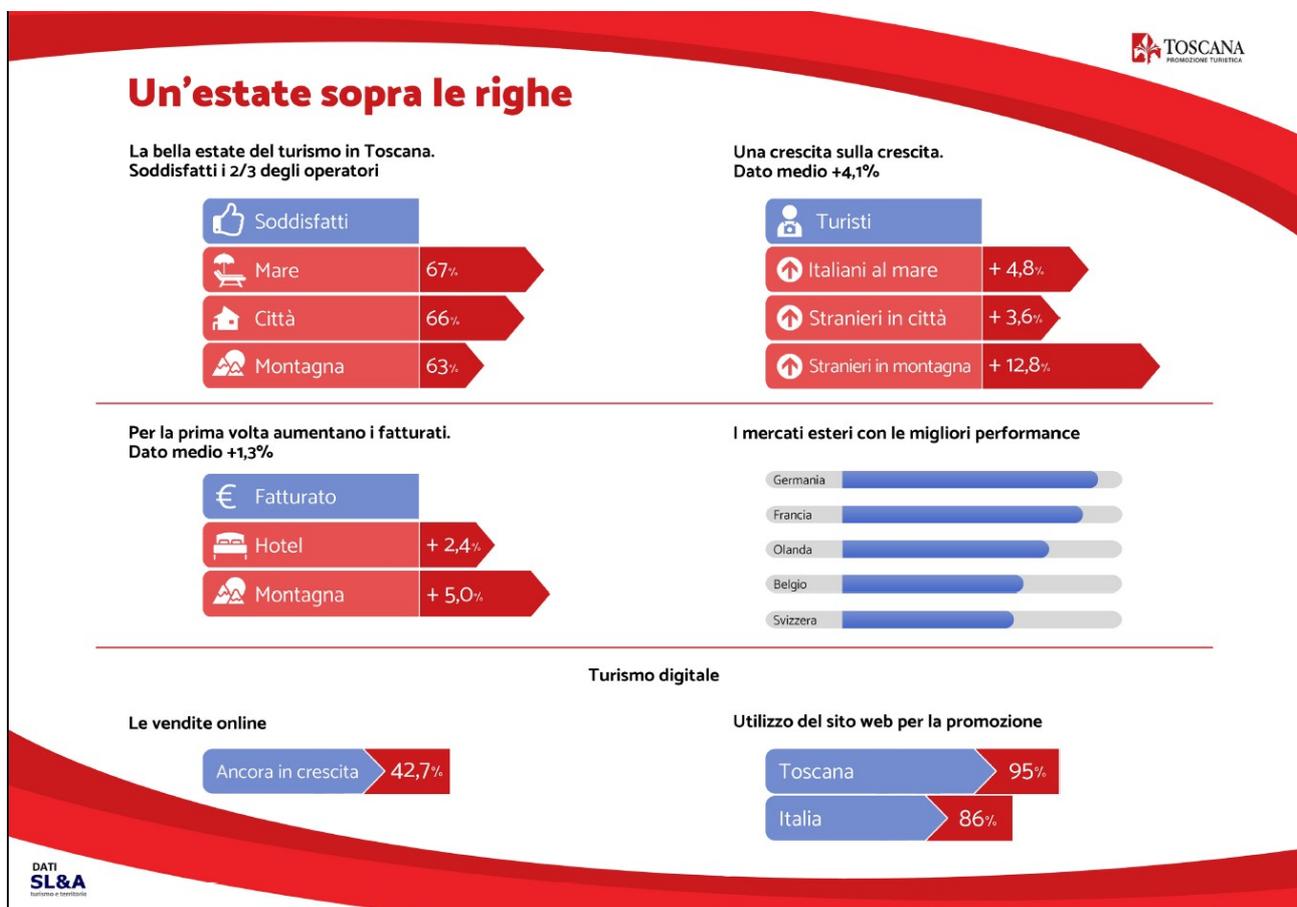


## SCHEDA

### TOSCANA: I RISULTATI DELLA STAGIONE ESTIVA 2017

L'estate toscana si chiude con un +4.1% nelle presenze. In crescita i fatturati. Sodisfatti 2 operatori su 3



Una crescita media delle presenze del +4.1% sul 2016, con gli italiani che tornano a scegliere il mare toscano (+4.8%) e gli stranieri che si scoprono amanti della nostra montagna (+12.8%). Ma soprattutto, per la prima volta, i fatturati che fanno un salto in avanti (+1.3%) e due operatori turistici su 3 che si dicono più che soddisfatti. Nell'anno dell'estate da record per il turismo italiano, la Toscana si conferma meta amata dai viaggiatori internazionali (tedeschi e francesi in testa) e in grado di riconquistare il cuore dei propri connazionali. Questo lo scenario che emerge dall'indagine congiunturale condotta dal 28 agosto al 10 settembre, per conto di



Toscana Promozione Turistica, da SL&A tra le 15 mila strutture ricettive oggi attive sul territorio regionale.

## UN'ESTATE SOPRA LE RIGHE... PER TUTTI

Dopo anni di record, il risultato non era scontato, ma anche la stagione estiva 2017, per la Toscana, si è chiusa in maniera più che positiva. Non solo perché **le presenze crescono**, ancora una volta, **ad un ritmo superiore rispetto al dato nazionale (+4.1% Vs 3.7%)**, ma soprattutto perché, per la prima volta, la soddisfazione degli operatori toscani è stata largamente maggioritaria (i due terzi) e generalizzata, con punte massime sui capisaldi del turismo regionale, come il mare (67%), le città (66%) e, grazie alla particolare stagione, anche e soprattutto la montagna (63%).

Un sorriso che è sia “sentiment”, che concretezza: sono cresciuti i clienti, con un valore medio ponderato del **+4.1% rispetto** ad un **2016** che già era stato un anno molto positivo: un’ulteriore crescita sulla crescita, qualcosa come **1.8 milioni di presenze in più registrate nelle strutture ufficiali**. Cifra che sale a 4 milioni se si considerano anche le strutture non ufficiali.

A crescere sono soprattutto gli **Italiani al mare (+4,8%)** ed **in montagna (+6,1)**, e **gli stranieri nelle città (+3,6%)** ed ancora, in modo eclatante, **in montagna (+12,8%)**. Risultati che superano persino le già buone previsioni emerse dall’indagine di primavera e presentate a maggio 2017. **Per la prima volta, inoltre, si registra anche un sensibile aumento dei fatturati** (+1.3% in medi) con punte, in **montagna (+5%)** e al **mare del (+2.4%)**.

**Importanti conferme anche per quanto riguarda la ripresa del mercato interno**; simbolo di un’Italia che ha vissuto un’estate di vacanze come ai tempi del boom economico e che vede, per quanto riguarda la Toscana, **il turismo interno crescere del +2%**. Mente, trainati dalla ripresa in atto in Europa, salgono le presenze di tedeschi, francesi, olandesi, belgi e svizzeri.

Inoltre l’estate 2017 si è dimostrata più lunga del solito, con il **+20% di prenotazioni a settembre** rispetto al 2016. E anche l’autunno, clima permettendo, lascia intravedere la possibilità di una coda lunga ed intensa di stagione. Tra i “must” dell’offerta turistica toscana di questa estate: natura e ambiente; enogastronomia e prodotti tipici; patrimonio artistico e culturale; sole e mare.