



Toscana *Economia*



PERIODICO D'INFORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE, LO SVILUPPO DI QUALITÀ E LA PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA

L'assessorato ai Trasporti ha individuato ventitre "priorità tra le priorità"

La Regione stanZIA 50 milioni di euro per interventi urgenti sulla viabilità

Saranno attuate opere di messa in sicurezza e riqualificazione senza intaccare il bilancio regionale

L'assessorato ai Trasporti della Regione Toscana ha stanziato fondi per quasi 50 milioni di euro per 23 interventi di estrema urgenza sulle strade regionali, attraverso l'Aggiornamento 2011 del Programma pluriennale sulla viabilità. "Riutilizzando le economie del programma 2002-2007 - ha spiegato l'assessore regionale Luca Ceccobao - e ridistribuendo fondi non utilizzati riusciremo a investire quasi 50 milioni di euro in interventi di messa in sicurezza, varianti e riqualificazioni della viabilità regionale senza intaccare di un euro il bilancio regionale". Attraverso questo stanziamento - si sottolinea dalla Regione - saranno attivati sul territorio, grazie al cofinanziamento degli enti lo-

cali, interventi per un valore di oltre 69 milioni. Le 23 "priorità tra le priorità" sono state individuate in maggio, a partire da un elenco di 55 interventi urgenti elencati nel 'Protocollo d'intesa per la programmazione triennale degli interventi sulla viabilità regionale' sottoscritto dalla Regione Toscana e dalle dieci Province nel febbraio 2010. L'Aggiornamento 2011 ha permesso anche di fare il punto sui lavori ultimati e quelli in corso: dal 2002 ad oggi sono stati ultimati 116 degli interventi previsti dal Programma, tre sono in corso di ultimazione, nove sono passati sotto l'esclusivo controllo degli enti locali mentre 36 risultano tuttora in corso.

Olivia Bongianini



Un ponte a tre campate per il superamento del fiume Arno

All'interno

FOCUS

- ▶ Turismo 2010, aumentano le presenze, bene gli stranieri pag 2
- Fondi pubblici per la qualità dell'aria pag 3
- ▶ La cultura dà ricchezza. Arezzo al top pag 4
- ▶ Frescobaldi, mercato russo in primo piano pag 5

SETTORI E AZIENDE

Commercio
Conciliazione
Credito
Ferrovie
Formazione
Hi-tech
Industria
Infrastrutture
It
Media
Pmi
Ricerca
Turismo

pagg 6-13

FINANZA

Farmaceutica
Moda

pagg 14-15

MANIFESTAZIONI & FIERE

Artigianato

pag 11

▶ AGROALIMENTARE

Aperta la selezione di imprese per un canale e-commerce in Cina

Toscana Promozione e Grosseto Export selezioneranno alcune aziende toscane del settore agroalimentare da inserire in una piattaforma di e-commerce con sede a Shanghai e che si affaccerà sul mercato cinese. La piattaforma gestirà la consegna degli ordini e le attività di promozione. Inoltre, la sede sarà anche un punto di supporto nell'organizzazione di eventi, meeting e B2B. Le aziende interessate

potranno inviare la loro adesione alla selezione entro il 18 luglio. Possono partecipare per diverse categorie merceologiche come vino, sali, snacks, pasta secca, prodotti freschi. Per i prodotti freschi sarà realizzato uno studio per verificare le potenzialità di ingresso nei canali di vendita. La partecipazione è gratuita e la selezione si svolgerà il 25 luglio presso la sede di Toscana Promozione.





Turismo 2010, aumentano le presenze, bene gli stranieri

Crescita a due cifre
per i viaggiatori da Russia,
Brasile e Cina

Tra il 2009 e il 2010 in Toscana le **presenze turistiche sono aumentate del 2,6%**, le presenze straniere crescono in modo molto accentuato (+7,9%) rispetto all'Italia (+2,4%) e sul fronte del turismo interno la Toscana limita le perdite (-1,9%) rispetto al complesso del paese (-3,1%). Sono i dati diffusi dall'Irpet nel rapporto "*Turismo & Toscana. La congiuntura 2010*".

Secondo l'indagine le presenze calano nei territori afferenti alle ex-APT di Massa Carrara (-5,2%), Livorno (-2%), Grosseto(-3,7%), Versilia (-0,9%) e Arcipelago Toscano (-0,6%), mentre aumentano nella provincia di Firenze (+10,8%), Pisa (+5,8%), Lucca (+5,2%) e Siena (+3,1%).

Come si sottolinea nel rapporto, il boom delle presenze provenienti dai



mercati dei Paesi emergenti extraeuropei e dell'Europa orientale, acquisisce un'importanza non più trascurabile. Si rileva infatti la crescita del turismo anglosassone degli statunitensi (+20% le presenze tra il 2009 e il 2010) e degli inglesi (+5,6%) che pesano assieme per circa un quinto del turismo internazionale della Toscana, che è mancato durante gli anni di crisi. In crescita anche le presenze tedesche (+1,5%) francesi (+9%) e spagnole (+11,3%), ma soprattutto la crescita a due cifre delle presenze di turisti provenienti da paesi emergenti ormai rilevanti per il sistema turistico Toscano come Russia (+38%), Brasile(+55%) e Cina (+39%).

Roberto Tatulli



Fondi pubblici per la qualità dell'aria

L'opera principale è l'elettificazione del Porto di Livorno

È in arrivo in Toscana una serie di interventi per un ammontare complessivo di 27 milioni di euro, finalizzati a migliorare la qualità dell'aria e ridurre le emissioni di inquinanti, in particolare nei centri urbani. Grazie a un accordo firmato a Roma da **ministero dell'Ambiente, Regione e Comune di Firenze**, la Toscana avrà a disposizione un finanziamento ministeriale di 15 milioni di euro (sarebbero stati 10 senza la sottoscrizione del Comune di Firenze) per realizzare opere che abbattano l'inquinamento. Altri 12 milioni saranno a carico dei soggetti beneficiari delle opere: **Regione Toscana, Autorità Portuale di Livorno e Enti locali**.

Tra gli interventi proposti, 17 in tutto, la Regione Toscana ha individuato una serie di misure di tipo strutturale nei settori maggiormente responsabili delle emissioni inquinanti.



Uno scorcio del porto di Livorno

L'opera principale (da oltre 5 milioni di euro) è l'elettificazione del porto di Livorno, che permetterà di alimentare con energia elettrica le navi durante la sosta presso le banchine permettendo di spegnere i motori a bordo. Operazione da poco meno di 9 milioni di euro è il rinnovo del parco bus, con 40 nuovi mezzi a basso impatto ambientale di nuova generazione a metano. A questi interventi si aggiungono opere per la riduzione delle emissioni della mobilità privata (per circa 10 milioni di euro, comprendono piste ciclabili e nuove zone pedonali) e interventi di risparmio energetico su edifici pubblici (oltre 3 milioni di euro).

Olivia Bongianini



La cultura dà ricchezza Arezzo al top

È quanto emerge da uno studio condotto da Unioncamere e Fondazione Symbola

È Arezzo la capitale italiana della cultura che dà ricchezza: nella provincia toscana il valore aggiunto della cultura sul totale della ricchezza prodotta è il più alto d'Italia, l'8,5%. La media nazionale è del 4,9%. Seguono Pordenone con l'8%, Vicenza col 7,8%, la provincia di Pesaro e Urbino col 7,5%. Poi ci sono Pisa (7,4%), Treviso (7,2%), Milano (7%), Roma (6,9%), Firenze (6,9%), Macerata (6,7%). A stilare la top ten delle province in cui la cultura dà il maggiore contributo alla creazione di ricchezza è lo studio "*L'Italia che verrà. Industria culturale, made in Italy e territori*" realizzata da **Unioncamere** e **Fondazione Symbola** e presentato a Montepulciano durante la seconda giornata del seminario estivo della fondazione. Il rapporto Unioncamere e Symbola, realizzato con l'apporto scientifico dell'Istituto Tagliacarne e la supervisione del professor Pierluigi Sacco, è il primo in Italia a quantificare il peso della cultura nell'economia nazionale: un settore che nel suo complesso frutta al Paese quasi il 5% della ricchezza prodotta (4,9% pari a 68 miliardi) e dà lavoro a un milione e mezzo di persone (il 5,7% dell'occupazione nazionale). Superiore, ad esempio, al



Arezzo

settore della meccanica e dei mezzi di trasporto. Con risultati, spiegano i curatori, "che smentiscono chi la descrive come un settore statico e rivolto al passato, e la inquadrano invece come fattore trainante per molta parte dell'economia italiana, sicuramente una delle leve per ridare fiato ad un Paese in apnea". Basti guardare la tendenza del triennio nero 2007-2010: la crescita del valore aggiunto delle imprese del settore della cultura è stata del 3%, 10 volte tanto l'economia italiana nel suo complesso (+0,3%). Dato che si riflette sul numero di occupati: saliti di quasi un punto percentuale (+0,9%, +13 mila posti) a fronte della pesante flessione del 2,1% subita a livello complessivo. Ancora: il saldo della bilancia commerciale del sistema produttivo culturale nel 2010 ha registrato un attivo per 13,7 miliardi di euro. A livello di economia complessiva, invece, la bilancia indicava -29,3 miliardi. L'export di cultura vale circa 30 miliardi di euro e rappresenta l'8,9% sull'export complessivo nazionale; l'import è pari a circa 16 miliardi di euro e costituisce il 4,5% del totale.

Barbara Nepitelli



Frescobaldi, mercato russo in primo piano

L'azienda valuta l'apertura
di nuovi wine bar in Europa



La Tenuta dell'Ammiraglia (foto sarasara82/wikipedia)

"Per **Marchesi de Frescobaldi** la Russia sta diventando un mercato sempre più importante, che ci dà grandi soddisfazioni. Anche l'India sta crescendo, come pure la Turchia e la Cina". Così a Radiocor **Tiziana Frescobaldi**, consigliere delegato alla Comunicazione dell'azienda toscana.

La produzione di Marchesi de Frescobaldi, la cui attività nel settore vitivinicolo risale a 700 anni fa, va per i due terzi all'export e per un terzo all'Italia. "L'export sta andando bene", aggiunge Frescobaldi, per la quale, comunque, "l'azienda non può essere solo concentrata all'estero". In dettaglio, i maggiori mercati sono gli Usa con il 15-16%, la Germania con il 10% e il Canada con il 13%. La produzione del gruppo si è collocata nel 2010 a 10 milioni di bottiglie (dai 9,5 del 2009) e quest'anno è attesa all'incirca in linea con i livelli del 2010. "È un po' presto per dire come sarà la vendemmia - rileva il vice presidente **Lamberto de Frescobaldi** - anche se le prospettive sono buone. Si sta prefigurando una vendemmia anticipata di una settimana, visto che aprile e maggio sono stati caldi ed è piovuto poco". Parlando a margine della presentazione della nuova **Tenuta dell'Ammiraglia**, nel cuore della Maremma, a Magliano, Frescobaldi ha rilevato che, per ora, non sta tanto guardando all'acquisizione di nuovi terreni, "a meno che non ci sia un'opportunità

fantastica. Ci stiamo concentrando sulle nostre produzioni attuali. Abbiamo realizzato grandi investimenti negli ultimi anni e questo è un momento di consolidamento". La Tenuta dell'Ammiraglia, una cantina pensata per la produzione di vini, ma anche per la valorizzazione del territorio, copre 150 ettari di vigneto e una produzione stimata all'anno a quasi 60mila bottiglie di vino (5mila ettolitri). Marchesi de Frescobaldi ha iniziato ad acquistare i primi terreni nella zona nel 1997 e a piantare i vigneti nel 1998. Nel 2005 è iniziato il progetto della cantina, realizzato da Piero e Nathalie Sartogo e terminato nel 2006. Tre le tipologie di vini prodotti: l'Ammiraglia Maremma Toscana, un morellino di Scansano, Il Pietraregia dell'Ammiraglia e il Terre More ottenuto da un blend con Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc e Syrah.

L'azienda sta invece valutando la possibilità di aprire nuovi wine bar ristorazione, una strada intrapresa qualche anno fa, "in Europa, e particolarmente nell'Est Europeo. In Italia ci interessa Milano, ma dobbiamo trovare l'occasione giusta". Attualmente possiede tre wine bar a Roma Fiumicino, uno a Firenze e uno a Londra presso Harrod's.

Paola Catarsi



COMMERCIO

Le vendite nel Pistoiese calano nel primo trimestre

In flessione l'andamento del volume delle vendite nelle imprese commerciali della provincia di Pistoia. Secondo i risultati dell'indagine congiunturale della **CCIAA di Pistoia** sulle piccole e medie imprese del commercio al dettaglio, relativamente al primo trimestre 2011, rispetto allo stesso trimestre del 2010 le vendite sono calate dell'1,1%. Il dato deriva principalmente dal settore del commercio di prodotti non alimentari che ha riportato una flessione del 2,7%.

Performance peggiori nella piccola e media distribuzione, rispettivamente con -2,6% e -2,5%, mentre la grande distribuzione mostra un +0,6% di crescita. Rispetto al trimestre precedente invece solo il 12% delle imprese ha registrato un aumento delle vendite, contro il 25% che invece ne ha subito una diminuzione, c'è stata stabilità nel 63% dei casi.

CONCILIAZIONE

Intesa tra CamCom Firenze, imprese e consumatori

Camera di Commercio di Firenze (Servizio di Conciliazione), **Associazioni dei Consumatori** e **Associazioni di Categoria della provincia di Firenze** hanno siglato alcuni protocolli d'intesa per la conoscenza e l'utilizzo tra i propri associati della mediazione finalizzata alla conciliazione. Gli accordi mirano a rendere prioritaria la mediazione nei rapporti di consumo e di impresa, facendo sì che siano proprio le Associazioni di tutela dei diritti dei consumatori e le Associazioni di categoria a veicolare il messaggio sull'utilità e la convenienza di tale strumento. In particolare la Camera di Commercio, agli associati delle Organizzazioni firmatarie dei protocolli, applicherà fino al 31 dicembre 2011 il minimo tariffario consentito dal DM 180, limitatamente alle controversie fino a 10.000 euro per i consumatori e fino a 50.000 euro per le imprese.

Pistoia, la cattedrale





CREDITO

Dalla Provincia di Firenze
un fondo per abbattere l'usura

La **Provincia di Firenze** metterà a disposizione un fondo da utilizzare per l'abbattimento degli interessi che andranno a maturare nel primo anno di ammortamento sui finanziamenti erogati a residenti nella provincia di Firenze. È quanto prevede il protocollo siglato con la **Fondazione Toscana Prevenzione Usura** e Provincia di Firenze. Il contributo sarà pari all'1% dell'importo del finanziamento erogato sotto forma di prestito rateale per un importo massimo di 250 euro. In caso di mutuo ipotecario, la somma sarà dello 0,25% dell'importo del finanziamento erogato per un massimo di 500 euro. Il contributo verrà riconosciuto solo a coloro che avranno provveduto al pagamento delle prime dodici rate mensili di ammortamento. La Provincia interverrà concretamente nell'abbattimento di parte della percentuale degli interessi che maturano quando si ricorre al credito bancario, anche quand'esso sia garantito da enti o fondazioni come la Fondazione Prevenzione Usura.

FERROVIE

Accordo Regione-Trenitalia
per sette nuovi treni entro l'anno

Sette nuovi treni entro il 2011 per la Toscana e rimodulazione dell'accordo che farà sì che le nuove carrozze in arrivo siano 150 anziché 143.

È quanto concordato in un recente incontro tra **Regione Toscana** e **Trenitalia**, che hanno deciso di rimodulare il contratto di servizio in modo da tenere conto del ritardo fin qui accumulato nella fornitura di nuovo materiale.

Trenitalia ha reso noto che nei prossimi mesi, e comunque entro il 2011, verranno forniti quattro treni diesel completamente ristrutturati e tre treni elettrici doppio piano, i "**Vivalto**", da utilizzare nelle linee dove si presentano maggiori disagi. Da Trenitalia anche l'impegno per ulteriori sette nuove carrozze doppio piano rispetto a quanto già pattuito.

Un treno Vivalto (foto Francesco Bedini/Wikipedia)





FORMAZIONE

Da Provincia Firenze e Confindustria un master per giovani manager

Ha preso il via nei giorni scorsi nella sede fiorentina di **Confindustria**, un master di alta formazione in business administration. Il master, che ha avuto numerose iscrizioni, è riservato ai componenti del gruppo **Giovani Imprenditori** di Confindustria ed è stato realizzato grazie al sistema dei **Centri Formativi Territoriali della Provincia di Firenze**.

L'obiettivo è quello di offrire nuove competenze trasversali inerenti lo sviluppo di piani strategici aziendali. La possibilità di aggiornare e formare giovani imprenditori rientra negli obiettivi del **Fondo Sociale Europeo**. Il corso, realizzato in collaborazione con **Cosefi Business School** di Confindustria Firenze, è a costo zero per i partecipanti mentre il finanziamento della **Provincia** ammonta a 1.400 euro (costo del voucher) a partecipante.

Uncem e Cna sostengono i giovani imprenditori di montagna

Cna Toscana e **Uncem Toscana** hanno siglato un accordo per favorire la promozione e lo sviluppo di percorsi progettuali per i giovani della montagna. La sinergia servirà a sostenere i giovani che vivono in montagna o in zone disagiate, per aiutarli a creare un'impresa o, comunque, a realizzare i loro progetti. Infatti Uncem Toscana vuole favorire la creazione di opportunità per rimanere all'interno della propria comunità e Cna favorire lo sviluppo e la valorizzazione della piccola e media impresa. I due firmatari collaboreranno attraverso la progettazione e la realizzazione di specifici interventi integrati che prevedono azioni di informazione, formazione a assistenza ai territori e daranno vita ad una cabina di regia politica ed una tecnica, necessarie alla concertazione e pianificazione di attività che verranno definite di volta in volta.

Il Parco delle foreste Casentinesi





HI TECH

L'incubatore tecnologico di Pontedera è in crescita

Numeri in crescita nel 2010 per l'incubatore tecnologico di proprietà del Comune di Pontedera e gestito da **Pont-Tech**. Sotto due aspetti: l'acquisizione di una nuova ala di oltre 300 mq con 11 locali per ospitare nuove imprese e dare spazio a quelle in sviluppo e l'accreditamento presso la **Regione Toscana**, che ha consentito di dare vita a un percorso di assistenza alla pre incubazione.

Nel 2010 le aziende sono salite a 16 (11 nel percorso di incubazione e 5 in fase di sviluppo), con un numero di addetti complessivo che arriva a 70 unità. Per quanto riguarda il fatturato aggregato globale (cioè di tutte le imprese presenti nella struttura) dal 2005 al 2010 si è passati da 1 milione di euro circa a oltre 4 milioni.

INDUSTRIA

Sale la produzione manifatturiera pistoiese nel primo trimestre

La produzione manifatturiera delle imprese del territorio pistoiese nel primo trimestre 2011 è aumentata dell'1,4% rispetto allo stesso periodo del 2010 e il fatturato segna un +2,3%. Lo rileva l'indagine congiunturale della **CCIAA di Pistoia** sull'industria manifatturiera nel I trimestre 2011, che registra come rispetto al trimestre precedente la produzione sale di un +1,3% mentre il fatturato subisce una flessione dello 0,7%. La variazione annuale mostra invece, oltre all'aumento di fatturato e produzione, anche l'aumento degli ordini (+1,4%) e dell'occupazione (+1,6%). Sul fronte del fatturato, le imprese intervistate che hanno dichiarato variazioni positive sono quelle dei settori calzature (+10,7%), metalmeccanica (+7,4%) carta (+8,1%), tessile (+2,5%), alimentare (+5,1%). Indicatori negativi per l'industria del mobile (-7,4%) e dell'abbigliamento (-2,4%).

Pontedera - Piazza Cavour



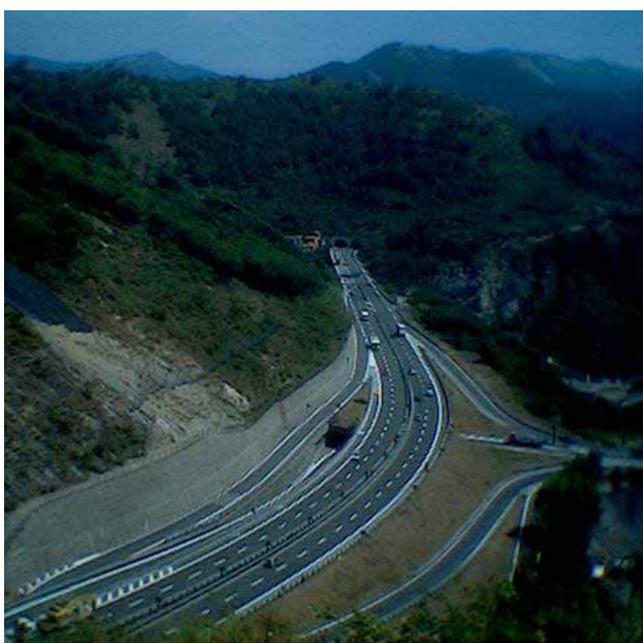


INFRASTRUTTURE

Accordo per lo sviluppo del Porto di Livorno

Un accordo per lo sviluppo del Porto di Livorno. Lo hanno siglato **Regione Toscana, Provincia, Comune e Autorità Portuale di Livorno**. L'intesa "Per le azioni strategiche a risoluzione dei problemi del porto di Livorno" impegna i firmatari su due interventi individuati come urgenti e prioritari. Si tratta del dragaggio dei fondali del canale d'accesso e delle darsene, considerato necessario per sostenere ed incrementare i traffici marittimi, e dei lavori per la messa in sicurezza dello Scolmatore d'Arno, uno degli interventi più grandi, per dimensione economica ed effetti previsti, dell'intera legislatura per la Regione Toscana, che muoverà circa 51,5 milioni di euro di fondi pubblici (la Regione destinerà 35 milioni, di cui 11 di provenienza statale). Il Porto di Livorno, il principale della Toscana, è classificato come porto di interesse regionale, nazionale e internazionale.

Una tratta dell'A12



Tirrenica, inaugurato il casello di Rosignano sull'A12

Sono stati inaugurati il nuovo casello di Rosignano e il tratto di collegamento tra l'A12 Livorno-Rosignano e la SS 1 Variante Aurelia. "Si tratta di un chilometro fondamentale per la nuova Autostrada Tirrenica che consentirà l'ingresso diretto dall'Aurelia in A12 senza passare per le rampe di svincolo" ha detto **Ruggiero Borgia**, amministratore delegato della concessionaria **Sat**, sottolineando che l'inaugurazione è avvenuta con un anno di anticipo rispetto ai programmi.

Saranno 206 i chilometri che completeranno il Corridoio Tirrenico collegando Rosignano a Civitavecchia: la Sat si è impegnata a realizzarli entro il 2017 grazie ad un investimento di circa 2 miliardi di euro. "In pochi giorni verranno consegnati i lavori per l'adeguamento della viabilità esterna ammessa alla realizzazione del Lotto 1, quattro chilometri da San Pietro in Palazzi a Rosignano che completeremo entro giugno 2012, in anticipo di sei mesi sui tempi contrattuali e sarà dato avvio all'iter autorizzativo per il progetto di completamento dell'intero tracciato da San Pietro in Palazzi a Tarquinia, 187 chilometri a cui è stato destinato un investimento di 1,8 miliardi di euro".

All'inaugurazione ha partecipato il ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Altero Matteoli**, che ha annunciato: "Spero che entro luglio possano partire i lavori per il tratto meridionale della Tirrenica, il Lotto 6 che collegherà con 15 chilometri Civitavecchia a Tarquinia per il quale si prevede un investimento di 150 milioni di euro". "Si tratta di un'opera strategica per il Lazio e la Toscana" ha rilevato il presidente dell'**Anas**, **Pietro Ciucci**, auspicando che il Corridoio Tirrenico "arrivi fino a Latina".



IT

Alla CamCom di Lucca il premio "E-Gov Intranet Collection 2011"

La **Camera di Commercio di Lucca** si è aggiudicata il Premio **E-GOV PA Locale 2011** indetto nell'ambito del concorso nazionale **Intranet Screenshot Collection 2011**.

La rete Intranet della Camera di Commercio di Lucca, progettata e realizzata dall'Ufficio Relazioni con l'Esterno in collaborazione con **Lucense**, è stata premiata "**per la ricchezza delle funzionalità e le possibilità di configurazione da parte dell'utente**", come scritto nella motivazione.

La rivista E-Gov ha organizzato la prima raccolta di schermate di esempio delle Intranet della Pubblica Amministrazione Italiana e la premiazione, che ha coinvolto anche altri progetti di diversi enti, si è tenuta a Rimini il 21 giugno in occasione del convegno "**Amministrazioni che innovano, funzionano e costano meno**".

MEDIA

Tra il 7 novembre e il 2 dicembre si passa alla televisione digitale

Il passaggio dalla tecnologia televisiva analogica a quella digitale verrà effettuato in Toscana fra il 7 novembre ed il 2 dicembre 2011, e avverrà in date differenti a seconda dei territori e richiederà circa 2-3 settimane. Lo ha stabilito la prima riunione della task force presieduta dal **ministero dello Sviluppo Economico (Mise)** per la transizione nell'area tecnica Toscana, Umbria e provincia di Viterbo che si è svolta nei giorni scorsi a Roma. La decisione di anticipare il passaggio, previsto inizialmente per la prima metà del 2012, è dettata dal fatto che stanno transitando alla nuova tecnologia la Corsica e la Liguria e la Toscana, se non si allineasse, potrebbe subire problemi di interferenza. È annunciata entro i primi di luglio la pubblicazione del bando per l'assegnazione delle frequenze alle emittenti locali, che avranno 30 giorni di tempo per presentare domanda.

Lucca - Veduta aerea





PMI

Contributi a Livorno
per le imprese che assumono

La **Camera di Commercio di Livorno** ha emesso un bando da 200.000 euro per la concessione di contributi a fondo perduto alle Pmi, finalizzato a sostenere l'occupazione nella provincia. Il bando comprende quattro diversi tipi di intervento mirati a sostenere le assunzioni e le stabilizzazioni di personale (effettuate dal primo gennaio al 31 dicembre 2011). Particolare attenzione viene riservata ai giovani diplomati tecnici/ laureati under 30 e alle assunzioni/stabilizzazioni di donne. Sono previsti incentivi differenti in presenza di contratti sottoscritti a tempo indeterminato o determinato, full-time o part-time. Domande fino al 31 dicembre 2011 (salvo chiusura anticipata del Bando per esaurimento fondi di cui verrà data comunicazione su www.li.camcom.gov.it)

RICERCA

La giapponese Yanmar
apre un centro a Firenze

L'industria giapponese punta sulla Toscana. È stato infatti inaugurato nei giorni scorsi a Firenze un centro di ricerca e sviluppo della giapponese **Yanmar**, azienda di Osaka che produce e commercializza motori diesel, macchinari industriali e agricoli in oltre 130 paesi nel mondo che ha scelto la Toscana come sede del proprio centro di ricerca europeo.

Si tratta di un risultato che è frutto di un'iniziativa della **Regione Toscana**, attraverso **Toscana Promozione**, condotta in collaborazione con l'**Istituto nazionale per il Commercio Estero** e con **Invitalia**, l'agenzia del governo per l'attrazione degli investimenti. Yanmar vanta un fatturato annuo di circa 4,3 miliardi di euro e 50 anni di ricerca alle spalle.

Livorno - Gli ottocenteschi palazzi lungo il Fosso Reale





TURISMO

A Firenze scatta la tassa di soggiorno

È scattata dal 1 luglio a Firenze la tassa di soggiorno, che dovrebbe portare alle casse del Comune circa 10 milioni di euro l'anno. La decisione, resa possibile dopo l'approvazione del federalismo municipale, prevede una tassa, che il turista dovrà pagare proporzionalmente alle stelle, per ciò che riguarda gli alberghi, alle spighe, per ciò che riguarda gli agriturismi e alle chiavi, per quanto riguarda i residence.

Per i campeggi fino a 3 stelle si dovrà pagare 1 euro, per i 4 stelle 2 euro. Un euro per ostelli, case vacanza, affittacamere non professionali e case per ferie. Due euro per affittacamere professionali e 4 euro per le residenze d'epoca.

Il gettito sarà destinato a finanziare interventi in materia di turismo, manutenzione, fruizione e recupero dei beni culturali ed ambientali locali, nonché i servizi pubblici locali.

Italia e Toscana prime per i viaggi enologici

L'Italia, e non la Francia, è considerata la migliore destinazione enoturistica al mondo secondo la stampa estera. Anche il quotidiano francese 'Le Figaro' osserva che il Paese dell'Esagono "nonostante stia cercando di recuperare il ritardo, è molto indietro (nell'enoturismo) rispetto a Italia, California, Sudafrica e Australia". È quanto risulta da una ricerca condotta sulla stampa estera dell'Osservatorio giornalistico 'Nathan Il Saggiò e promossa da Marchesi de' Frescobaldi, che posiziona l'Italia aa primo posto al mondo con un indice di immagine (Indmq) al 45,15%. Il settore vinicolo in Italia, con 1,2 milioni di aziende e un ricavato dall'enoturismo di circa 3 miliardi di euro, occupa una posizione primaria nel panorama economico nazionale. La Toscana è la regione più visitata per enoturismo seguita da Piemonte e Veneto. La ricerca è stata condotta su 100 testate internazionali su un totale di oltre 250mila articoli dal primo gennaio 2010 al 15 giugno 2011. Da un'altra inchiesta realizzata per Marchesi de' Frescobaldi dall'Istituto Piepoli: 'Vacanze 2011. Il turismo d'élite e l'enoturismo risulta inoltre che il turismo enogastronomico batte quello artistico (44% contro 25%) con l'85% del campione intervistato (il totale è pari a poco più di 300 persone) che espresso interesse a visitare una tenuta vitivinicola.

Firenze - Turisti agli Uffizi



FARMACEUTICA

Menarini: maxi-accordo con l'Agenzia delle Entrate, verserà 330 milioni

L'intesa fra il Fisco e Menarini è stata raggiunta con la firma della procedura di accertamento con adesione da parte della direzione regionale dell'**Agenzia delle Entrate toscana** e dall'avvocato **Roberto Cordeiro Guerra**, legale di **Alberto Aleotti**, azionista di **Menarini**. In prima istanza, l'Agenzia delle Entrate aveva chiesto un risarcimento di oltre tre miliardi, mentre ora le parti si sono accordate per 330 milioni da versare in un'unica soluzione. Menarini ha già chiesto l'autorizzazione alla **Procura della Repubblica di Firenze** per sbloccare i 330 milioni dalla cifra di oltre un miliardo che era stata messa sotto sequestro dal gip di Firenze alla famiglia Aleotti.

L'inchiesta dei magistrati toscani contesta al principale indagato, Alberto Aleotti, titolare del gruppo, di avere creato una struttura commerciale fittizia per gonfiare i costi delle materie prime necessarie per la produzione dei farmaci venduti poi in Italia. Tale società avrebbe così ottenuto che i prezzi al pubblico dei medicinali fossero determinati in misura ingiustificatamente elevata.

La Menarini avrebbe, dunque, rifornito per decenni il Servizio sanitario nazionale di farmaci a prezzi gonfiati, ottenendo, secondo la Procura di Firenze, un profitto illecito superiore al miliardo. La società ha confermato che la Direzione regionale della Toscana e Roberto Cordeiro Guerra hanno concluso positivamente la procedura di accertamento con adesione relativa alle contestazioni mosse nel dicembre 2010.

La sede fiorentina di Menarini in una stampa storica





MODA

Ferragamo batte Prada.
Nell'esordio in Borsa

Ferragamo ha debuttato in Borsa con un mercoledì da leoni (lo scorso 29 giugno) in cui ha guadagnato il 10,56% a 9,95 euro vincendo nettamente a distanza il match con Prada che a Hong Kong lo scorso 24 giugno aveva debuttato con un rialzo di appena lo 0,25%. Le azioni quotate a un prezzo di riferimento di 9 euro hanno subito strappato in apertura di seduta, per poi consolidare il rialzo e, in chiusura, sfiorare addirittura la soglia dei 10 euro. I volumi sono stati sostenuti: 7,49 milioni di pezzi, circa il 20% del capitale collocato in Borsa.

Alla luce della forchetta di prezzo, fissata tra 8 e 10,5 euro, e della domanda emersa nel corso dell'ipo (3,6 volte l'offerta) gli operatori parlano di

un'ottima performance. A maggior ragione perché arrivata in un 2011 avaro di soddisfazioni per le matricole che a Piazza Affari hanno visto le rinunce in extremis di **Philogen**, **Rhiag** e **Moncler**. "Quotare una società che fa piumini in estate non è buona idea", ha commentato - riferendosi proprio a Moncler - l'amministratore delegati di Borsa Italiana **Raffaele Jerusalemi**, che si è invece ovviamente rallegrato dell'ottima performance di Ferragamo.

Lo stesso Jerusalemi ha ricordato che il debutto della maison di moda è stato tra i tre più positivi degli ultimi dodici anni. Il confronto con Prada e Samsonite, che nelle ultime settimane hanno preferito la piazza di Hong Kong per la quotazione in Borsa, sorge spontaneo. Anche se sul tema Jerusalemi è stato più che diplomatico: "Spero in un dual listing, a Hong Kong e Milano".

La nuova Boutique Ferragamo di Shanghai





ARTIGIANATO

La mostra dei Mestieri d'Autore inaugurata da CamCom Siena

La **Camera di Commercio di Siena** ha inaugurato la sede della mostra delle opere vincitrici delle ultime quattro edizioni di **Mestieri d'Autore** presso la nuova Sala Mostre della Camera di Commercio.

L'iniziativa, volta alla valorizzazione dell'artigianato artistico e delle botteghe tipiche senesi dove si produce all'insegna della qualità e dell'esclusività, mette in mostra le opere prodotte nelle quattro edizioni passate dal 2007 al 2010 che hanno visto la partecipazione di circa 150 artigiani della provincia senese. La mostra (24 giugno-24 luglio 2011) darà modo di vedere decine di lavori usciti da botteghe artistiche, di elevato valore estetico, facendo tesoro di tecniche che premiano il lavoro manuale rispetto ad avanzate tecnologie.

Etos a Lucca salone sull'eccellenza

Dal 7 fino al 10 luglio si è svolta nel Parco di Marina di Pietrasanta di Lucca, "**Etos**", mostra/salone dell'eccellenza made in Tuscany. Promosso dalla **Camera di Commercio di Lucca** con il contributo del **Monte dei Paschi di Siena**, in collaborazione con la **Fondazione La Versiliana** e il **Comune di Pietrasanta**, ha esibito il meglio della produzione artigianale toscana conosciuta e riconosciuta in tutto il mondo, mettendo in risalto una trentina di aziende toscane, leader a livello internazionale ed espressione dell'originale saper fare artigianato. Quella appena conclusa è stata la seconda edizione della mostra e ha permesso a un pubblico vasto ed eterogeneo di incontrare, ammirare e acquistare oggetti per la casa, antiquariato, oggettistica, gioielleria, accessori, dipinti, ceramiche e molto altro ancora.



Questa Newsletter, pubblicata a cadenza quindicinale, è realizzata da **Il Sole 24 Ore Radiocor** in collaborazione con **Toscana Notizie**, l'Agenzia di informazione della Giunta regionale toscana
<http://www.regione.toscana.it/toscananotizie>
radiocor@toscana-notizie.it

Toscana Economia
Anno 4, numero 8

Direttore Responsabile:
Fabio Tamburini
Proprietario ed Editore:
Il Sole 24 ORE S.p.A.
Radiocor Agenzia d'informazione

Sede legale e Redazione:
Via Monte Rosa, 91
20149 Milano
Tel: 02.30221 - Fax: 02.3022.481
Progetto editoriale e grafico:
Il Sole 24 ORE S.p.A.
**Pubblicazione Mensile
in formato elettronico**
Registrazione del tribunale di
Milano n.451 dell'11 luglio 2008

Radiocor Agenzia d'informazione
Copyright 2011 - Il Sole 24 ORE S.p.A
Radiocor Agenzia d'informazione
È vietata la riproduzione, anche parziale
o ad uso interno con qualsiasi mezzo,
non autorizzata.