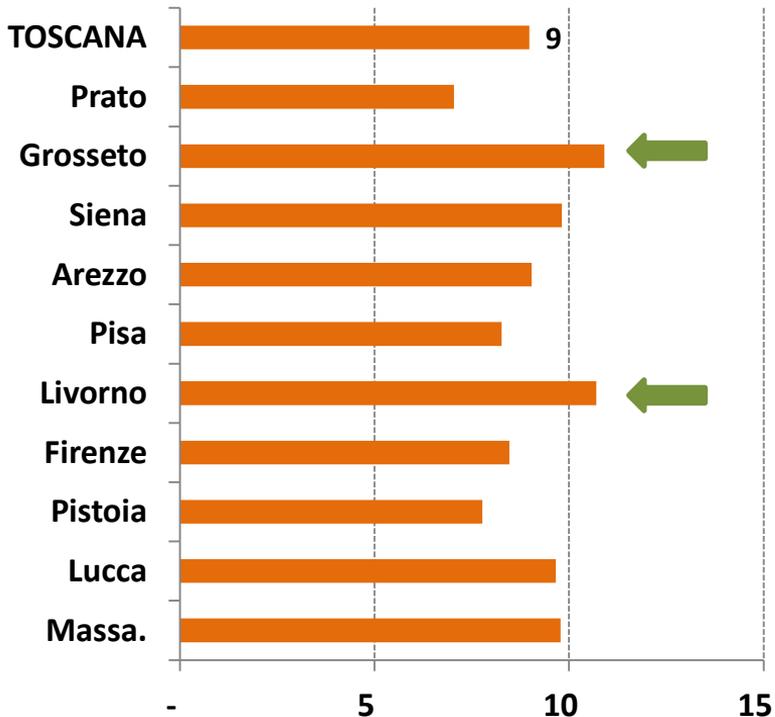
Addetti al commercio nei comuni della Toscana



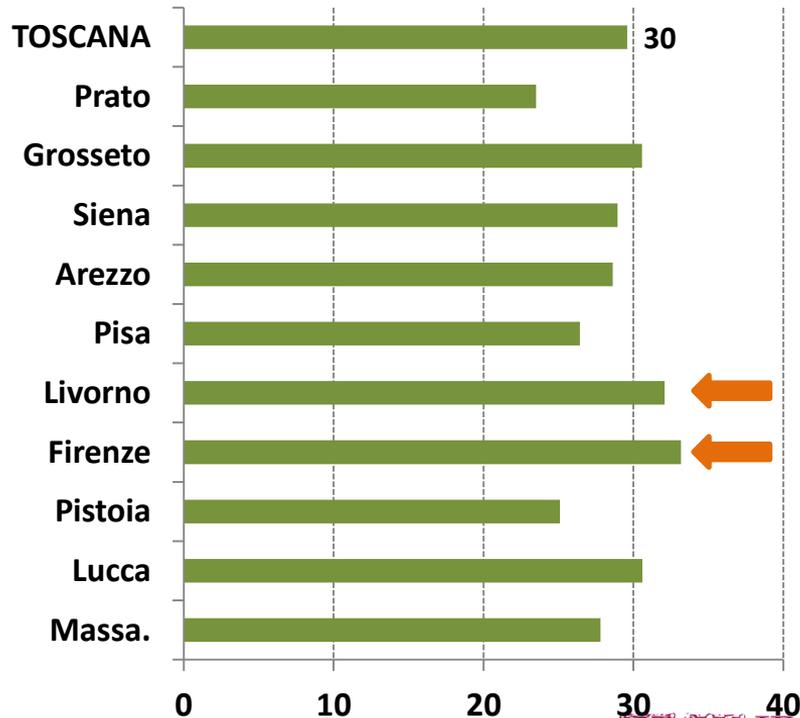
•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La dislocazione territoriale del commercio al dettaglio

Unità locali per mille ab.

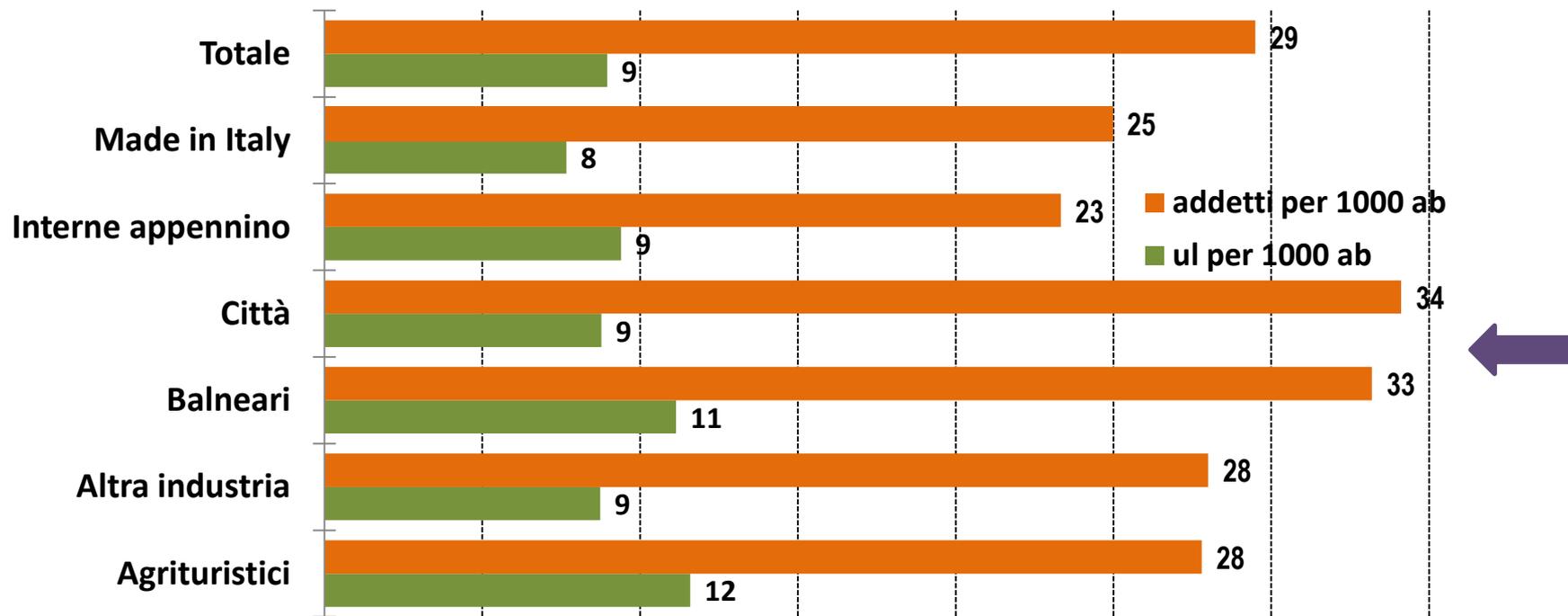


Addetti per mille ab.



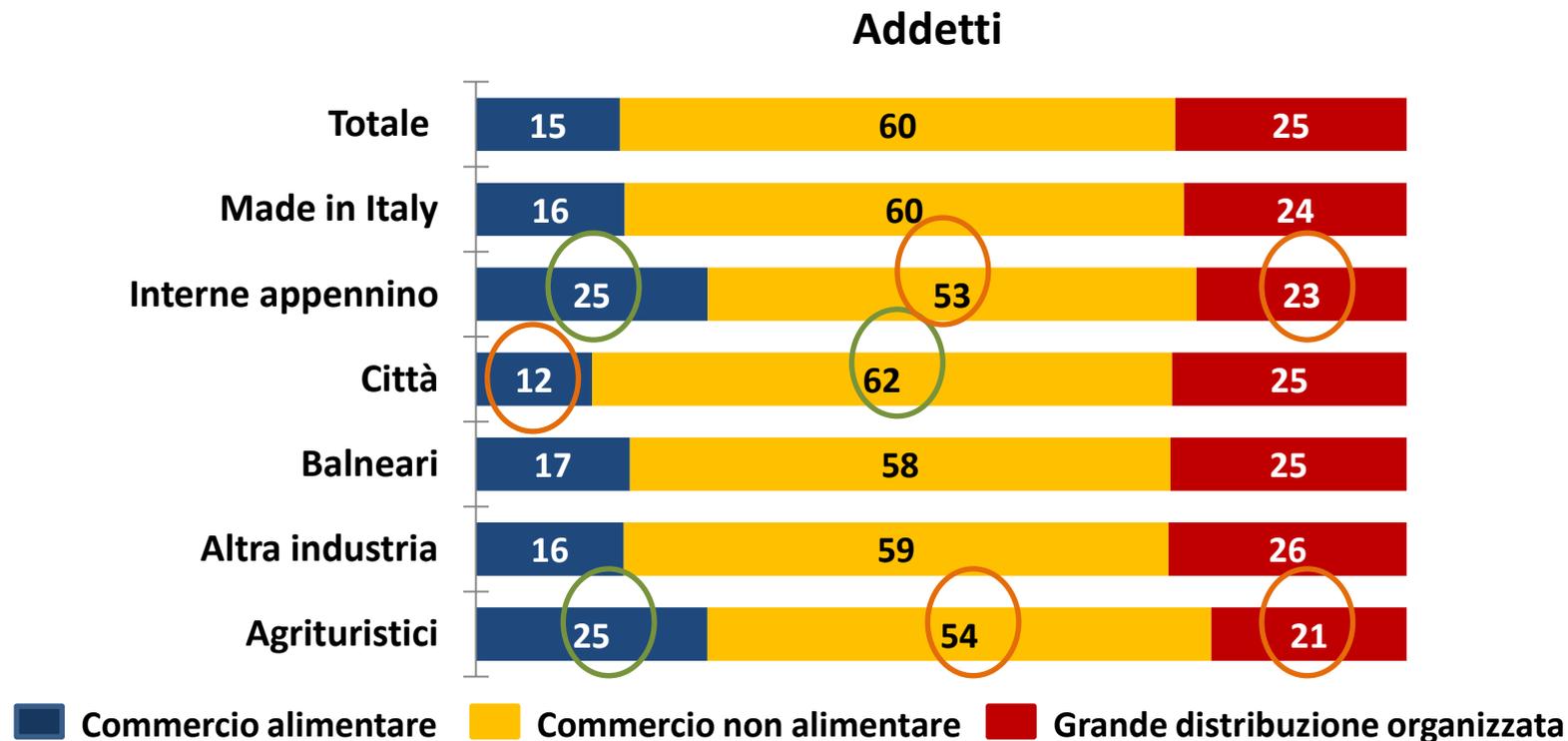
•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La dislocazione territoriale



•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La composizione del commercio nei sistemi locali



•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La dinamica di lungo periodo (2007/19)

	Unità locali	Addetti
Agrituristici	-19%	-10%
Altra Industria	-18%	-6%
Balneari	-19%	-9%
Città	-14%	-1%
Aree Interne	-25%	-14%
Made in Italy	-15%	0%
Totale	-17%	-4%

Dimensione media	Unità locali
0-2	-19%
3-5	-16%
6-9	19%
10-19	16%
20-49	27%
50-249	25%
250 e più	-67%
TOTALE	-17%

•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La dinamica di lungo periodo (2007/19)

	Unità locali	Addetti
Agrituristici	-19%	-10%
Altra Industria	-18%	-6%
Balneari	-19%	-9%
Città	-14%	-1%
Aree Interne	-25%	-14%
Made in Italy	-15%	0%
Totale	-17%	-4%

Dimensione media	Unità locali	Addetti
Commercio alimentare	-18%	-13%
Commercio non alimentare	-18%	-7%
Grande distribuzione	+30%	+10%
TOTALE	-17%	-4%

•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Dal peso demografico a quello economico

Quota sul totale settori produttivi*

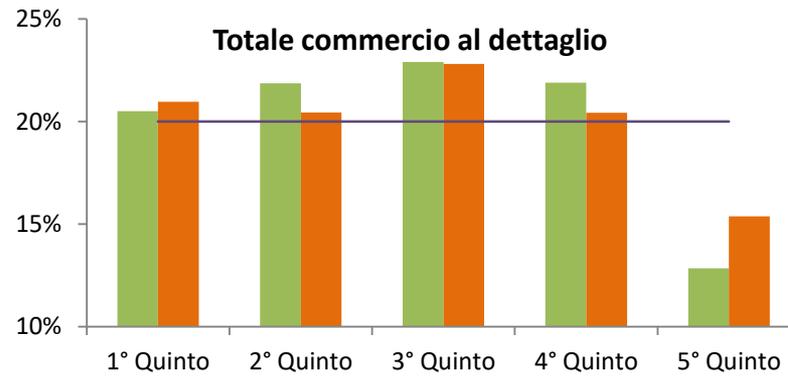
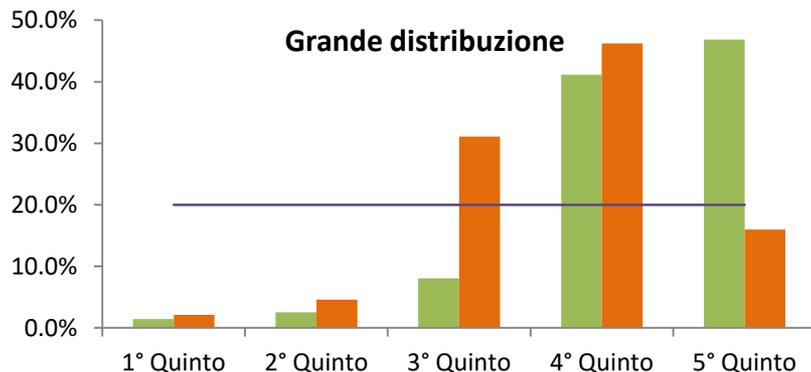
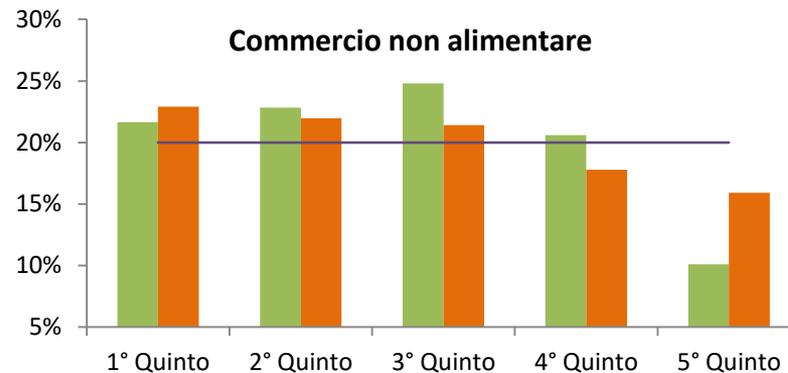
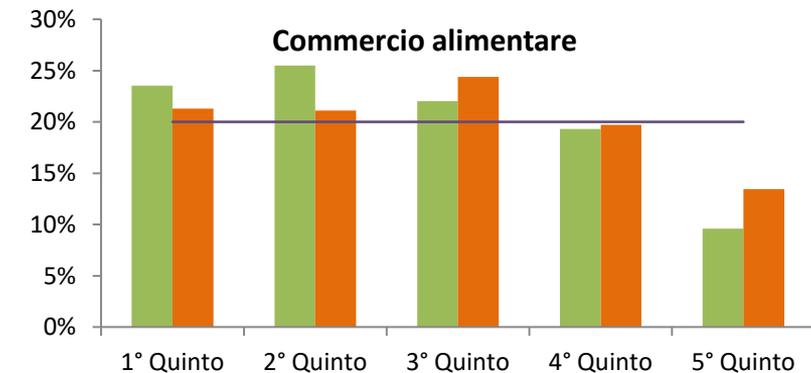
	Imprese	Unità locali	Addetti	Ricavi	Valore aggiunto	Salari stipendi
MANIFATTURA	12%	12%	26%	35%	32%	36%
TERZIARIO	76%	76%	65%	58%	58%	55%
di cui commercio al dettaglio (a+b+c)	9%	9%	9%	10%	7%	8%
a. di cui grande distribuzione organizzata	0%	0%	2%	4%	2%	3%
b. di cui commercio alimentare	2%	2%	1%	1%	1%	1%
c. di cui commercio non alimentare	7%	7%	6%	5%	4%	4%

* Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi

Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Produttività e salari

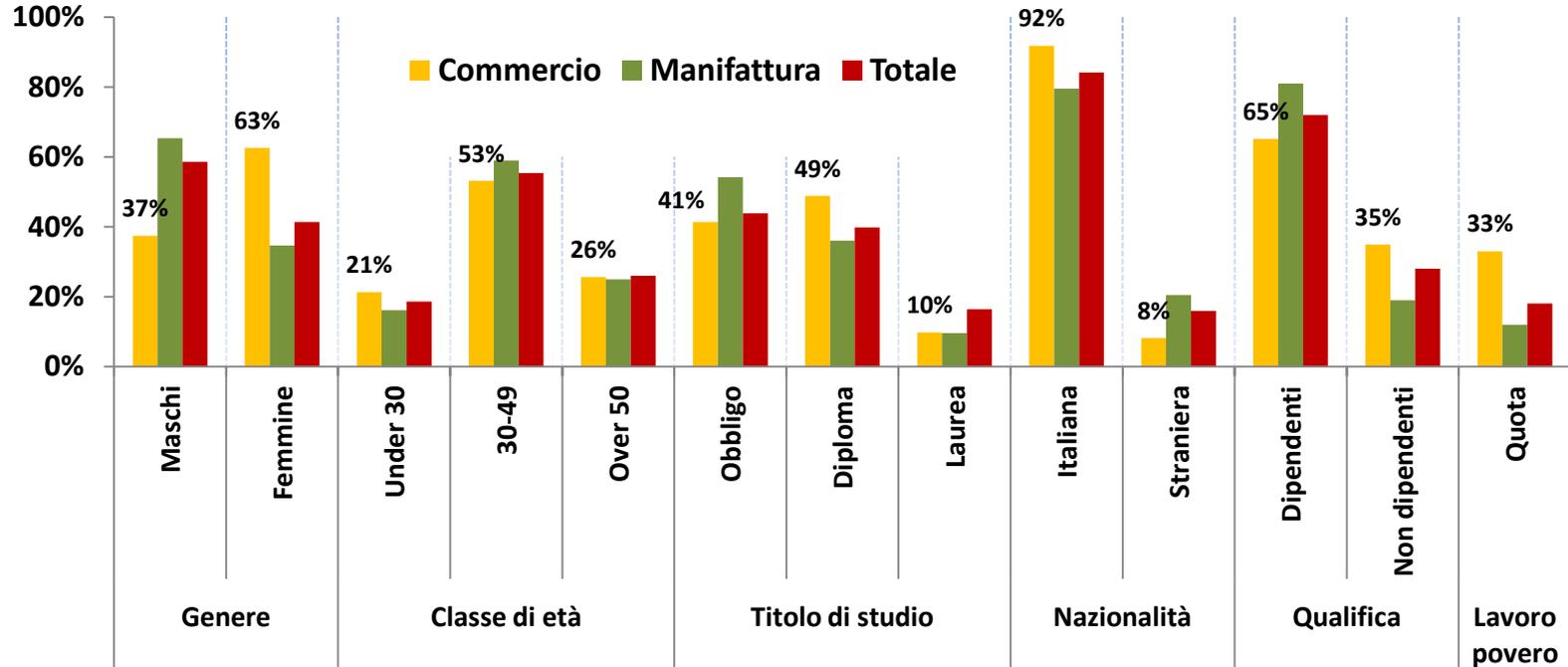
Quota unità locali per quinti di salario medio e di valore aggiunto per dipendente



■ Salario medio per dipendente ■ Valore aggiunto per dipendente

La composizione del lavoro

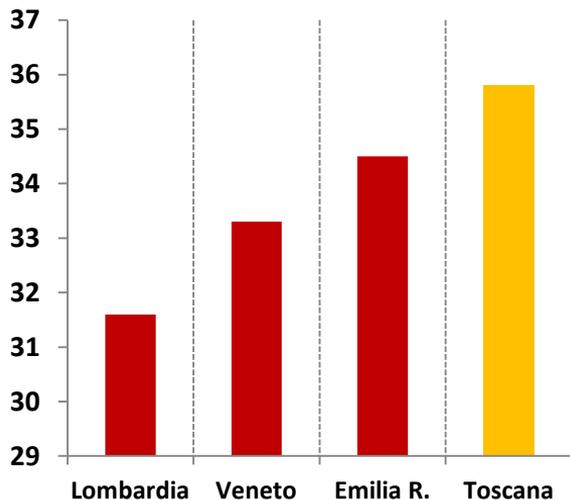
Quote sul totale per fattispecie di lavoratori



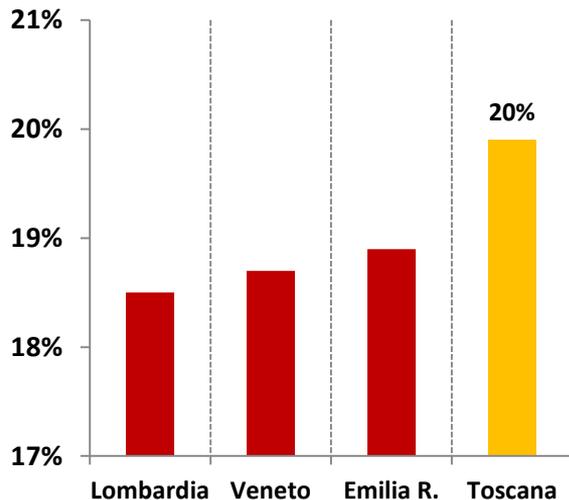
•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Commercio al dettaglio. Noi e gli altri

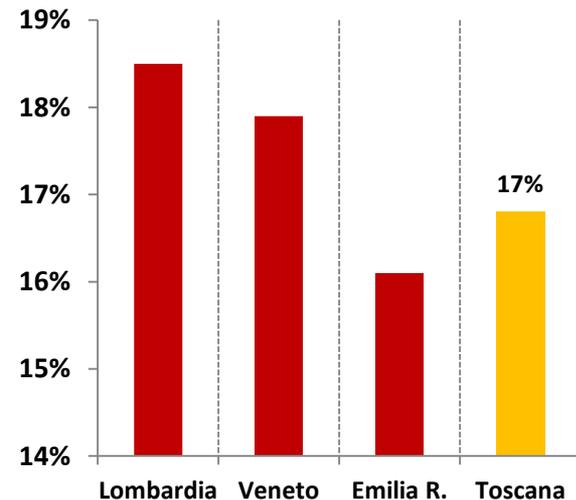
Addetti per mille abitanti



Quota commercio sul totale addetti

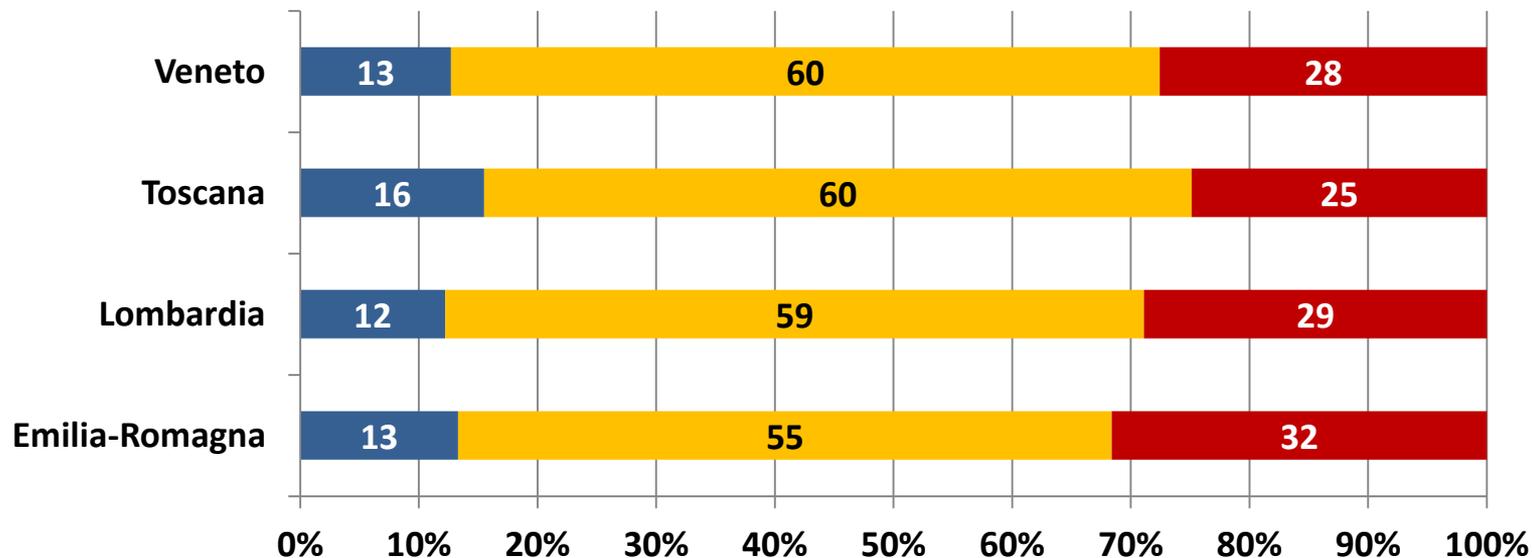


Quota commercio sul totale valore aggiunto



•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

La composizione del commercio nelle regioni

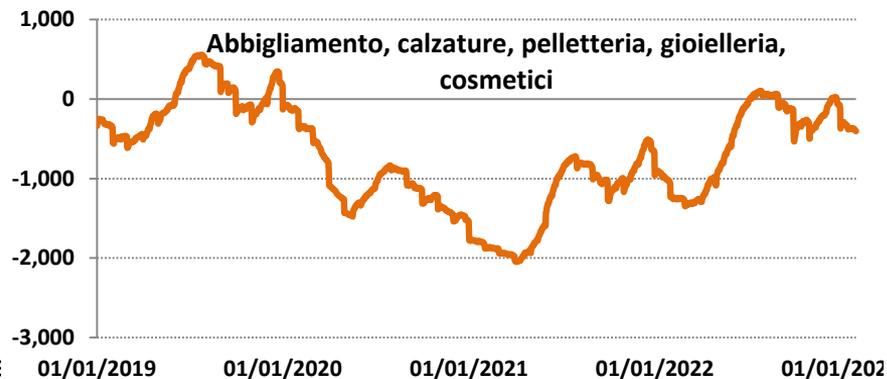
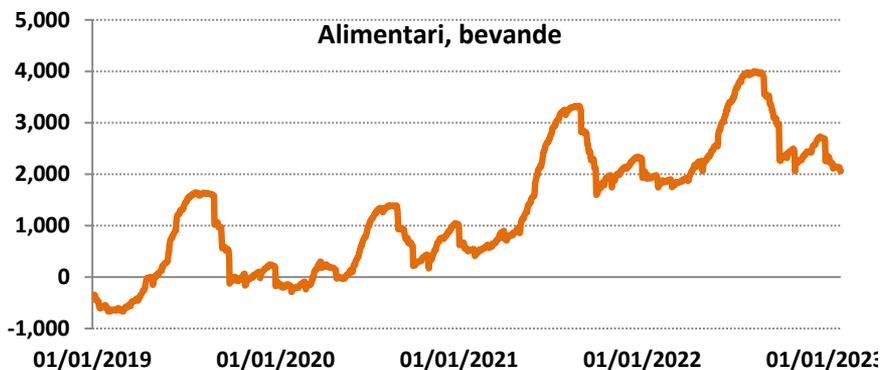


■ Commercio alimentare ■ Commercio non alimentare ■ Grande distribuzione organizzata

•Fonte Elaborazioni Irpet, Asia Istat

Sulla congiuntura, in positivo

Attivazioni nette cumulate (avviamenti meno cessazioni dal 1 gennaio 2019)

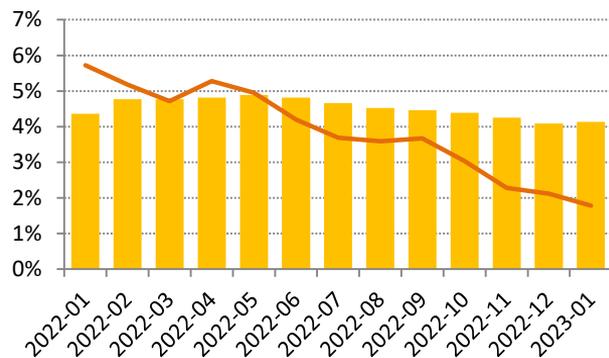


•Fonte Elaborazioni Irpet, Sistema informativo sul lavoro

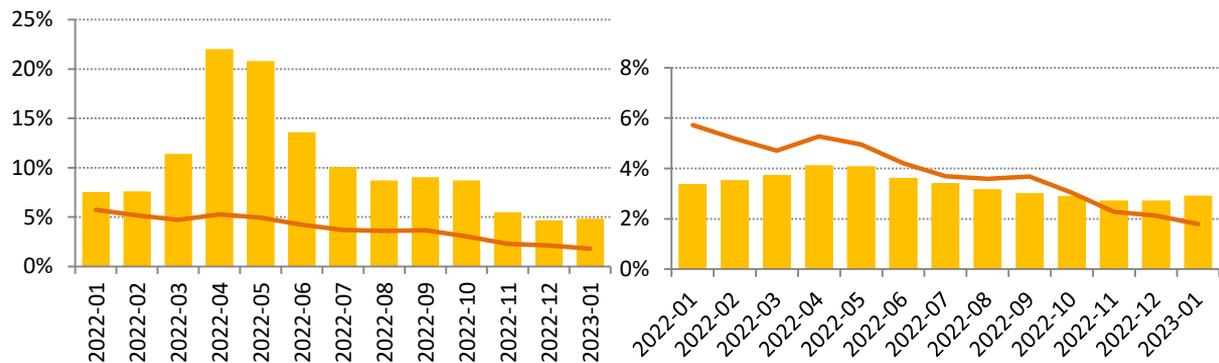
Sulla congiuntura, in positivo

Addetti - Tassi di variazione mensile tendenziali

Manifattura Commercio dettaglio

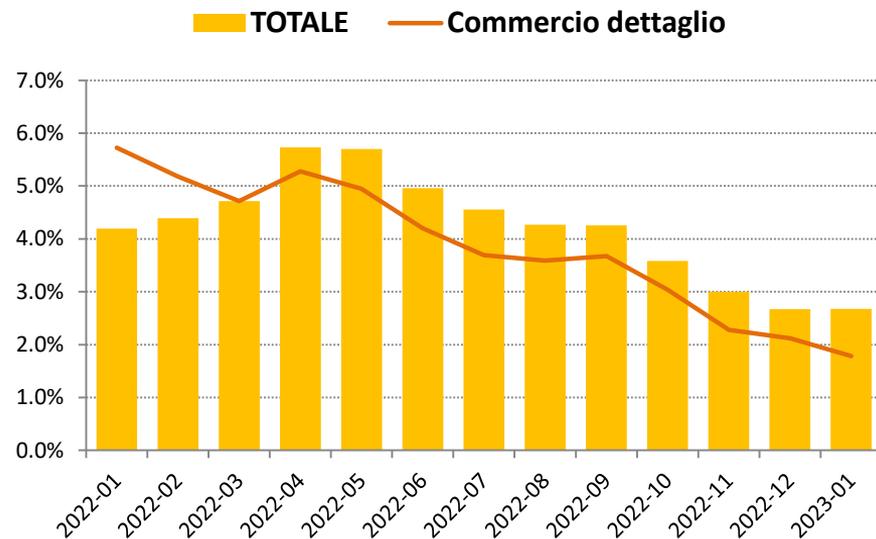
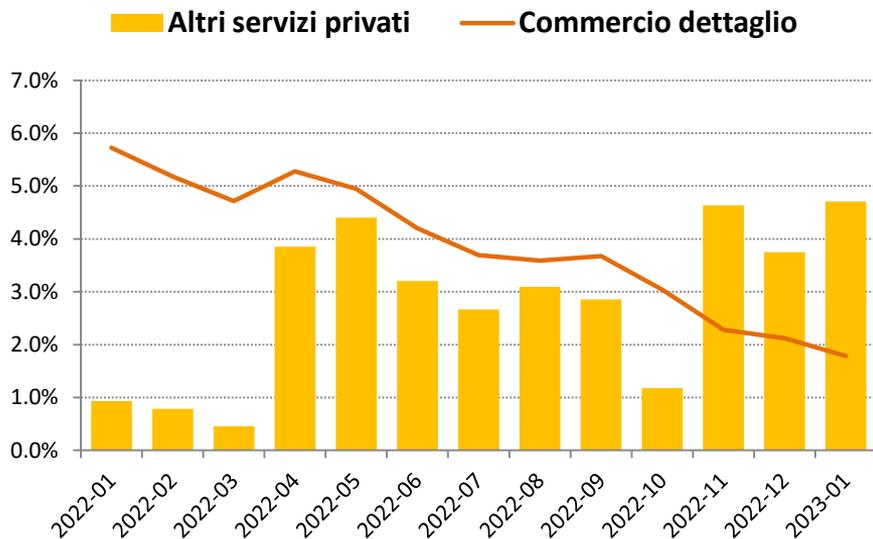


Servizi turistici Commercio dettaglio Commercio ingrosso Commercio dettaglio



Sulla congiuntura, in positivo

Addetti - Tassi di variazione mensile tendenziali



Sulla congiuntura, in negativo

Aumento del costo energia per impresa nel 2022	
INDUSTRIA	53.604
COSTRUZIONI	383
SERVIZI	11.541
Commercio dettaglio	13.826
Trasporto e logistica	68.013
Alberghi e ristorazione	7.393
Altri servizi alle imprese	2.886
Altri servizi alla persona	6.368
TOTALE	16.562

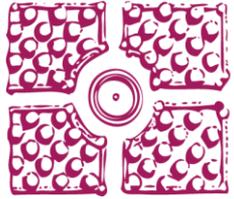
Quota di imprese che passano ad un MOL negativo
5% (1.470 imprese)

Le principali sfide

La digitalizzazione modifica il contenuto professionale, la domanda di competenze professionali, le dinamiche occupazionali, dei profili professionali e dell'ubicazione del lavoro. Il **commercio elettronico** modifica le modalità di vendita e di acquisto dei prodotti e le mansioni richieste nel settore.

Le aggregazioni di impresa rafforzano i contesti in cui opera l'attività commerciale, mediante la creazione di centri commerciali naturali e/o distretti urbani del commercio. Ogni esercizio commerciale, infatti, trae forza dal contesto in cui opera

La digitalizzazione dei centri commerciali naturali come una possibile strategia per favorire le aggregazioni e garantire la digitalizzazione dei propri prodotti



IRPET

13 aprile 2023

Dalle 14.00

Il commercio al dettaglio in Toscana Rapporto 2023