



I temi in cui si articola il nutrito programma di conferenze e dibattiti

GLI 11 ARGOMENTI DI BTO - BUY TOURISM ONLINE 2011: I FATTORI CAPACI DI MODIFICARE IL MERCATO

Ecco l'indice dei principali argomenti che verranno trattati durante la **4ª Edizione di BTO - Buy Tourism Online**, sulla base dei quali è stato realizzato, con una sorta di matrice, il programma scientifico. Si tratta di temi attuali ed estremamente rilevanti, sia per il grado di innovazione e rapidità dai quali sono caratterizzati, sia soprattutto per il loro impatto significativo sulle dinamiche del mercato. Conoscere questi temi e comprenderne le evoluzioni è la chiave per interpretare meglio lo scenario di mercato e coglierne tutte le opportunità..

APPS & MOBILE

Cosa c'è di nuovo, di caldo. Come le applicazioni sviluppate per il mobile stanno modificando la preparazione, l'esperienza e il racconto del viaggio

BIG PLAYERS

Cosa stanno progettando le grandi aziende [quelle che utilizzano il web come principale piattaforma per il loro business] per intercettare il favore di chi viaggia?

B[R]IC

Brasile [Russia] India e Cina: grandi paesi e grandi mercati turistici a cui tutti i territori guardano con grande interesse, mettendosi in competizione tra loro per essere il più attrattivi. E sul web cosa sta succedendo, ovvero come le persone di questi paesi preparano, vivono la propria esperienza, raccontano il loro viaggio?

DISTRIBUZIONE

Cosa c'è di nuovo nei modelli di distribuzione? Una panoramica sulle nuove proposte delle OLTA, anche alla luce di un viaggiatore sempre più connesso con gli smart phones e i tablets. Il Revenue Management: tema da sempre ospitato da BTO - Buy Tourism Online. Ogni edizione, una nuova vista sull'argomento, mettendo a confronto le migliori esperienze raccontate dai professionisti del revenue management. Cosa sta cambiando sul fronte degli applicativi, che sempre più monitorizzano anche il parere [recensioni] dei viaggiatori.

GOVERNANCE & MARKETING TERRITORIALE

Prosegue il percorso di BTO - Buy Tourism Online nell'analizzare e mettere a confronto le pratiche messe in campo dai governi per promuovere i propri territori. Tra Cecchini Miopi e buone idee, al tempo del 2.0 e delle risorse economiche non più tanto abbondanti.

INNOVAZIONE

Un viaggio verso l'ultima frontiera dell'innovazione nel travel, con argomenti come l'internet delle cose, le più promettenti start up, il racconto di visioni presentate da visionari.



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze



MICE

Cosa vuol dire innovare nel settore congressuale? Uno sguardo sull'impatto di questo web così social nelle fasi di engagement di un evento, cosa può offrire ai partecipanti in chiave di un'esperienza diversa. E ancora il web per un evento ad impatto sempre più 0, sostenibile.

REPUTAZIONE & RILEVANZA

Le persone e il valore che danno alla condivisione della propria esperienza di turisti, soprattutto nella fase del racconto, creano la reputazione di una destinazione, di una struttura ricettiva, di un servizio e di un prodotto rivolto a chi viaggia. Eppoi cosa vuol dire rilevanza.

SOCIAL COMMERCE

E' un argomento caldissimo, che tocca da vicino gli operatori della lunga filiera turistico ricettiva e mette in discussione l'intero concetto di promozione, offerta speciale. Social Commerce, quindi Groupon e gli altri.

TRAVEL WEB MARKETING

Buone pratiche, suggerimenti, cosa fare per farsi trovare sul web e come convertire una visita al proprio website in un'occasione d'incontro tra domanda e offerta. Non solo posizionamento sui motori di ricerca, ma anche altre tecniche per aumentare il numero delle persone verso i propri servizi e prodotti. Il tutto, aggiornato al tempo dei Social Network.

TURISMO SOSTENIBILE

Il delicato equilibrio tra sviluppo e sostenibilità, uno sguardo sui nuovi valori che le persone danno al termine sostenibilità. Una sintesi di un percorso di analisi partito da lontano, che ha visto BTO Educational e Fondazione Sistema Toscana trattare l'argomento in numerosi e recenti appuntamenti.

www.buytourisonline.com

BTO - BUY TOURISM ONLINE è un progetto promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze e realizzato da Fondazione Sistema Toscana e BTO Educational. BTO è un evento unico in Italia e in Europa, dedicato ai temi legati al TRAVEL 2.0, un momento di incontro **formativo**, informativo e commerciale tra gli operatori del turismo e i fornitori di tecnologie che stanno radicalmente e rapidamente trasformando il settore.

BTO - Buy Tourism Online è un punto di riferimento dove trovare approfondimenti formativi sulle nuove tecnologie e sui vantaggi che possono offrire alla loro attività, analisi ed interpretazioni di scenari di mercato e dell'impatto delle nuove tecnologie, presentazione di casi eccellenti, proposte dei migliori fornitori di consulenza e servizi tecnologici a valore aggiunto per il settore del turismo.

BTO - Buy Tourism Online si distingue dalle tradizionali fiere sul turismo per la focalizzazione sul tema delle nuove tecnologie applicate al marketing turistico, per essere un momento di **formazione** e di divulgazione e un luogo di incontro tra domanda ed offerta qualificate.

Per Informazioni	Ufficio Stampa	Ufficio Stampa regionale
BTO - Buy Tourism Online	Easycom - www.easycomonline.it	Resp. Ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana
Viale A. Volta, 42 - 50131 Firenze	Via Fieschi 8/15 - 16121 Genova	Mariangela Della Monica
Segreteria Organizzativa:	Direzione Comunicazione:	Via Dè Sassetti 6 - Firenze
info@buytourisonline.com	Sergio Annaratone, Simonetta Prunotto	m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it
www.buytourisonline.com	Ufficio Stampa: Roberta Lagostena	cell. 334.6606721 tel 055-271991
	Tel. 010 5956334 - www.easycomonline.it	
	roberta.lagostena@easycomonline.it	