

2018

**BENVENUTO
RAGGIO DI SOLE**

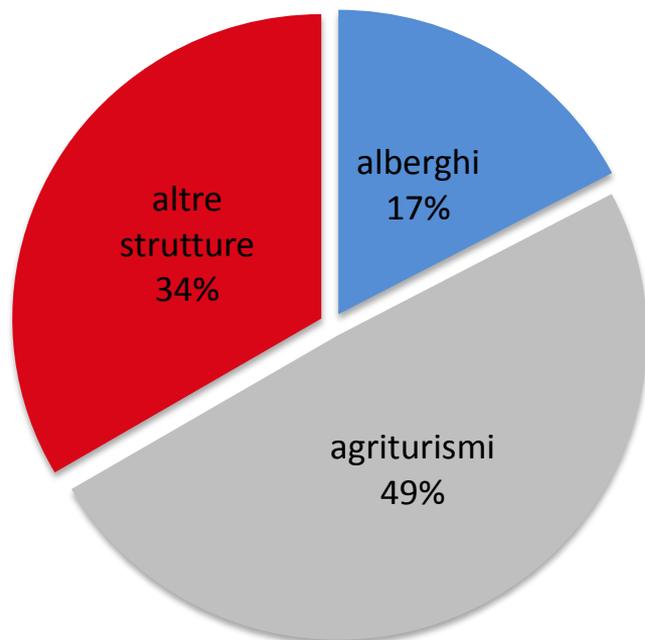
6 aprile 2018



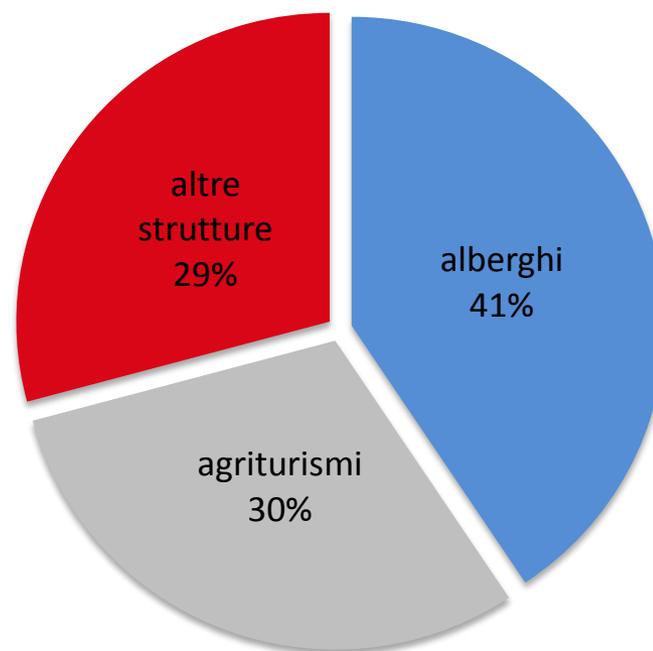
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

La rappresentatività del campione

Numero di strutture



Numero di posti letto



Cosa ricorderemo del 2017?

Rivisto a “freddo” il 2017 è stato un anno nettamente positivo

Lo dice il 60,7% degli operatori

Al 2018 si guarda con fiducia

Aumentano i turisti ...



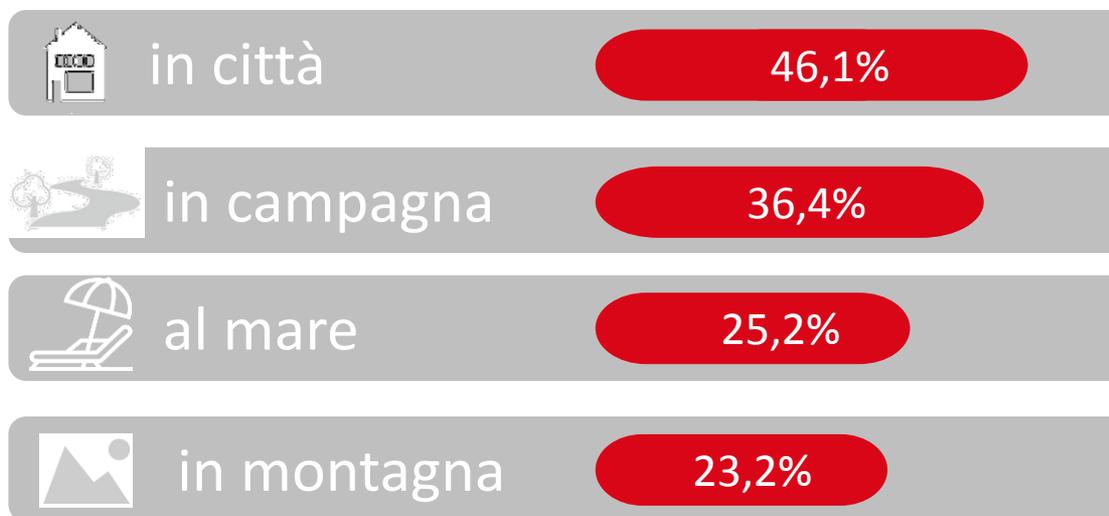
La previsione per il 2018 è di quasi 2 milioni di presenze in più del 2017

... e si consolidano i fatturati (in media +3,4%)



Le città d'arte meta del turismo primaverile

Un terzo delle camere occupate in aprile e maggio in Toscana;
oltre il 45% negli alberghi



I canali di prenotazione

Oltre il 50% del fatturato deriva dalle vendite on-line

I top in Toscana



in città

55,5%

altre strutture

(no Htls, no agritur)

54,9%

I canali di prenotazione

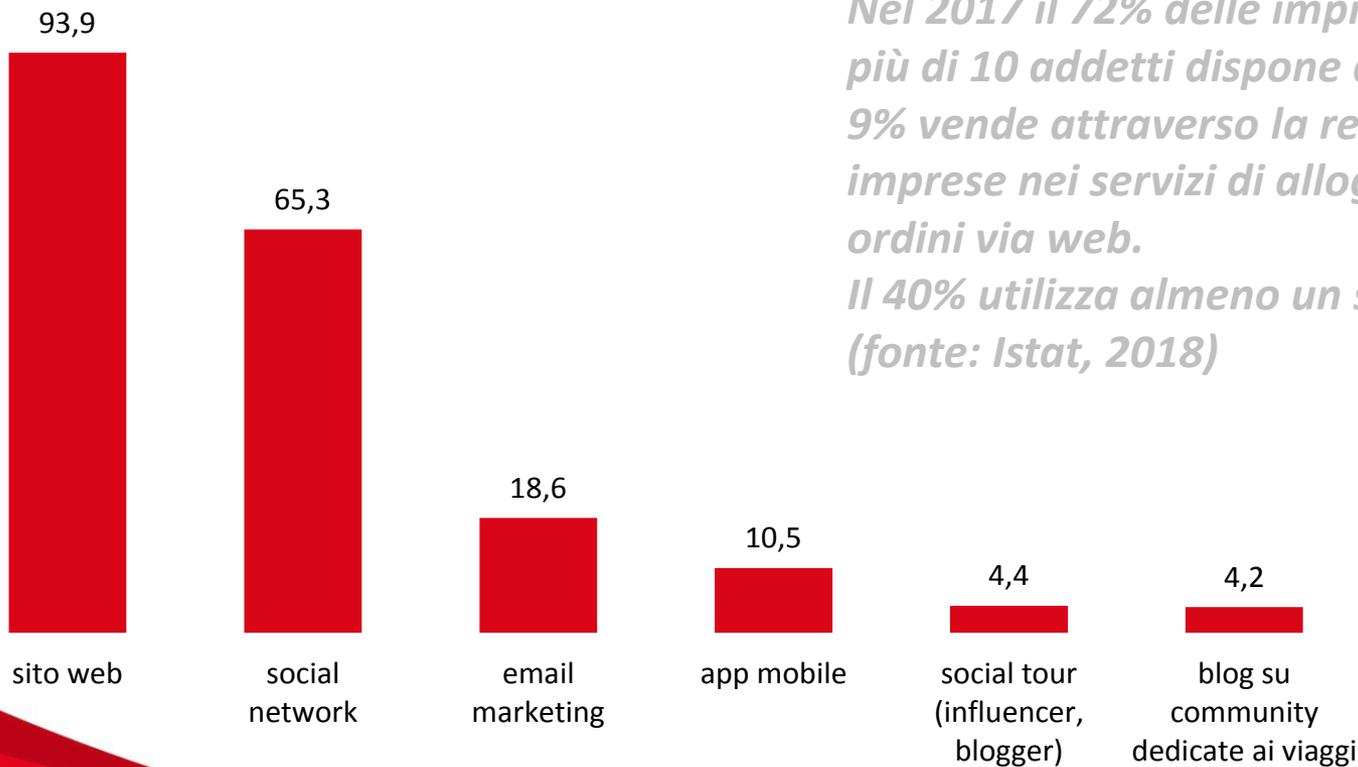
In Toscana rispetto al 2017 aumentano le vendite on line

		Alberghi	Agriturismi	Altre strutture	Totale		
provvigione ∅ 49,1%	}	Contatto diretto	30,6	24,0	28,3	27,8	} on line 53,8%
		Sito web	13,3	23,1	29,3	21,3	
		Portali commerciali	35,9	34,7	25,8	32,5	
		Accordi con tour operator	12,4	10,2	8,7	10,6	
		Agenzie di viaggio	4,5	4,9	3,1	4,2	
		Accordi con cral, associazioni	1,0	0,2	0,5	0,6	
		Convenzioni con aziende	1,8	0,4	3,3	1,9	
		Altro	0,6	2,4	0,9	1,3	

Il contatto diretto è importante per le strutture del Mare (39%) e per gli Alberghi (30,6%)

Toscana digitale

**Il sito web rimane un asset fondamentale: il 94% lo utilizza
(tendenzialmente stabile)**

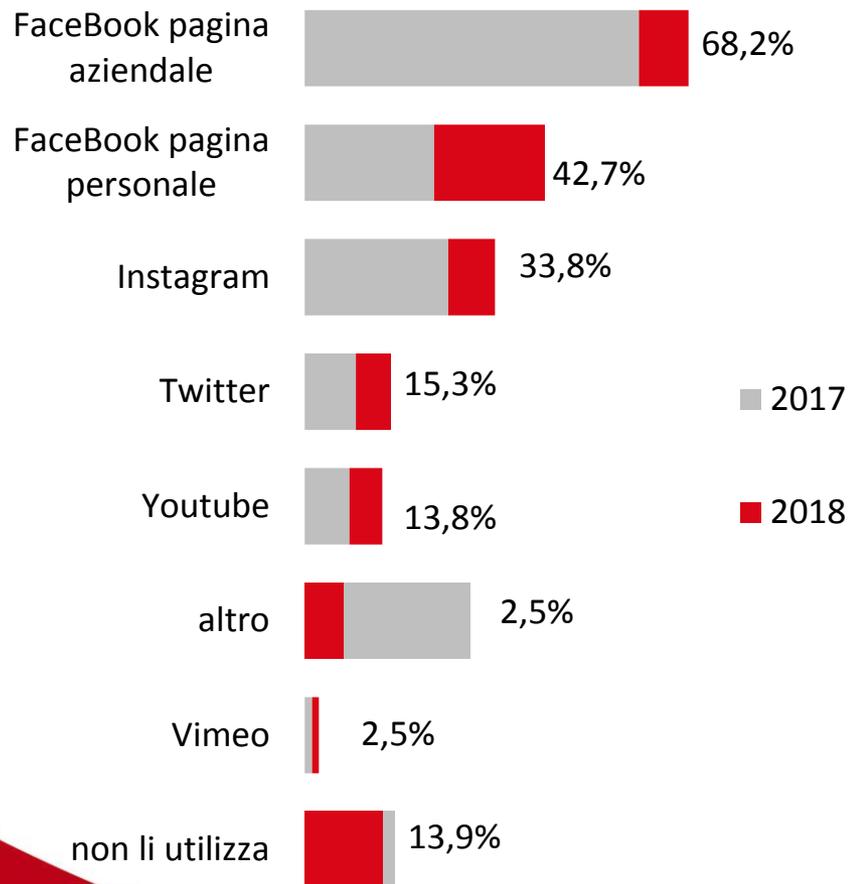


Nel 2017 il 72% delle imprese italiane con più di 10 addetti dispone di un sito web, il 9% vende attraverso la rete. L'81% delle imprese nei servizi di alloggio ha ricevuto ordini via web.

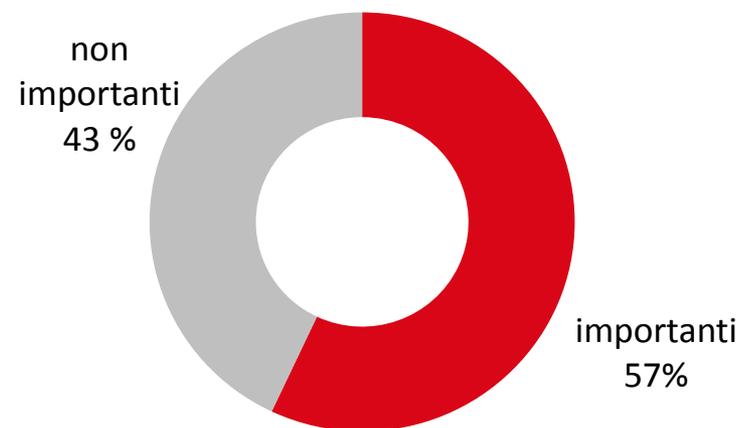
Il 40% utilizza almeno un social media (fonte: Istat, 2018)

Il ruolo dei social network

Quanto crescono in Toscana



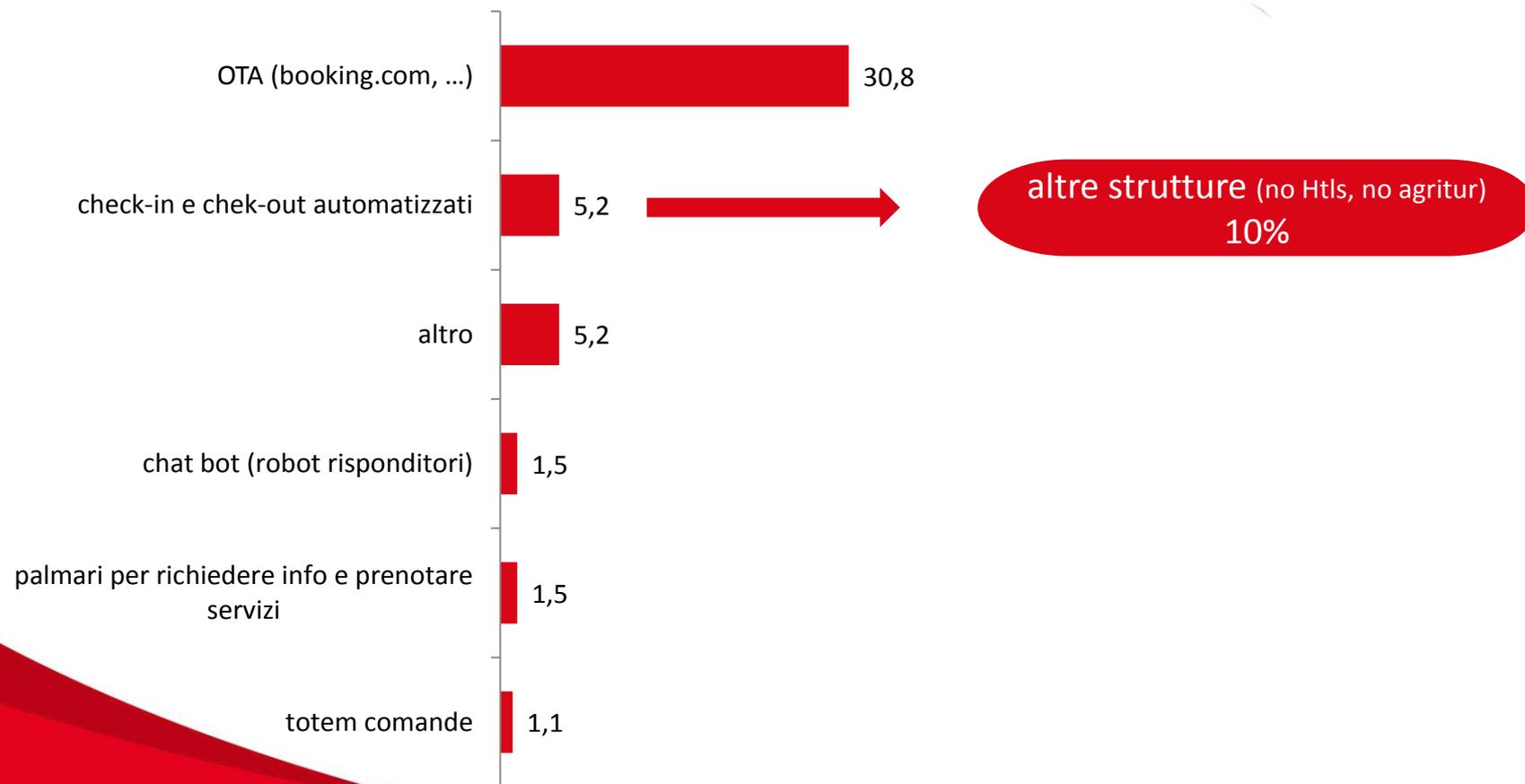
Quanto valgono



*Nel 2018 cresce soprattutto Facebook
1 su 3 pubblica su Instagram*

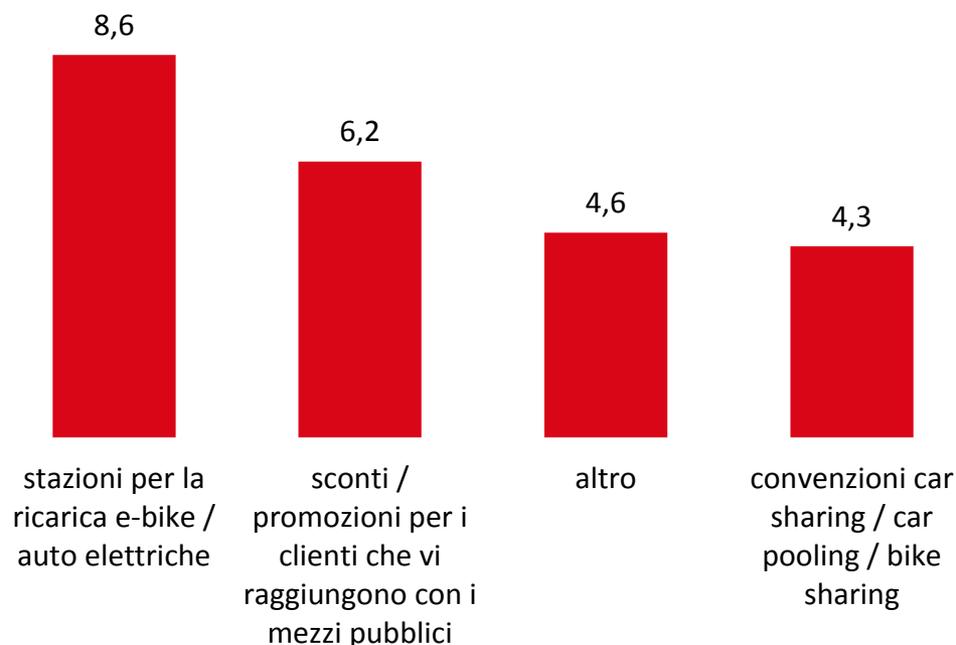
Avanti sull'innovazione

Nel 2018 in Toscana si punta a potenziare la presenza sulle OTA, ma intanto c'è chi investe sull'automazione



L'innovazione si fa green

Il 20% delle strutture in Toscana punta sulle tecnologie per facilitare la mobilità sostenibile

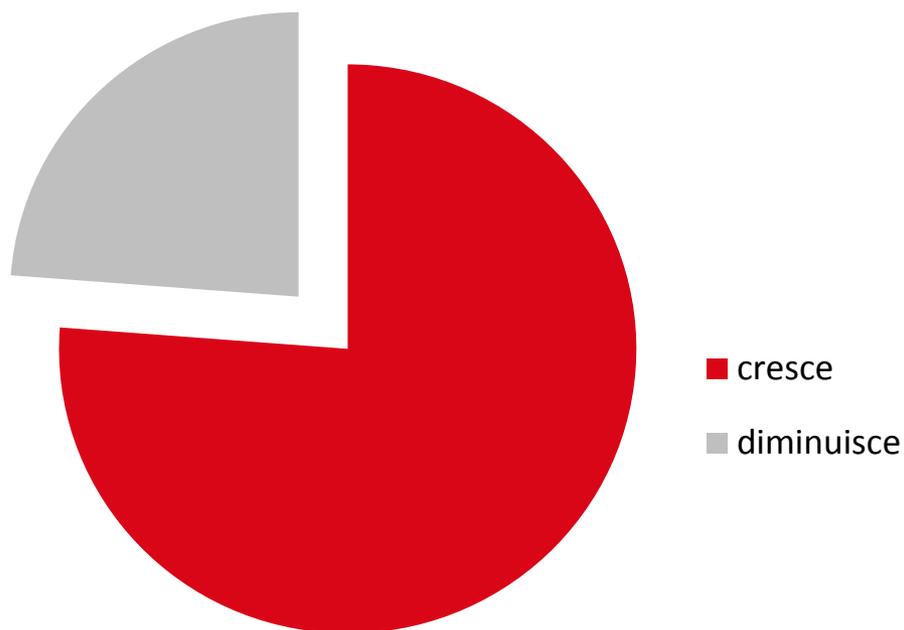


Gli alberghi offrono il servizio di ricarica (13,4%)

Le destinazioni marine oltre alle ricariche (13,5%) offrono sconti e promozioni (9,4%)

2018: Anno del Cibo

3 operatori toscani su 4 ritengono che il turismo enogastronomico sia in crescita



A trainare questa offerta sono i mercati del Nord America, dell'Australia e quelli maturi europei.

Il cibo è "trend topic" nelle recensioni di viaggio in Toscana