



# Toscana *Economia*



PERIODICO D'INFORMAZIONE SULL'INNOVAZIONE, LO SVILUPPO DI QUALITÀ E LA PROMOZIONE ECONOMICA DELLA TOSCANA

Per la Giunta è la sola possibilità per far sopravvivere il sistema ai pesanti tagli del Governo

## Trasporto pubblico regionale 2013-2021 gara miliardaria per un gestore unico

Allo studio strumenti come l'Isee per valutare l'accesso a eventuali riduzioni tariffarie

Tra la seconda metà di dicembre 2011 e la prima metà di gennaio 2012 sarà bandita la **gara pubblica per assegnare ad un unico gestore il servizio di trasporto pubblico in Toscana per il periodo 2013-2021**. L'importo proposto dalla Regione, come base per la gara, sarà di 160 milioni di euro all'anno e 270 milioni di euro in 9 anni per l'acquisto di nuovi autobus. Potranno partecipare aziende di trasporto e aggregati di aziende che poi saranno obbligati a fondersi in un unico soggetto in caso di vittoria. Si passerà così da una serie di servizi organizzati su base provinciale ad un unico servizio con un unico gestore, con un'unica tariffa e con un unico consiglio di amministrazione. Questa, secondo la Regione, è l'unica possibilità per far sopravvivere il trasporto pubblico ai pesantissimi tagli imposti dal

Governo Centrale (nel 2012 previsto l'88% delle risorse in meno rispetto al 2010). Vista la riduzione delle risorse disponibili e la necessità di salvaguardare le fasce più deboli dell'utenza, la Regione sta inoltre valutando la possibilità di introdurre con la futura gara anche strumenti come il sistema Isee per valutare l'accesso a possibili riduzioni tariffarie. Il documento preliminare approvato dalla giunta regionale sarà sottoposto all'attenzione di una commissione composta dai presidenti delle provincie, dai Sindaci delle città capoluogo e da altri dieci sindaci scelti dalle autonomie locali. Poi dovranno passare due mesi - in cui il documento verrà discusso dagli enti locali - e infine, apportando modifiche in base a proposte e indicazioni, si potrà redarre la base di gara. Per il 2012, anno di transizione, la Regione Toscana ha intanto deciso di riservare 200 milioni di euro al trasporto pubblico, in modo da garantire il mantenimento del servizio, in attesa della rivoluzione del 2013. Alle cifre stanziolate dalla Regione Toscana si sommeranno i fondi eventualmente elargiti dagli enti locali.

**Roberto Tatulli**



### All'interno

#### FOCUS

- ▶ Entro ottobre una nuova legge sull'imprenditoria **pag 2**
- ▶ Imprese commerciali il fatturato è in calo **pag 3**
- ▶ Imprese agricole: diminuisce il numero, cresce la dimensione **pag 4**

#### SETTORI E AZIENDE

Appalti  
Commercio  
Conti pubblici  
E commerce  
Immobiliare  
Lavoro  
Pmi  
Turismo

**pagg 5-10**

#### FINANZA

Banche  
Credito  
Gas  
Ricerca scientifica

**pagg. 11-12**

#### MANIFESTAZIONI & FIERE

Imprese  
Prodotti locali  
Rinnovabili

**pagg 13-14**

### ▶ FIERE

Turismo, aperte le iscrizioni per "Bto 2011"

Si avvicina la quarta edizione del **BTO**, Buy Tourism Online che si svolgerà a Firenze l'1 e il 2 dicembre 2011. Da pochi giorni è possibile iscriversi all'evento che darà modo di vedere il settore della tecnologia applicata al marketing turistico. Il Comitato Organizzativo conta di replicare, se non superare, il successo dell'edizione precedente, che ha registrato 2.911 persone, distribuite su due giornate e oltre 4.000 presenze, 44 rela-

tori provenienti da tutto il mondo, rappresentanti dei big player, da **Google** a **TripAdvisor**, da **HolidayCheck** a **Trivago**, della distribuzione, da **HRS** a **Venere**, delle catene alberghiere, come **Best Western**, dei fornitori di servizi per l'industria come **Nozio** o **Intelligent Positioning**. All'evento, che si terrà alla Stazione Leopolda, sarà possibile partecipare iscrivendosi al sito <http://www.buytourisonline.com>.





# Entro ottobre una nuova legge sull'imprenditoria

Sarà rivolta in particolare ai giovani e alle donne. Fidi Toscana sarà il soggetto gestore e avrà fondi iniziali per 12 milioni di euro in tre anni

Sarà operativa entro ottobre la nuova legge regionale per l'imprenditoria giovanile e femminile che il **Consiglio regionale della Toscana** ha approvato alla fine di luglio. Ad annunciarlo è la **Regione Toscana**, facendo sapere che la terza commissione ha licenziato il regolamento attuativo proposto dalla giunta. Toccherà a quest'ultima approvare anche una delibera che definisce condizioni e modalità, dando così il via libera alla determinazione del bando, e quindi alla possibilità di presentare i progetti.

Sarà **Fidi Toscana** il nuovo soggetto gestore. Le risorse - precisa la Regione Toscana - saranno per questa prima fase di 12 milioni di euro in tre anni. Per il 50% andranno a finanziare le imprese di giovani fino a 40 anni, per il 30% le imprese a ti-



tolarità femminile (per le quali non c'è limite di età), per il 20% le imprese costituite da lavoratori destinatari di ammortizzatori sociali.

Le risorse andranno a coprire per il 90% i finanziamenti in conto interessi e le controgaranzie, mentre un 10% sarà riservato al finanziamento della partecipazione al capitale di rischio delle imprese. Tutti i settori economici potranno essere oggetto delle agevolazioni previste dalla legge, fatta eccezione per l'agricoltura, che ha una propria legge specifica.

**Olivia Bongianni**



# Imprese commerciali il fatturato è in calo

Flessione dell'1,3%  
nel secondo trimestre  
dell'anno, meno rispetto  
al risultato nazionale (-1,5%).  
I dati più negativi riguardano  
i negozi con massimo  
cinque dipendenti

Nel II trimestre del 2011 le imprese commerciali toscane registrano un calo del fatturato dell'1,3%, anche se la flessione è meno accentuata rispetto al livello nazionale (-1,5%).

Secondo l'indagine di **Unioncamere Toscana** e **Regione Toscana** la grande distribuzione registra una flessione delle vendite dello 0,2%. I risultati più negativi continuano ad interessare i piccoli negozi con un massimo di 5 addetti che vedono scendere il loro fatturato del 2,6%.

Perdite più limitate per le medie strutture sotto i 19 addetti (-0,9%). L'indagine mostra come nel II trimestre 2011 ci sia stato un ulteriore ridimensionamento delle vendite sia di prodotti alimentari (-1,4%) che di prodotti non alimentari (-1,7%) con la tendenza delle famiglie toscane a ridurre fortemente i volumi di beni alimentari acquistati o più probabilmente a indirizzare le



proprie scelte verso prodotti di fascia qualitativa più bassa.

Calo anche per i prodotti non alimentari (-1,7%) anche se minore rispetto a quello nazionale (-2,2%).

Il risultato meno negativo è registrato dal comparto altri prodotti non alimentari (-0,9%), fra cui rientrano i prodotti farmaceutici, di profumeria, libri, giornali, cartoleria, articoli di seconda mano, seguito dal settore abbigliamento e accessori (-1,4%).

Sul versante delle aspettative a breve termine, i commercianti toscani sono complessivamente fiduciosi, ma gli operatori dei piccoli negozi si aspettano ulteriori contrazioni del proprio giro d'affari.

**Ro.Ta.**



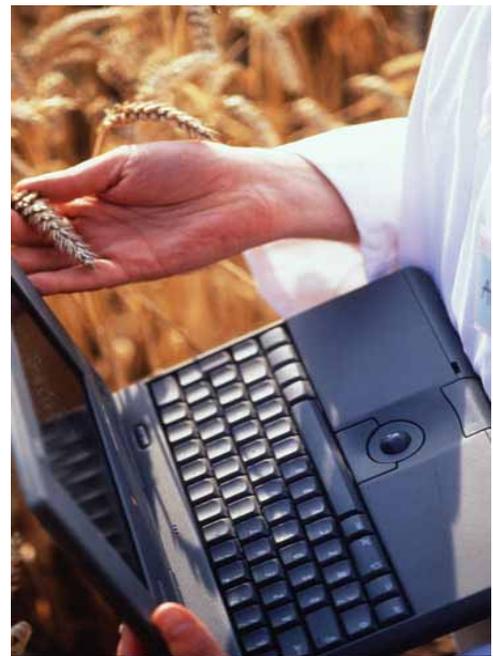
# Imprese agricole: diminuisce il numero, cresce la dimensione

A metà 2011 si evidenzia un calo annuo dell'1,5%, ma dal 2000 al 2010 la grandezza media è aumentata del 43,7% a 10,1 ettari

Sono 43.117 le imprese agricole a metà del 2011 in Toscana, con una riduzione negli ultimi dodici mesi dell'1,5%.

Questi alcuni dei dati che emergono dall'indagine sul mondo agricolo *Un'analisi del ruolo delle imprese agricole nel contesto regionale alla luce dell'evoluzione degli scenari internazionali*, elaborata dall'**Ufficio Studi di Unioncamere Toscana** e presentata nell'ambito di **Epo Rurale 2011**.

Secondo lo studio, oltre la metà delle imprese agricole toscane (51,3%) si concentra nell'Area Vasta Centro-Meridionale della Toscana (province di Arezzo, Grosseto e Siena). Negli ultimi 10 anni (2000-2010), parallelamente alla diminuzione del numero delle aziende (-38,4%), è calata in Toscana anche la Superficie Agricola Utilizzata, che si



è ridotta del 11,7% a fronte di una contrazione molto più contenuta a livello nazionale (-2,3%).

In crescita la dimensione media delle imprese (dai 7,0 ettari del 2000 ai 10,1 del 2010, per una variazione del +43,7%).

L'indagine mette in luce la multifunzionalità dell'agricoltura toscana, con il 21% delle imprese agricole che svolge attività di agriturismo (percentuale che sale al 32,8% quando il titolare è donna e al 39,6% quando l'imprenditore è laureato), il 9% che effettua attività di somministrazione di cibo e bevande, il 32% che realizza la trasformazione diretta dei prodotti aziendali, il 90% che svolge vendita diretta dei propri prodotti.

O. Bo.



## APPALTI

Lavori pubblici, on line  
il prezzario regionale

È on line (<http://webtrial.rete.toscana.it/WepEP>) il prezzario regionale dei lavori pubblici. Previsto dalla legge regionale sugli appalti, approvata la scorsa legislatura, il prezzario della Regione Toscana, punta a favorire la trasparenza dei prezzi e conta oltre 900 voci ed opere.

Dovrà essere preso a riferimento per tutti gli appalti pubblici in Toscana e sarà aggiornato ogni anno. È entrato in vigore il 1 luglio 2011 e si applica a tutte le opere per cui non è stato ancora approvato il documento preliminare di progettazione o comunque un documento in cui si indichi il prezzario di riferimento. I prezzi hanno validità fino al 31 dicembre, ma potranno comunque essere utilizzati fino al 30 giugno 2012.

## COMMERCIO

Una fase meno negativa  
per il dettaglio nel pisano

Rallenta la fase negativa del commercio al dettaglio nella provincia di Pisa. Nel secondo trimestre 2011, secondo l'**Ufficio Studi della Camera di Commercio di Pisa**, la variazione delle vendite al dettaglio delle aziende commerciali, pur collocandosi all'interno di una fase negativa che si protrae da ben tre anni e mezzo, segnala un rallentamento. La novità del trimestre è rappresentata dalla piccola distribuzione (1-5 addetti) che mette a segno il miglior risultato da quattro anni a questa parte (-1,2%). Migliora, lievemente, anche la congiuntura delle vendite delle medie strutture commerciali (6-19 addetti) - 2,5%, mentre la grande distribuzione (unità con 20 addetti e oltre), dopo un solo trimestre, torna in terreno negativo (-1,1%). All'interno dei diversi settori di attività, spicca il recupero dell'alimentare (passato dal -3,4% al -0,1%) mentre il non alimentare, pur migliorando, (-2,2% nel secondo trimestre) fa registrare il risultato peggiore tra tutti i comparti.

**Pisa - Corso Italia, una delle vie dello shopping (foto [www.comune.pisa.it](http://www.comune.pisa.it))**





## CONTI PUBBLICI

### Il giudizio di Moody's su Siena e Firenze

Il rating Aa2 di Siena riflette i buoni risultati di bilancio che beneficiano del supporto finanziario, sebbene in decrescita, da parte della **Fondazione Monte dei Paschi di Siena (Fmps)**, ma incorpora un indebitamento relativamente elevato, un profilo di spesa rigido ed una posizione di liquidità debole. Ad affermarlo è **Moody's Investors Service** nella sua ultima analisi sul Comune di Siena. *“Malgrado i margini correnti solidi e stabili degli ultimi anni, ci attendiamo un deterioramento della performance di bilancio a causa dei minori contributi dalla Fmps e dei tagli ai trasferimenti statali inclusi nella manovra nazionale per il consolidamento dei conti pubblici”* afferma **Francesco Soldi**, analista Moody's responsabile per il **Comune di Siena**. L'indebitamento netto di Siena ammontava a 125,4 milioni di euro a fine 2010, pari al

143% delle entrate correnti, rapporto che scende a 82% se si escludono i prestiti obbligazionari interamente serviti da contributi Fmps e che rappresentano circa il 49% dell'esposizione debitoria del Comune.

**Moody's** ha pubblicato anche l'analisi aggiornata sul Comune di Firenze che afferma che l'Aa3 riflette i risultati di bilancio soddisfacenti ed una buona liquidità. Secondo **Francesco Soldi**, analista Moody's responsabile per il Comune di Firenze, *“il rating incorpora altresì un indebitamento relativamente elevato e potenziali costi attualmente non previsti a bilancio, incluse le passività che potrebbero emergere dal contenzioso con alcune banche controparti su alcuni contratti di swap”*. Dal 21 giugno scorso, il rating Aa3 del Comune di Firenze è sotto osservazione per un possibile declassamento, a seguito della medesima azione intrapresa sul rating della Repubblica Italiana. A fine 2010, l'indebitamento netto di Firenze ammontava a 548 milioni di euro, pari al 106% delle entrate correnti.

**Siena, il centro storico visto dall'alto**





## E-COMMERCE

Il negozio on-line Banca MPS vince l'Interactive Media Award

Il negozio on-line [www.1472.it](http://www.1472.it) della Banca Monte dei Paschi di Siena ha ricevuto il primo premio come "Best in Class, tra i progetti della categoria e-commerce alla rassegna americana **Interactive Media Award** di New York. All'evento, che ha visto la partecipazione di aziende di tutto il mondo, vengono riconosciuti i più alti standard di eccellenza nella progettazione e nello sviluppo di iniziative di comunicazione digitale e i progetti sono valutati da una giuria di esperti costituita da manager e professionisti della comunicazione e del marketing di livello internazionale. Il sito, dedicato al brand 1472, anno di nascita della Banca, dà modo di conoscere i prodotti della linea firmata con il sigillo dell'istituto, un portale di commercio on line offre infatti una collezione di vini e olii toscani e una selezione di capi di abbigliamento. A meno di un anno dal lancio del portale, i numeri raggiunti testimoniano il successo dell'iniziativa, con 25.000 visitatori unici, alcune migliaia di utenti iscritti e oltre 16.000 articoli acquistati.

## IMMOBILIARE

Protocollo sul Progetto Cafaggiolo, investimento da 170 milioni

È stato siglato nei giorni scorsi il protocollo d'intesa tra i soggetti coinvolti nel progetto **Cafaggiolo**, che punta alla tutela, sviluppo e valorizzazione della villa e della tenuta medicea di Cafaggiolo, in Mugello. Il progetto vede un forte investimento privato (170 milioni dalla proprietà, la **Società Cafaggiolo**), con ricadute sul territorio sul piano economico-occupazionale e della valorizzazione architettonica, culturale, paesaggistica e agricola.

È previsto il riuso del patrimonio edilizio esistente per attività ricettive turistico-alberghiere, uno spazio per sport, fitness e tempo libero, e la creazione di un polo museale. Le ricadute occupazionali fornite dalla società parlano di 400 occupati diretti, di 300 nell'indotto, e di 120 persone in fase di realizzazione degli interventi.

La Villa di Cafaggiolo, lunetta di Giusto Utens





## Edilizia scolastica regionale, fabbisogno stimato in 1,5 miliardi

Ventisei miliardi. A tanto ammonta il fabbisogno per le manutenzioni nelle scuole italiane secondo i risultati di una ricerca conclusa nei giorni scorsi dagli uffici della **Regione Toscana** sull'edilizia scolastica italiana e resi noti da **Stella Targetti**, assessore regionale all'Istruzione.

Il calcolo, che riguarda sia il patrimonio scolastico delle Province che quello dei Comuni italiani - comprende un 60% (15,6 miliardi) per adeguamenti per la sicurezza; un 25% (6,5 miliardi) per nuove costruzioni, ristrutturazioni e ampliamenti; un 15% (3,9 miliardi) per l'efficienza energetica.

In Toscana (2.600 edifici scolastici) il fabbisogno sfiora il miliardo e mezzo di euro: 887 milioni circa (il 60%) servirebbero per adeguamenti nella sicurezza; altri 370 milioni (il 25%) per nuove costruzioni e ristrutturazioni mentre il restante 15% (circa 222 milioni) per migliorare l'efficienza energetica nelle scuole toscane.

L'assessore all'Istruzione, **Stella Targetti**



## LAVORO

### Frena il calo del fabbisogno professionale e formativo

Continua moderatamente a contrarsi, anche se sulla strada del recupero rispetto all'anno scorso, la domanda di lavoro prevista dalle imprese industriali e dei servizi con almeno un dipendente per il 2011 in provincia di Firenze. La differenza tra entrate e uscite si riduce infatti da una perdita di 2.900 ad una pari a 950 unità di personale alle dipendenze (da -1,2% a -0,4%). È quanto emerge dai dati relativi alle previsioni per il 2011 forniti dal **sistema Informativo Excelsior**, che ricostruisce annualmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese. Positivo il dato sulle imprese che prevedono assunzioni, che salgono dal 16,5% al 23,3%, percentuale di poco inferiore al livello del 2006. Migliora il livello delle assunzioni, che si attestano ad un valore pari a 16.240 (+8,6%). Riguardo alle nuove entrate di personale, sebbene le assunzioni siano riprese, i livelli restano ancora inferiori al 2007 di circa 20 punti percentuali.



## PMI

### Fondi Fises a disposizione di 16 giovani imprenditori

Sono 16 i giovani imprenditori e le donne imprenditrici che hanno beneficiato dei nuovi strumenti a sostegno dell'imprenditoria giovanile e femminile messi a disposizione da **Fises**, la Finanziaria senese di sviluppo.

Queste sono infatti le operazioni deliberate da giugno a fine agosto 2011 per un importo complessivo di 620 mila euro. Si stanno inoltre analizzando altre 4 domande di intervento per un importo finanziabile di 105 mila euro.

Tra i giovani imprenditori, l'età media dei titolari di imprese che ha partecipato al bando promosso della Finanziaria Senese di Sviluppo si colloca fra i 28 ed i 32 anni: sette le imprese che hanno ricevuto il contributo per un importo complessivo di 250 mila euro. Nove sono invece le imprese a prevalente partecipazione femminile che hanno partecipato al bando nel periodo giugno-agosto 2011 per un importo complessivo loro destinato di 370 mila euro.

### Rallenta l'accesso al credito delle imprese fiorentine

Rallenta l'accesso al credito da parte delle piccole e medie imprese del territorio fiorentino. Secondo un'indagine dell'Irpet dal titolo **Il sistema del credito nella provincia di Firenze. Rapporto 2011** emerge un inasprimento delle condizioni di offerta del credito, in termini sia di innalzamento di spread verso la clientela più rischiosa, sia di maggiori garanzie richieste.

Particolarmente in sofferenza appaiono le imprese artigiane, i cui finanziamenti sono calati del 2,7%. Da un'indagine campionaria su 836 imprese fiorentine, condotta a fine 2010, emerge che circa due terzi delle aziende intervistate non ha rapporti di credito con il sistema bancario (solo il 36% afferma di averne, una percentuale in calo rispetto al già basso 50% rilevato nel 2009) e che finanzia la propria attività produttiva quasi esclusivamente tramite l'autofinanziamento. Alla domanda se avessero intenzione, nel prossimo anno, di attivare un finanziamento bancario, il 94% delle imprese ha risposto di no.



## TURISMO

+9,7% i flussi estivi, nel fiorentino si va verso un anno da record

Nei tre mesi estivi i flussi turistici nella provincia fiorentina sono aumentati del 9,7% rispetto allo stesso periodo del 2010.

Secondo i dati presentati dalla **Provincia di Firenze** e dal **Centro Studi Turistici** da inizio anno al 31 agosto si sono registrati 8,6 milioni di pernottamenti sul territorio provinciale, di questi 4,3 milioni concentrati nei tre mesi estivi con circa 390mila pernottamenti in più rispetto allo stesso periodo del 2010.

Se i quattro mesi finali dell'anno confermeranno i dati dell'anno precedente sarà archiviato come l'anno record relativo ai flussi turistici rispetto ai dati già molto positivi del 2010, arrivando a superare la soglia dei 12 milioni di pernottamenti.

Si registra un aumento della domanda straniera, ma anche italiana (+7,7%). Cresce il settore alberghiero (+11,4%) e l'extralberghiero (+7,5%). Continua anche l'aumento della permanenza media nelle strutture ricettive: dai 2,9 giorni dell'estate 2010 ai 3,0 dell'estate 2011.

Firenze - Turisti agli Uffizi





## BANCHE

Mps: Fitch conferma il rating 'A-', outlook rivisto a negativo

Fitch rivede da stabile a negativo l'outlook su **Banca Monte dei Paschi di Siena**. In una nota l'agenzia comunica di aver confermato i rating 'A-' a lungo termine e 'F2' a breve termine dell'istituto senese.

Confermati anche i rating della controllata **Antonveneta**, con l'outlook, anche in questo caso, che passa da stabile a negativo.

Mps: Mussari, nessuno sportello messo in vendita dall'istituto

*"Il Monte dei Paschi non vende nessuno sportello".* Lo ha detto il presidente del **Monte dei Paschi di Siena**, **Giuseppe Mussari**, interpellato dai cronisti a margine dell'assemblea di **Confindustria Toscana**, sulle indiscrezioni stampa in merito all'interesse di alcune banche francesi per gli sportelli dell'istituto in Veneto. E in merito alla smentita del presidente della **Fondazione Cariplo**, **Giuseppe Guzzetti**, su un'ipotetica fusione tra **Intesa Sanpaolo** e **Mps**, Mussari ha replicato: *"È una smentita ovvia"*.

Siena - La sede di Monte dei Paschi





## CREDITO

Toscana Finanza: pubblica atto fusione in Banca Ifis

**Toscana Finanza**, azienda specializzata nell'acquisto pro-soluto dei crediti non performing, ha pubblicato sul suo sito internet, informa una nota, il documento informativo relativo alla fusione per incorporazione della società in **Banca Ifis**.

## GAS

Estra Energie vince tre gare Consip

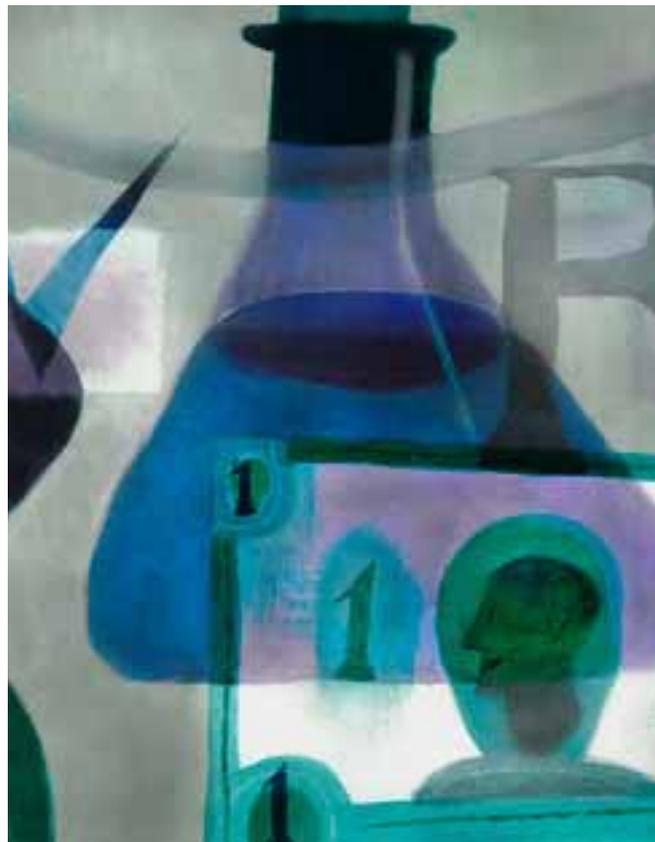
**Estra Energie** si è aggiudicata la gara indetta da **Consip**, società per azioni del **ministero dell'Economia e delle Finanze**, per la fornitura di gas naturale alle pubbliche amministrazioni di Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo e Molise per un valore totale di 30 milioni di euro per complessivamente 50,5 milioni di mc/anno di gas. La business unit del Gruppo Estra, che si occupa di commercializzazione di gas naturale ed elettricità, ha vinto anche una seconda gara del valore di 2 milioni di euro a fronte dell'aggiudicazione di 15 lotti per 5 milioni di mc/anno di gas. Sempre nel settore pubblico, Estra Energie si è aggiudicata anche una terza gara dell'**Università di Perugia**: 1.4 milioni di mc/anno di gas per 700.000 euro di valore. Estra Energie, con 350 milioni di euro di fatturato nel 2010, rafforza così la sua presenza nel centro Italia dove conta 420 mila clienti.

## RICERCA SCIENTIFICA

Alessandro Padova  
dg di Siena Biotech

Il cda di **Siena Biotech**, società strumentale della **Fondazione Mps** operante nel settore della ricerca scientifica e biotecnologica, ha nominato direttore generale **Alessandro Padova**.

La nomina del dg, come previsto dallo statuto della società, informa una nota, si inserisce nel percorso, auspicato dall'azionista, mirato a far assumere a Siena Biotech una sempre maggiore autosufficienza finanziaria e facilitare il passaggio da una drug discovery al successivo step che conduce allo sviluppo, produzione e commercializzazione delle molecole selezionate per il trattamento e la cura delle malattie rare.



## IMPRESE

Metropoli collabora  
a Smart 2011

**Metropoli**, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze e membro di **Enterprise Europe Network**, in collaborazione con **Unioncamere Liguria**, la **Camera di Commercio di La Spezia**, la rete Italiana di Enterprise Europe Network, co-finanziata dalla **Direzione Generale Impresa ed Industria della Commissione Europea**, organizza **Smart 2011**, l'evento di incontri bilaterali tra imprese che si svolgerà il 6 e 7 ottobre all'interno del **Salone Nautico Internazionale di Genova**.

L'evento, rivolto al mondo della nautica e della cantieristica, vuol essere un'occasione per imprese, centri di ricerca, università e spin-off universitari di fare incontri a livello internazionale *one-to-one* a fini commerciali, tecnologici e progetti di ricerca. Le imprese interessate a partecipare devono compilare il *partner profile* sul sito [www.smart2011.eu](http://www.smart2011.eu) entro il 30 settembre 2011.

## PRODOTTI LOCALI

A Lucca in chiusura la "Mostra dell'Agricoltura e del Territorio"

È in programma fino al 29 settembre, la "**Mostra dell'Agricoltura e del Territorio lucchese**", manifestazione dedicata alla promozione dei prodotti tipici locali organizzata dalla **Camera di commercio di Lucca**.

Tra le iniziative in programma, un banco di degustazione permanente, gestito dai sommelier della **Fisar**, dedicato all'assaggio dei vini delle Colline Lucchesi e di Montecarlo e dell'olio extra vergine di oliva, mentre con la collaborazione dell'**Ais** e di **Slow Food** sarà possibile intraprendere un "percorso del gusto" tra vini Doc, Igt, biologici e biodinamici, oli Dop e Igp e altri prodotti.





## RINNOVABILI

### "Energethica" l'eccellenza della ricerca toscana

Dal 22 al 24 settembre alla Fortezza da Basso di Firenze si è tenuta "**Energethica**", la mostra convegno su energia sostenibile e fonti rinnovabili dove saranno mostrate le eccellenze della ricerca toscana.

Sono state presentate proposte soluzioni in tema di energia e sostenibilità prodotte dalla scienza locale per tutti

gli ambiti di applicazione: dalla pattumiera del futuro, che genera energia dai rifiuti, al pannello tecnologico che rende molto più vantaggioso l'utilizzo del solare nell'industria, dalla geotermia legata al teleriscaldamento a tante altre soluzioni per l'edilizia ecosostenibile e per una mobilità pulita. L'evento si è svolto in contemporanea con il **IV Festival dell'Energia-L'energia spiegata** (Firenze, 23-25 settembre) di cui ha costituito l'approfondimento tecnico, mettendo in mostra alternative energetiche già sul mercato e ipotesi in fase di sperimentazione.



**Toscana Economia**  
Anno 4, numero 11

**Direttore Responsabile:**  
Fabio Tamburini

**Proprietario ed Editore:**  
Il Sole 24 ORE S.p.A.  
Radiocor Agenzia d'informazione

Questa Newsletter, pubblicata a cadenza quindicinale, è realizzata da **Il Sole 24 Ore Radiocor** in collaborazione con **Toscana Notizie**, l'Agenzia di informazione della Giunta regionale toscana  
<http://www.regione.toscana.it/toscananotizie>  
[radiocor@toscana-notizie.it](mailto:radiocor@toscana-notizie.it)

**Sede legale e Redazione:**  
Via Monte Rosa, 91  
20149 Milano  
Tel: 02.30221 - Fax: 02.3022.481  
**Progetto editoriale e grafico:**  
Il Sole 24 ORE S.p.A.  
**Pubblicazione Mensile in formato elettronico**  
Registrazione del tribunale di Milano n.451 dell'11 luglio 2008

Radiocor Agenzia d'informazione  
Copyright 2011 - Il Sole 24 ORE S.p.A  
Radiocor Agenzia d'informazione  
È vietata la riproduzione, anche parziale o ad uso interno con qualsiasi mezzo, non autorizzata.