

CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE PROGRAMMA BTS ELBA 2022
26 settembre 2022
Presso sede Regione Toscana

Dal 6 al 9 ottobre, si terrà all'Isola d'Elba la **Borsa internazionale del Turismo Sportivo & Benessere termale (BTS)**.

Un appuntamento, nato a Montecatini Terme, 27 anni fa, che offre l'occasione per gli operatori turistici e del mondo dello sport, di incontrarsi, e seguire l'evoluzione di un settore, quello del turismo sportivo, in forte espansione in tutto il mondo.

Il Turismo sportivo generava, ante covid, **dai 12 ai 15 milioni di arrivi** internazionali ogni anno e rappresentava il **10%** dell'industria turistica mondiale, con un fatturato di 800 miliardi di dollari (*European Travel Commission*);

In **Italia 20 milioni** di persone praticano uno o più sport pari ad oltre il 34% della popolazione, di questi il 24.4% svolge attività sportiva in modo continuo, mentre il restante 10% lo fa in maniera saltuaria. (*fonte Istat*);

L'Associazione Albergatori Isola d'Elba si è fatta promotrice di questo importante appuntamento del mondo del turismo, insieme alla **Regione Toscana**, a **Toscana Promozione Turistica**, alla **Camera di commercio Maremma e Tirreno**, al **Coni Italia**, al **Coni Toscana**, a **Federalberghi Confcommercio Elba**, **Federalberghi Toscana**, alla **Confcommercio Toscana**, ai **comuni dell'Isola**.

Quest'anno sono state più numerose le richieste di adesione dei buyers (Tour Operator, agenzie di viaggi) italiani e stranieri che ricercano nuovi partner sia tra le strutture ricettive sia tra i fornitori di servizi legati al turismo attivo/sportivo. La BTS ne ha selezionati 70, particolarmente adeguati alle nostre strutture turistiche toscane e delle altre regioni.

Prevalgono naturalmente i buyers europei, con numerosi operatori dall'Est Europa, nuovi mercati, che già producono flussi interessanti per il nostro Paese, per attività come il cicloturismo, il trekking e la nautica. Questa edizione vede anche una apertura significativa dei mercati extraeuropei, dagli USA, al Canada, alla Nuova Zelanda.

La BTS sarà aperta **Giovedì 6 ottobre** dal Convegno "*la pratica sportiva come attività culturale e ambientale (slow sport & undertourism)*", a Portoferraio, presso il Centro congressuale De Laugier, con la partecipazione di famosi atleti italiani e operatori delle attività outdoor.

Il tema è molto attuale, riguarda i "nuovi comportamenti" turistici che vedono nelle attività sportive e all'aria aperta un'opportunità per ridefinire ritmi, tempi e valori del viaggio.

Riconciliare corpo e mente, avvicinarsi alla natura, preservare la propria salute, sono i desideri dei nuovi vacanzieri di oggi. Le attività sportive e quelle turistiche sono in grado di dare una risposta all'esigenza di integrare le attività fisica alle pratiche di benessere, in particolare in contesti ambientali e culturali che favoriscano questi processi. L'isola d'Elba da tempo si offre come destinazione internazionale per lo sport competitivo con queste caratteristiche di contesto.

A seguire il dinner di benvenuto per gli operatori turistici, che si terrà sul Lungomare Marina di Campo, organizzato su iniziativa di Regione e Unioncamere Toscana per la promozione dei prodotti tipici toscani, nell'ambito del progetto "Vetrina Toscana".

Venerdì 7 ottobre, presso l'Hotel Hermitage – La Biodola, si terrà il workshop , il "cuore" della BTS. I risultati dell'evento dipenderanno dalla qualità di questi incontri e dalla capacità dell'offerta di far fronte alle nuove esigenze della domanda.

Nel pomeriggio, all'interno di BTSLAB, sempre presso l'Hotel Hermitage, si terranno mini eventi dedicati a diversi temi, dalle ragioni del successo della "Via degli Dei" un Cammino epico tra Bologna e Firenze; alle azioni necessarie per le nostre imprese turistiche per far crescere le proprie aziende; alla conoscenza di mercati come quello del Benelux sempre più interessato all'offerta turistico sportiva del nostro Paese; ad esempi di un'offerta sostenibile che riesce a coniugare lo sport con la natura, come quello in Lucania di "Giardini di Oriente"

Sabato 8 e domenica 9 sono previsti 4 educational e press tour per gli operatori buyer e la stampa specializzata che coinvolgeranno altri ambiti turistici in varie parti della Toscana: oltre all'Isola d'Elba, dove i partecipanti potranno vivere varie esperienze, dal bike, al diving, alla vela, sono previsti anche educational presso gli ambiti turistici della Garfagnana, della Valdinievole e della Costa degli Etruschi dove verranno presentate esperienze outdoor sui propri territori.

L'Elba ha fatto la scelta della cultura e quindi del turismo sostenibile, di cui ambiente e turismo sportivo sono logica conseguenza e parte essenziale; l'Elba è la destinazione ideale per far convergere idee, progetti culturali, ambientali, sportivi. **Un laboratorio funzionale in tutte le stagioni dell'anno.**

