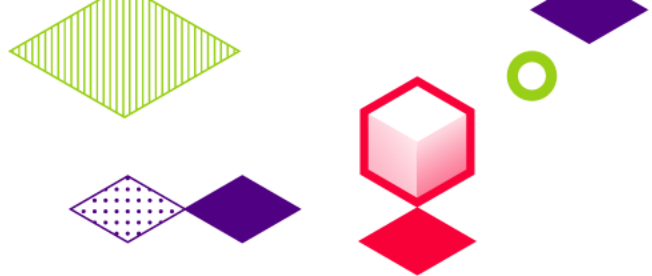




**BTO.
RIGHT HERE,
RIGHT NOW.**

20-21 MARZO 2019 STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



CON BTO11 FIRENZE E' CAPITALE DEL TURISMO ONLINE

Appuntamento alla stazione Leopolda il 20 e 21 marzo con i big del travel

Firenze, 14 marzo – Tutto pronto per **BTO11 Right Here Right Now**, l'evento di riferimento dedicato al rapporto tra travel & innovation in programma il **20 e 21 marzo**, alla **Stazione Leopolda di Firenze**. Due giornate ricche di appuntamenti: decine di incontri, panel e workshop durante i quali verranno delineati trend e scenari del turismo mondiale, verranno presentati dati, ricerche, best practice e start up applicate al travel. Oltre **180 speaker**, tra cui big internazionali, si daranno il cambio sul palco delle diverse hall. Il pubblico potrà scegliersi il proprio percorso su misura nel palinsesto costruito dal direttore scientifico di BTO11, **Francesco Tapinassi**, insieme ai membri dell'advisory board e sviluppato attorno al **tema chiave 'smartness'** su 4 asset principali: **Hospitality, Destination, Digital Strategy, Food and Wine Tourism**.

Tra gli appuntamenti da non perdere il panel a cui parteciperanno, tra gli altri, i rappresentanti delle due città decretate **European Capital of Smart Tourism 2019: Linz e Lubiana**. A parlarne **Sebastian Frankengerger** da **Linz** e **Lenka Sorsak**, Regional destination organization coordinator **Lubiana Tourism** (21/02 ore 12.20 #2 Scientific Hall). A BTO11 non poteva mancare la **Cina** con un incontro su come l'Impero Celeste diventerà nei prossimi anni la prima destinazione turistica al mondo, sempre più leader mondiale nell'innovazione digitale. Si esplorerà **in che modo sta cambiando la domanda cinese** e quali strategie l'Italia può mettere in campo per intercettare la domanda. La parola a **Nicola Bellini** della Scuola Superiore Sant'Anna Pisa insieme a **Kevin King** di **Shiji Group**, **Weijun (Roger) Qiu** di **Ctrip** (il più grande tour operator cinese) e **Guillaume de Roquefeuil** fondatore di **EuroPass** (20/03 ore 17.20). Ci sarà spazio per parlare di **innovazione nell'ospitalità**. L'argomento verrà approfondito in Main Hall con **Marc Sampietro** di **The Student Hotels Group**, **Peter Palicz KiVi** di **Hotel Budapest**, **Steve Lee Aprilli** di **Design Studio**, **Giancarlo Zema** di **Design Group** e **Valentina Sumini** del **MIT - Massachusetts Institute of Technology** per affrontare il turismo spaziale (21/03 ore 16.10). Inoltre, **TripAdvisor** ha scelto il palco di BTO per raccontare le tante **novità lanciate a livello internazionale e in 28 lingue** lo scorso 13 novembre. Come spiegherà **Martin Verdon-Roe**, Global Vice President of Display Sales for TripAdvisor, non è un restyling, ma molto di più.

L'inaugurazione di **BTO11** è in programma il **20 marzo ore 11.15** alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. A seguire la conferenza stampa con firma del **Memorandum of Understanding** tra **Toscana Promozione Turistica** e **Ctrip**. Alle 11.55 spazio a **Destinazione Toscana 2020**, l'appuntamento annuale per fare il punto sulle strategie e i risultati in materia di promozione turistica regionale (#2 Scientific Hall). La **Regione Toscana** ha assunto ormai da anni un ruolo di guida in Italia sui temi del turismo digitale e dell'innovazione, leadership riconfermata anche dalla terza edizione di **Ecosistemi Digitali** in programma il 21 marzo dalle ore 14.10 (#5 Hall). *BTO è un marchio di proprietà Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze. BTO11 è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.*

HOSPITALITY - Sono numerosi gli aspetti correlati al tema dell'Hospitality che si andranno a sviluppare in BTO11. Si parlerà di sicurezza delle **transazioni online**, dei processi aziendali che implicano sempre più tecnologia a supporto del **fattore umano**, che resta sempre elemento irrinunciabile in un contesto di servizi alla persona, come quello alberghiero. Altro tema i **Dream Hotel**: gli alberghi saranno riprogettati per utilizzare al meglio tecnologie, spazi condivisi e food delivery. Altro tema al centro della discussione sarà l'**Intelligenza Artificiale** rappresentata dai chatbot e dall'interfaccia vocale (VUI) che sono ogni giorno più diffuse e si migliorano costantemente apprendendo dall'uomo. Questi canali potrebbero diventare la soluzione preferenziale per gli ospiti del settore alberghiero per rivolgere domande, presentare ordinazioni, condividere reclami e anche effettuare prenotazioni. Alcune catene alberghiere internazionali hanno già investito tempo e denaro su queste tecnologie e ne racconteranno gli esiti, insieme a **Giovanna Manzi** di **Best Western** e **Charlie Cadbury** di **Say It Now**. Con **Massimo Caria** di **Tooly.tips** e **Margaret Ady** di **Apaleo** si parlerà del ruolo crescente dei software alberghieri e del problema della scelta di fronte a un mercato sempre più vasto. Infine, i veri **protagonisti della prima condanna penale per la pubblicazione di false recensioni in Italia**.

DIGITAL STRATEGY - Nei mercati più evoluti tra cui l'Italia quasi un acquisto su due avviene già online e il trend è sempre più in crescita. Questa evoluzione velocissima è legata anche alla crescita del mobile e-commerce che oggi equivale ad un quarto degli acquisti in Italia (dati 2018 dell'Osservatorio eCommerce B2C

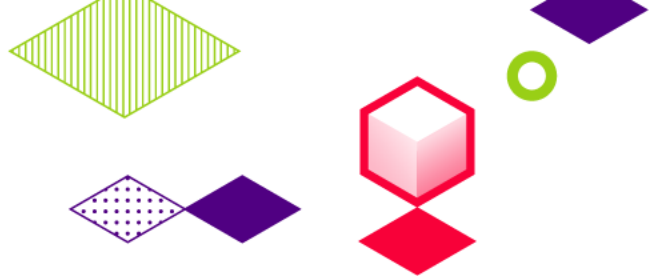
www.buytourisonline.com





BTO.
RIGHT HERE,
RIGHT NOW.

20-21 MARZO 2019 STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e da Netcomm), dai pagamenti sempre più semplificati a 1-click "Tap-and-Pay", dalle sperimentazioni in voice payment, e dai nuovi progetti hitech di **Amazon** (Alexa) e **Google**, ora con **TestMySite**, la piattaforma sui tempi di caricamento da mobile del proprio sito ecommerce è possibile misurare il potenziale revenue che si genererebbe per ogni secondo risparmiato sui tempi di caricamento della pagina. Il canale di vendita diretto giocherà un ruolo sempre più centrale: l'ultimo rapporto di Phocuswright sul mercato italiano stima che sia pari al **29% di fatturato sul sito proprietario** e al **21% su quello degli intermediari (OTA)**. Ciò richiede non solo di avere un sito che possa convertire il traffico in prenotazioni, ma che possa fornire un'esperienza d'uso facile e intuitiva. Ecco perché occorrono competenze più specifiche per migliorare costantemente l'usabilità di un sito, per intercettare la domanda nei canali giusti, per saper trasmettere la propria proposta con gli strumenti adatti: immagini, video, post, DEM. In BTO11 ci saranno numerose **Cassette degli Attrezzi** per capire come si avvicinano i canali più maturi dell'advertising e ottenere il massimo dei risultati commerciali. Con **Google, Amazon Pay, Alipay, Airbnb, TripAdvisor, Booking.com** e altri player si analizzerà l'evoluzione in atto.

FOOD AND WINE TOURISM - Il mondo del **Food&Wine** sta attraversando grandi evoluzioni legate anche alla tecnologia e al digitale. La crescita vertiginosa del **food delivery** è un esempio lampante, se ne parlerà con **Matteo Sarzana** General Manager di **Deliveroo**, **David Marchiori** Chef dell'Osteria Plip e **Giuseppe Castronovo** fondatore dell'app **StreetEat** per passare poi ai nuovi modelli di business come i **ghost restaurant** (senza tavoli) e alle prenotazioni online dei ristoranti. Spazio poi al focus dedicato ad alcune tra le più innovative strategie di turismo enogastronomico abbinate ad un uso avanzato della tecnologia da parte delle destinazioni e delle loro filiere. Ne parleranno i responsabili di **Australia Turismo**, **Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo** e dell' **Heineken Experience di Amsterdam**. Ma affrontare il tema del Food and Wine Tourism significa anche approfondire il tema della **tracciabilità delle materie prime** e il suo legame con il territorio impiegando sistemi innovativi con le blockchain. E' il caso di **pOsti**, prima startup innovativa in ambito ristorazione ideata dallo **Chef Antonello Colonna**. La sua ricetta è stata la prima al mondo tracciata e certificata: le informazioni su storia del piatto, materie prime e preparazione sono rese fruibili al consumatore attraverso una notifica sul proprio smartphone. Di neuroscienze applicate al cibo si discuterà con uno dei "guest" di BTO11, il **professor Charles Spence**, che nel suo keynote parla di **Gastrofisica**: *"Qual è l'effetto di servire cibo su piatti piccoli o rossi o circolari? Perché consumiamo il 35% in più di cibo quando mangiamo con un'altra persona e il 75% in più quando ne abbiamo tre?"*. Gastrofisica è il nuovo campo di conoscenza che combina discipline come la scienza, la neuroscienza, la psicologia e il design. Rivela come le aziende alimentari stiano creando tecnologie all'avanguardia, e come questo possa trasformare il modo in cui mangeremo in futuro. I nuovi sistemi di prenotazione online dei ristoranti come **the Fork e Quandoo**.

DESTINATION - A BTO11 saranno presenti destinazioni, regioni e città che racconteranno come siano riuscite a valorizzare i propri territori con best practice, idee digital innovative o eventi di rilevanza mondiale. Ne parleremo con il **Lago di Costanza**, **l'isola di Creta**, **Trenitalia**, **Milano**, **Bologna** e tanti altri. Saranno presenti anche **Matera**, **Capitale Europea della Cultura 2019** e le Regioni: **Friuli Venezia Giulia** - sempre attenta ai social con il blog www.fvglivexperience.it, - **Trentino e Puglia** - con il progetto sul food insieme a Expedia. BTO11 sarà anche l'occasione per tracciare un bilancio di **Ecosistemi Digitali**, il percorso iniziato nel 2016, promosso dal Mipaaf, MiSE, le Regioni italiane e le **Province autonome di Trento e Bolzano**, sviluppato insieme a **Regione Toscana**, **Toscana Promozione Turistica** ed **ENIT** per la definizione e nell'avviamento del **Piano Strategico di Sviluppo del Turismo 2017-2022**. L'appuntamento rappresenta un'occasione per individuare le 5 priorità del turismo digitale del paese, condividere strategie e progetti in ambito digitale, da restituire a chi avrà la responsabilità a livello di Governo Centrale di progettare e implementare iniziative a sostegno dell'innovazione nel turismo per la Destinazione Italia.

Tutte le info su BTO11 Right Here Right Now e acquisto biglietti su www.buytourismonline.it

Qui programma 20/3 <https://www.buytourismonline.com/eventi/day/one/>

Qui programma 21/3 <https://www.buytourismonline.com/eventi/day/two/>

Ufficio Stampa

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana per BTO11

Mariangela Della Monica - m.dellamonica@fondazioneisistematoscana.it 334/6606721

con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it 06/45438614 339/6290620

www.buytourismonline.com

