

## c o m u n i c a t o s t a m p a

**Toscana sempre più rosa: a marzo 2011 le imprese femminili sono il 2% in più**  
*L'imprenditoria femminile aumenta su base annua e in percentuale rispetto al totale delle imprese toscane. La regione si conferma ben al di sopra della media nazionale.*

**Firenze, XX giugno 2011** - Aumentano le presenze femminili nell'imprenditoria toscana: a fine marzo 2011 nei registri delle Camere di Commercio toscane si contano 99.404 imprese femminili, ben 1.946 unità – in percentuale il **2 % in più** - rispetto a un anno prima. La crescita dell'imprenditoria femminile risulta doppia sia rispetto a quella registrata dal complesso delle aziende toscane, sia rispetto alla media nazionale (+1,0% in entrambi i casi). **La Toscana si afferma inoltre come la regione con il più elevato tasso di crescita dell'imprenditoria femminile:** a marzo 2011 le imprese femminili arrivano a rappresentare il **23,9%** del totale delle imprese regionali, pari a 416.622 unità, e superano la media nazionale del 23,4%.

Questo quanto riporta l'**Osservatorio sulle Imprese Femminili – I trimestre 2011**, dedicato alla **dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere** e redatto dall'**Ufficio Studi di Unioncamere Toscana**.

Per quanto riguarda le diverse province, la spinta maggiore alla crescita viene da **Prato**, che nei primi tre mesi del 2011 vede aumentare le imprese femminili del 3,6% su base annua, seguita da Arezzo, Pistoia (+2,7% entrambe) e Lucca (+2,4%), mentre Massa Carrara e Grosseto conseguono i risultati meno brillanti (+0,9% e +0,6%). Ad eccezione di Massa Carrara, in tutte le altre province della Toscana **l'imprenditoria femminile presenta uno sviluppo più accentuato del totale delle imprese**.

Relativamente **al tasso di femminilizzazione**, il picco si registra in provincia di **Grosseto** (il 29,1% delle imprese grossetane è a maggioranza femminile). Seguono le province di Livorno (27,3%), Prato e Massa Carrara dove un'impresa su quattro è rosa (tasso pari al 24,9%).

Anche Lucca e Pistoia risultano territori in cui l'imprenditoria femminile sta recuperando terreno, sia in termini di aumento di aziende, sia in termini di importanza, mentre Firenze resta la provincia con il sistema economico imprenditoriale meno femminilizzato della Toscana (tasso pari al 21,8%).

Passando ad analizzare la forma giuridica delle imprese femminili, i dati al 31/3/2011 confermano la predominanza delle **ditte individuali**, pari al 58,7% del totale, seguite dalle **società di persone e dalle società di capitali** che rappresentano rispettivamente il 25,0% ed il 14,7% delle aziende femminili toscane.

Dal confronto con marzo 2010, si evidenzia una decisa tendenza dell'imprenditoria femminile ad orientarsi verso forme d'impresa più strutturate e quindi verso una maggiore solidità organizzativa e patrimoniale. In evoluzione anche **il sistema delle cooperative femminili**, che, con un aumento del 4,2%, superano nettamente il risultato delle cooperative prese nel complesso (+2,6%).

L'ambito privilegiato per le donne che diventano imprenditrici è quello **dei servizi alle persone e alle imprese**, ma denotano una notevole crescita anche le **attività professionali e scientifiche, le attività finanziarie e assicurative ed i servizi di informazione e comunicazione**.

Positiva anche l'evoluzione delle **attività immobiliari** guidate da donne, il **settore commerciale** continua ad espandersi, così come il **settore turistico**, che dopo sanità e agricoltura è uno dei settori a maggior incidenza femminile. Il **manifatturiero femminile** registra una crescita del 2,1% a fronte di un aumento complessivo delle imprese quasi inesistente (+0,1%). Stesso discorso per le **costruzioni**: + 4,0% per le imprese femminili, +0,7% per il settore nel complesso.

**L'agricoltura** sta invece continuando la fase involutiva in cui si trova da tempo, così come le attività connesse al **trasporto e magazzinaggio**, che rappresentano l'unico ambito dei servizi in cui si assiste ad una riduzione di aziende sia complessiva sia femminile.



### **Il punto di vista di Pierfrancesco Pacini, Presidente di Unioncamere Toscana**

“Il tessuto della Toscana produttiva al femminile è molto dinamico, la voglia di fare impresa non manca: e se l'occupazione è un problema e la crisi si fa ancora sentire, le donne in Toscana guardano con sempre maggiore interesse alla via dell'impresa.

E' un fenomeno diffuso in molte regioni italiane, ma sta di fatto che, al 31 marzo 2011, la Toscana risulta la regione leader in cui l'aumento di imprese rosa (+2,0%) è stato doppio della media nazionale (+1,0%). A sostenere la crescita sono le forme d'impresa più strutturate, società di capitale e cooperative in particolare, ma nella nostra regione anche le ditte individuali si stanno sviluppando in maniera consistente.

Lo sviluppo dell'imprenditoria femminile rappresenta inoltre un fattore di crescita non soltanto congiunturale ma anche strutturale del nostro sistema economico, e costituisce una parte rilevante della strategia di sostegno all'occupazione delle donne che rientra a pieno titolo in quella “crescita inclusiva” che costituisce una delle direttrici fondamentali poste dall'Unione Europea alla base della propria “Strategia Europa 2020”.

La consapevolezza che l'imprenditoria femminile è una risorsa importante per la nostra regione ci invita dunque ad un impegno sempre maggiore nel mettere in campo iniziative che tendano a valorizzare e incentivare il fare impresa delle donne. Allo stesso tempo, è evidente come per il perseguimento di tale obiettivo non siano sufficienti stimoli di natura economica, ma anche -ad altri livelli e competenze istituzionali- la revisione di istituti che interessano l'assetto del nostro sistema di welfare.”

Uffici stampa

Dorado Communications  
[ufficiostampa@doradocom.com](mailto:ufficiostampa@doradocom.com)  
tel. 055 47891228

Franco Natali  
[franco.natali@tos.camcom.it](mailto:franco.natali@tos.camcom.it)  
tel. 0554688205